

ABSTRAK

AYUNDA SABRINA SORMIN. Pengembangan Model Pembelajaran *Love Learning* Mata Kuliah Strategi Pembelajaran Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) menganalisis kevalidan model *Love Learning* yang dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa (2) menganalisis praktikalitas model *Love Learning* yang dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa, (3) menganalisis keefektifan model *Love Learning* yang dapat meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Prosedur pengembangan model *Love Learning* mengacu pada adalah model pengembangan Plomp yang terdiri dari fase *preliminary research* yang dilakukan dengan studi literatur, analisis kebutuhan dan konteks, analisis kurikulum, serta mengembangkan kerangka konseptual, *design and develop prototype* yaitu mendisain intervensi lalu melakukan evaluasi formatif secara iteratif; dan *evaluation* yang merupakan tahap evaluasi sumatif untuk menyimpulkan apakah intervensi memenuhi kriteria yang ditentukan. Lokasi uji coba pengembangan yaitu Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Tapanuli Selatan.

Hasil penelitian yaitu penilaian atau pengukuran kevalidan yang dilakukan oleh ahli terhadap model pembelajaran serta produk perangkat pendukung berupa isi model pembelajaran, buku model, buku ajar, buku panduan dosen, buku pedoman mahasiswa dan instrumen tes hasil belajar yang digunakan pada model pembelajaran *Love Learning* secara keseluruhan valid digunakan untuk hasil belajar mahasiswa. Hasil uji kepraktisan melalui uji kelompok kecil, kelompok besar yang dilakukan kepada dosen dan mahasiswa terhadap model pembelajaran *Love Learning* serta produk pendukung yang dikembangkan adalah sangat praktis digunakan untuk meningkatkan hasil belajar mahasiswa. Hasil uji keefektifan produk melalui peningkatan hasil belajar mahasiswa diperoleh harga N-Gain dengan kategori tinggi dengan persentase cukup efektif dan efektif yang berarti bahwa ada perbedaan hasil belajar mahasiswa sebelum dan sesudah pembelajaran dengan menggunakan produk model pembelajaran *Love Learning* pada pembelajaran Mata Kuliah Strategi Pembelajaran.

Kata Kunci : Model *Love Learning* , Hasil Belajar



ABSTRACT

AYUNDA SABRINA SORMIN. Development of Love Learning Model for Learning Strategy subject for Students of Muhammadiyah University of South Tapanuli

The purpose of this study was to analyze the validity of the Love Learning model that can improve student learning outcomes, analyze the practicality of the Love Learning model that can improve student learning outcomes, and analyze the effectiveness of the Love Learning model that can improve student learning outcomes. The Love Learning model development procedure refers to the Plomp development model which consists of a preliminary research phase carried out with literature studies, needs and context analysis, curriculum analysis, and developing a conceptual framework, design and develop prototypes, namely designing interventions and then conducting formative evaluations iteratively; and evaluation which is a summative evaluation stage to conclude whether the intervention meets the specified criteria. The location of the development trial is the Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah University of South Tapanuli.

The results of the study, namely the assessment or measurement of validity carried out by experts on the learning model and supporting device products in the form of learning model content, model books, textbooks, lecturer guidebooks, student guidebooks and learning outcome test instruments used in the Love Learning model as a whole are valid for use to improve student learning outcomes. The results of the practicality test through small group tests, large groups conducted on lecturers and students on the Love Learning model and the supporting products developed are very practical to use to improve student learning outcomes. The results of the product effectiveness test through improving student learning outcomes obtained the N-Gain price with a high category with a fairly effective and effective percentage which means that there is a difference in student learning outcomes before and after learning using the Love Learning model product in learning the Learning Strategy subject.

Keywords: *Love Learning Model, Learning Outcomes*

