

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

NO	Aspek Penelitian	Pertanyaan
1	Motivasi siswa Program Studi Pendidikan Atropologi dalam berbelanja melalui media sosial <i>TikTok</i> .	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apa yang pertama kali membuat Anda tertarik berbelanja melalui TikTok? 2. Seberapa besar pengaruh diskon atau promosi terhadap keputusan Anda untuk membeli? 3. Apakah keberadaan gratis ongkir memengaruhi motivasi Anda dalam berbelanja? 4. Apakah rekomendasi dari teman sebaya membuat Anda terdorong untuk membeli suatu produk? 5. Seberapa sering Anda merasa tergoda untuk berbelanja karena melihat produk yang sedang tren di TikTok? 6. Apakah Anda berbelanja di TikTok untuk memenuhi kebutuhan, keinginan, atau karena dorongan emosional? 7. Apakah pengalaman belanja sebelumnya di TikTok yang memuaskan menjadi motivasi untuk membeli kembali?

2	<p>Konten <i>TikTok</i> dalam memberikan keputusan untuk membeli barang di media sosial <i>TikTok</i> pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Antropologi.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jenis konten seperti apa yang biasanya membuat Anda yakin untuk membeli sebuah produk? 2. Apakah Anda lebih percaya pada konten dari influencer atau pengguna biasa saat melihat review produk? 3. Bagaimana pengaruh testimoni berbentuk video terhadap keputusan Anda membeli? 4. Apakah Anda pernah membeli produk karena kontennya menarik secara visual, meskipun tidak terlalu dibutuhkan? 5. Apakah Anda merasa konten <i>TikTok</i> memudahkan Anda untuk membandingkan produk sebelum membeli? 6. Sejauh mana fitur live shopping memengaruhi keputusan Anda untuk melakukan pembelian? 7. Apakah Anda merasa lebih yakin membeli setelah melihat ulasan langsung dari orang yang sudah mencoba produk tersebut?
3	<p>Metode pembayaran yang paling sering digunakan pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Antropologi untuk berbelanja di media sosial <i>TikTok</i>.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Metode pembayaran apa yang paling sering Anda gunakan saat membeli barang di <i>TikTok</i>? Mengapa? 2. Apakah Anda merasa lebih nyaman menggunakan metode COD (Cash on Delivery)? Jelaskan alasannya.

	<ol style="list-style-type: none">3. Apakah metode pembayaran yang tersedia memengaruhi keputusan Anda untuk membeli?4. Pernahkah Anda mengalami kendala atau masalah saat melakukan pembayaran? Bagaimana Anda mengatasinya?5. Apakah Anda memilih penjual berdasarkan metode pembayaran yang mereka sediakan?6. Menurut Anda, apakah metode pembayaran di TikTok cukup aman dan praktis?7. Apakah ketersediaan metode pembayaran digital (<i>e-wallet/virtual account</i>) membuat Anda lebih sering berbelanja?
--	--

Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian Bersama Informan





Building

23.40 5G 30%

←

Informasi lainnya
Belum termasuk biaya packaging fee untuk Takeaway

Ringkasan pesanan

Jumlah 1

Subtotal Rp30.000

Kupon -Rp8.000

Diskon dari penjual -Rp2.000

Total Rp20.000

Nomor pesanan 4614050431814077120

Tanggal pemesanan Kam, 26 Jun 2025 4:54 PM

Metode pembayaran Mandiri Rp20.000

Pusat Bantuan >
Dapatkan dukungan terkait pembayaran, pengembalian dana, dan pertanyaan lain tentang pesanan Anda.

Beli lagi Tulis ulasan

23.59 5G 30%

← **Pesanan selesai**

Ringkasan pesanan

Subtotal Rp223.192

Biaya Layanan Pelanggan Rp1.000

Pengiriman Rp53.500

Kupon -Rp22.552

Kupon penjual -Rp4.000

Voucher ongkir TikTok Shop -Rp53.500

Total Rp197.640

Perincian pesanan

Nomor pesanan 578264586417571167

Tanggal pemesanan 20 Mar 2025 2:28 PM

Metode pembayaran QRIS

Waktu pembayaran 20 Mar 2025 2:29 PM

Tanggal pembayaran 20 Mar 2025 2:40 PM

Nomor pelacakan JX3689882746

Tanggal pengantaran 25 Mar 2025 1:07 PM

UNIVERSITAS NEGERI SEMEDAN
UNIMED

THE
Character Building
UNIVERSITY