

DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, D., Riady, Y., Putimasurai, P., Pratama, A., Sadria, A., & Rosmiati. (2024). Transformasi digital dalam meningkatkan daya saing Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Indonesia: <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/view/33958>
- Anthony D. Smith, *National Identity*, Reno: University of Nevada Press, 1991, hlm. 21–25.
- Antoni. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Situs Shopee. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial, dan Humaniora*, 330-346.
- Appadurai, Arjun. (1996). *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Data Statistik Kelurahan Melayu Tahun 2024*. Pematangsiantar: BPS Kota Pematangsiantar.
- Badan Pusat Statistik (BPS) Kota Pematangsiantar. (2024). *Jumlah Penduduk Kota Pematang Siantar*
- Bagong Suyanto, *Sosiologi: Memahami Masyarakat Indonesia*, Jakarta: Prenadamedia Group, 2013, hlm. 213.
- Barth, F. (1969). *Ethnic Groups and Boundaries: The Social Organization of Culture Difference*. Boston: Little, Brown and Company.
- Burhan, f. a. (2024, juni jumat). UKM banyak pakai E-commerce hingga bank digiital, tapi literasi rendah.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Pematangsiantar. (2024). *Buku Statistik Sektoral Kota Pematangsiantar 2024*. Pemerintah Kota Pematangsiantar.
- Dhianty, R. (2022). Tanggung Jawab Kurir Dalam Transaksi Perdagangan Elektronik (E-commerce) Dengan Metode Pembayaran Cash on delivery (COD) Dalam Prespektif Hubungan Keagenan . *Jurnal sosial dan budaya*
- Fauza, M. (2023). Etika Akad Antara Penjual, Pembeli, Dan Jasa Kurir Dalam Sistem Kurir Cash on delivery (COD) Dalam Tinjauan Ekonomi Islam *Jurnal Ilmiah Prodi Maumalah*, 94-108.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books.

- Hine, C. (2015). *Ethnography for the internet: Embedded, embodied and everyday*. London: Bloomsbury Publishing.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. (2022). *Laporan Tahunan Literasi Digital*. Jakarta: Kominfo.
- Koentjaraningrat. (2009). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kompas.com. (2023, januari minggu). Seorang Kurir di Bayuasin Ditusuk
- Lestari, I. (2023). "Peran Budaya Pelayanan dalam *E-commerce*." Diakses dari www.pelayananprima.com.
- Masri Simanjuntak, *Pemetaan Budaya dan Konflik Etnik di Sumatera Utara*, Medan: Balitbang Kementerian Agama RI, 2013, hlm. 28.
- Microsoft. (2021). *Digital Civility Index*. Retrieved from <https://www.microsoft.com/en-us/digital-skills/digital-civility>
- Miller, D. (2011). *Tales from Facebook*. Cambridge: Polity Press.
- Muhammad akthar ariq, e. a. (2023). dampak digitalisasi terhadap bisnis dan perdagangan . *journal of comprehensive science*.
- Nasution, R. A. *Pengaruh Budaya Terhadap Perilaku Konsumen Etnis di Medan*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2019.
- Neuman, W. L. (2014). *Sosial Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches. Revelence of Sosial Research*.
- Pematangsiantar, D. (2024, desember sabtu). Peluncuran Program UMKM Go Digital Melalui Platfrom Besar Seperti Tokopedia.
- Ridha Nurkhmawati, A. P. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan *E-commerce* Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembeli. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 191-204.
- Risdayanti, F. S. (2014). Tinjauan Fikih Muamalah Terhadap Wanprestasi Marketplace Online Shopee. *Prosding Hukum Ekonomi Syariah* , 494-499.
- Rogers, E. M. (2003). *Diffusion of innovations* (5th ed.). New York: Free Press
- Ruslang R.K., & W. (2020). Etika Bisnis *E-commerce* Shopee Berdasarkan Maqashid syariah Dalam Mewujudkan Keberlangsungan Bisnis . 655-674.
- Satria Tirtayasa, A. P. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas produk dan kepercayaan Terhadap kepuasan Konsumen . *Jurnal Insiprasi Bisnis & Manajemen* , 67-86.
- Sarwono, S. W. (2009). *Pengantar Psikologi Umum* (Cetakan ke-?). Jakarta: Rajawali Pers.

- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: ALFABETA, CV.
- Sumut, d. (2024, 10 31). Fasilitas Wifi Gratis dr Susanti, Dirasakan Warga Siantar di 30 Titik Lokasi. p. 1.
- Tiani, Z. N. (2022). Etnografi Kebudayaan Konsumsi Di Kalangan Remaja Penggunaan Sistem Belanja Online Di Plamongsari, Pedurungan, Semarang. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 29-36.
- World Bank. (2021). Indonesia's digital economy: A new source of growth. Washington, DC: World Bank Group. Retrieved from

