

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, C. (2020). *TikTok Cultures In the united States*. Routledge.
- Arif, M. (2012). etnografi Virtual:Sebuah Tawaran Metodologi kajian Berbasis Virtual. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 165-180.
- Asfar, A. T. (2019) Analisis Naratif, Analisis Konten, Dan Analisis Semiotik.
- Badara, A. (2012). *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Kendari: Kencana.
- Bourdieu, P. (1986). The Forma Of Capital. In J. Richardson (Ed), *Handbook of Theory and research for the Sociology of Education* (241-258). New York:Greenwood Press.
- Bourdieu, P. (1991). Language and Symbolic Power. *Cambridge: Polity Press*.
- Boyd, D. M., & Ellison, N. B. (2007). Sosial Network Sites : Definition, History, And Scholarship. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 13 (1), 210-230
- Darma, & Aliyah, Y., (2009). *Analisis Wacana Kritis*. Bandung: Yrama Widya.
- Durkheim, É. (1893). The Division of Labour in Society (terj. W. D. Halls, 1984). New York: Free Press
- Eriyanto. (2006). *Analisis Wacana : Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Erlangga Shieldo Elia, B. S. (2023). Analisa Kepribadian The Dark Triad Pada Video Kekerasan Mario Dandy (Dalam Ranah Psikologi Komunikasi). *Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia*.
- Nurhayat, E. R. D. (2022). Flexing: Perilaku Pamer Kekayaan Di Media Sosial Dan Kaitannya Dengan Self-Esteem. Malang: *Jurnal Flourishing*.
- Fairclough, N. (2013). *Critical Discourse Analysis: The Critical Study of Language*. Routledge
- Goffman, E. (1959). *The Presentation Of Self In Everyday Life*. Jakarta: Erlangga.
- Haryatmoko. (2019). *Critical Discourse Analysis (Analisis Wacana Kritis); Landasan Teori, Metodologi dan Penerapan*. Depok: Rajawali Pers.

- Hidayat, F. & Prasetyo, A. (2022). Flexing dan Personal Branding: Konten Analisis Sosial Media Generasi Z di Indonesia. *Jurnal Analisis Indonesia*, 75-92
- Hine, C. 2015. *Etnografi Virtual*. London: Publikasi Sage.
- Ketaren, S. R. (2023). Analisis Yuridis Penegakan Hukum Terhadap Pelaku Penganiayaan Studi Kasus Mario Dandy. *Jurnal Pengabdian Cendekia*.
- Massuanna, M. W., Dkk., (2024). Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Aspek Hukum Pidana. Makasar: *Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Pembelajaran*
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An Expanded Sourcebook*. Sage Publications
- Munfarida, E. (2014). Analisis Wacana Kritis Dalam Perspektif Norman Fairclough. Yogyakarta: Pustaka Belajar. 37-38
- Murjana, K.P.O., & Sinarwati, N.K. (2022). Persepsi Mahasiswa Tentang Flexing Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Akutansi Profesi*, -.
- Mutmainnah., Dkk. (2023). Fenomena Flexing Dalam Ekonomi Islam. *Econetika*.
- Nasrullah, R. (2014). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana. (171-172)
- Neuman, L. W. (2013). *Metodologi penelitian sosial: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif* Jakarta: Indeks
- Nur Khayati¹, D. A. (2022). Fenomena Flexing Di Media Sosial Sebagai Ajang Pengakuan Kelas Sosial Dengan Kajian Teori Fungsionalisme Struktural. *Jurnal Sosialisasi*, -.
- Nurma Yuwita, M. (2022). Dramaturgi: Budaya Flexing Berkedok Penipuan Di Media Sosial (Studi Kasus Indra Kenz Dan Doni Salmanan). *Jurnal Komunikasi Dan Media*, -.
- Pink, S., Dkk. (2016). *Digital Ethnography: Principles and Practice*. London: SAGE

- Pohana, S. (2023). Fenomena Flexing Di Media Sosial Dalam Menaikkan Popularitas Diri Sebagai Gaya Hidup . Sumatera Utara: *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (Jkomdis)* .
- Prosenjit & Anweson (2021). Digital Ethnography: Principles, Methods and Practices. *International Journal of Research and Analytical Reviews*, 8 (92), 224-233.
- Putri, D.M. (2021). Etnografi Virtual pengungkapan Diri Mengenai Self Harm dan Kesehatan Mental pada Pengguna Media Sosial Twitter. *Persepsi:Communication Jurnal*, 101-112.
- Putri, M. A.,& Setiawan, B. (2023). Flexing: Perilaku Pamer Kekayaan di Media Sosial dan Kaitannya dengan Self-Esteem. *Jurnal Psikologi dan Perilaku Sosial* , 45-59.
- Rahayu, S. (2022). Flexing Sebagai Komunikasi Simbolik Pada Judul Konten “Ah Official Youtube Channel”. *Jurnal Komunikasi Dan Media*
- Ratnaningsih, D. (2013). Analisis Wacana Kritis Sebuah Teori Dan Implementasi. Lampung : Universitas Muhammadiyah Kotabumi.
- Rohana. & Syamsuddin. *Analisis Wacana*. CV. Samudra Alif-mim,17-18.
- Silalahi, U. (2009). Metode penelitian sosial (hlm. 280–287). Bandung: Refika Aditama
- Sugiyono.(2016). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*.Bandung:Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2012). Metode penelitian pendidikan (hlm. 220–221). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fatimah.S., & Putri.O.M.P. (2023). Flexing: Fenomena Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Islam . *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*
- Rojiati, U. N. A. (2024). Analisis Fenomena Flexing: Keterkaitan Antara Gaya Hidup Dan Popularitas. Lampung: *Jurnal Komunikasi Sosial Dan Politik*.
- Yasa, I. (2021). *Teori Analisis Wacana Kritis (Relevansi sastra dan Pembelajaran)*. Denpasar: Pustaka Larasan.