

ABSTRAK

Adila Anatasya Hasibuan, NIM 3212322001, Persepsi Dan Pengalaman Budaya Digital: Studi Antropologi Atas Penggunaan Shopee Pada Masyarakat Multietnis di Kelurahan Melayu Kota Pematangsiantar, Program Studi Antropologi , Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis cara pandang, permasalahan dan pengalaman masyarakat multietnis di Kelurahan Melayu, Kota Pematangsiantar saat menggunakan aplikasi Shopee. Penelitian ini menggunakan pendekatan antropologi digital dan metode penelitian kualitatif, pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi. Temuan dari penelitian ini mengindikasikan bahwa pandangan, permasalahan dan pengalaman masyarakat mengenai Shopee sangat dipengaruhi oleh faktor usia, latar belakang etnis, dan tingkat literasi digital. Generasi muda dari berbagai suku seperti Melayu, Batak, dan Tionghoa umumnya memiliki pengalaman yang baik karena lebih familiar dengan fitur digital. Berdasarkan itu, kelompok yang lebih tua masih menghadapi kesulitan dalam memahami mekanisme aplikasi serta sistem pembayaran. Penggunaan Shopee menunjukkan adanya perbedaan antara harapan terhadap layanan digital dan kenyataan teknis yang ditemui di lapangan. Oleh karena itu, penelitian ini menekankan pentingnya pendekatan budaya dalam mendesain layanan digital yang lebih inklusif serta memahami bahwa praktik *e-commerce* dipengaruhi oleh nilai-nilai sosial dan identitas etnis lokal

Kata kunci: budaya digital, Shopee, masyarakat multietnis, literasi digital, *e-commerce*.