

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian Gedung *Heritage* Kota Medan Sebagai Inspirasi Pengembangan Desain Kaos *Souvenir* Kota Medan dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut:

1. Pengembangan Desain Kaos *Souvenir* Kota Medan melalui beberapa tahap yakni obeservasi pada Gedung-gedung *Heritage* Kota Medan, melakukan pencarian referensi desain kaos bangunan ikon Medan yang berpotensi cocok untuk dijadikan inspirasi dalam penciptaan desain kaos *souvenir* Gedung *Heritage* Kota Medan serta dapat membantu dalam proses perancangan desain kaos kemudian melakukan pembuatan desain.
2. Pembuatan desain melalui beberapa tahap diantaranya membuat sketsa, *Scanning* (pemindai gambar), *Tracing* dengan membuat *Outline* penyesuaian resolusi dan pixel, *Font* dan yang terakhir *Finishing*.  
Penilaian pengembang desain kaos *souvenir* Kota Medan di nilai dari beberapa aspek diantaranya. Hasil pengembangan enam desain bangunan ikon Kota Medan baik dari aspek *Functional Benefit* (Fungsi Manfaat), *Benefit* (Fungsi Emosional), *Legibility* (Kemudahan Membaca), *Readability* (Keterbacaan), *Visibility* (Jarak Pandang), *Clarity* (Kejelasan Desain) dan Warna.

3. Berdasarkan hasil evaluasi tim penilai, hasil pengembangan Gedung *Heritage* Kota Medan Sebagai Inspirasi Pengembangan Desain Kaos *Souvenir* Kota Medan secara umum sangat baik, peneliti sudah mampu mengembangkan desain *kaos souvenir* Gedung *Heritage* Kota Medan yang nantinya dapat digunakan sebagai souvenir kota Medan, disamping itu juga memiliki nilai ekonomi, sejarah, dan monumental,

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka peneliti mengajukan saran sebagai berikut:

1. Pada pengembangan desain kaos *souvenir* Kota Medan ini dibatasi ruang lingkup yang dikerjakan untuk menghasilkan desain kaos. Sehingga dibutuhkan studi khusus pada penerapan media yang digunakan dalam perancangan ini, guna menghasilkan desain kaos yang maksimal dan mampu melengkapi kebutuhan *souvenir* secara menyeluruh.
2. Pengembangan desain kaos sebagai *souvenir* adalah sebuah awal dalam memperkenalkan kepada masyarakat bangunan-bangunan di Kota Medan agar lebih mengenal dan tertarik. Pengembangan tersebut juga merupakan strategi promosi pada masyarakat luar Kota Medan.