

SEMINAR NASIONAL PKM

"INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI"

5 NOVEMBER 2025

PENULIS:
PESERTA SEMINAR NASIONAL PKM 2025



SEMINAR NASIONAL PKM

**“INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI”
5 NOVEMBER 2025**

Penulis

Peserta Seminar Nasional PKM 2025



Penerbit

**CV. Kencana Emas Sejahtera
Medan
2026**

SEMINAR NASIONAL PKM

**“INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI”
5 NOVEMBER 2025**

**©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
All right reserved
Anggota IKAPI
No.030/SUT/2019**

**Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku tanpa
izin tertulis dari Penerbit**

**Penulis
Peserta Seminar Nasional PKM 2025
Editor
TIM CV. KES**

**Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl.Letda Sujono Gg. Langsung No. 16 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082182572299 / 08973796444**

**Cetakan pertama, Februari 2026
x + 748 hlm; 21 cm x 29,7 cm
ISBN: 978-634-7059-62-8**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan izin-Nya buku artikel ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bagian dari upaya tim penyusun untuk memberikan kontribusi ilmiah, khususnya dalam bidang kajian yang relevan dengan tema yang diangkat. Melalui berbagai artikel yang terangkum di dalam buku ini, diharapkan dapat memperluas wawasan dan memperkaya khasanah pengetahuan pembaca.

Proses penyusunan buku ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu, tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua kontributor, rekan sejawat, serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan masukan selama penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku artikel ini menjadi sumber inspirasi dan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, peneliti, serta masyarakat luas.

Akhir kata, tim penyusun menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan karya-karya berikutnya.

Selamat membaca.

Tim Penyusun



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Pendampingan Kelompok Usaha Galansia Dalam Meningkatkan Kapasitas Produksi Dan Pemasaran Melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna Dan optimalisasi Sosial Media Marketing Di Desa Sait Buttu Saribu	1
Pemberdayaan Peternak Breeding Domba Desa Bandar Silou Kecamatan Bandar Masilam Kabupaten Simalungun.....	8
Optimalisasi Pengelolaan Administrasi Dan Informasi Ditingkat Dusun Dengan Pemanfaatan Aplikasi My Dusunku Di Kabupaten Deli Serdang.....	13
Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Bagi Guru Di Sd Negeri 104201 Kolam.....	21
Optimalisasi Gaya Belajar Siswa Untuk Pembinaan Membaca Dan Berpikir Kritis Pada Siswa Kelas 7 Smp Negeri 8 Medan	27
Pendampingan Pengembangan Dan Pemanfaatan Sistem 'Mathmaster': Aplikasi Web Interaktif Untuk Meningkatkan Kemampuan Logika Dan Berhitung Anak Di Sd Upt Negeri 060819 Dalam Mendukung Pembelajaran Steam	31
<i>Cyber Security Training</i> Dan Sertifikasi Kompetensi Skema Implementasi Dan Mitigasi Serangan Siber <i>Distributed Denial Of Service</i> (Ddos) Untuk Membangun Talenta Digital Unggul Di Smk Budi Utomo Dalam Upaya Mendukung Keamanan Data Nasional.....	37
Optimalisasi Produksi Getah Gambir Dengan Mesin Ttg Pengepress Dan Desain Kemasan Di Desa Salak Ii Kabupaten Pakpak Bharat.....	45
Peningkatan Literasi Digital Guru Melalui Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis <i>Augmented Reality</i>	53
Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Dalam Pengolahan Limbah Sayur Keluarga Menjadi Pupuk Organik Di Desa Denai Kuala Kabupaten Deli Serdang.....	58
Implementasi Alat Monitoring Sistem Deteksi Dini Bencana Banjir Dengan Sensor Berbasis Iot Untuk Masyarakat Aliran Sungai Deli Kelurahan Pekan Labuhan.....	64
Pendampingan Pengemasan Produk <i>Virgin Coconut Oil</i> (Vco) Pada Masyarakat Desa Telaga Tujuh, Kabupaten Deli Serdang.....	70
Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Usahanta Dalam Pengembangan Usaha Kopi Melalui <i>Digital Marketing</i> Dan Legalitas Usaha.....	74

Optimalisasi Usaha Umkm Palm Sugar Dengan Menggunakan Mesin Ttg Penepung Gula Semut Di Desa Teluk Bakung	83
Peningkatan Efisiensi Produksi Pasca Panen Melalui Inovasi Mesin Perontok Padi Pada Kelompok Wanita Tani Dame Ukur Di Kabupaten Pakpak Bharat	91
Teacher Mentoring Program In The Utilization Of <i>Liveworksheet</i> As A Learning Media At Sd Negeri 044852 Bukit Village Karo Regency	100
Pendampingan Kelompok Usaha Kerupuk Cumi Untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi Melalui Penggunaan <i>Escuder Machine</i> Di Desa Manunggal Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang	105
Pendampingan Posyandu Lansia Dalam Pengembangan Kewirausahaan Sebagai Penguatan Kapasitas Dimensi Profesional Vokasional Di Kelurahan Payaroba Kota Binjai	113
Implementasi Pelatihan Pangkas Rambut Pria Teknik <i>Shears Work</i> Berorientasi Kebutuhan Industri Barber	121
Pemberdayaan Ibu Menyusui Dalam Peningkatan Self-Efficacy Melalui Program Breastfeeding Nutrition Empowerment (Bne) Di Desa Tanjung Anom	126
Penggunaan Rak Pengukus Model Vertikal Dalam Meningkatkan Produksi Opak Berkah Di Dusun Sekip I Desa Candirejo Kecamatan Biru-Biru Kabupaten Deli Serdang	135
Peningkatan Kesadaran Guru Dan Siswa Sekolah Dasar Terhadap Pengolahan Sampah Organik Melalui Produksi Eco Enzyme Pada Sdn 106826 Sidodadi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang	144
Optimalisasi Pengelolaan SampahOrganik Rumah Tangga Dengan Wadah Bertingkat Yang Bernilai Guna	150
Peningkatan Mutu Kualitas Guru Sekolah Dasar Dengan Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Artificial Intelligence (Ai) Di Sdn 106162	156
Pelatihan Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Proyek Produksi Sabun Cair Bagi Santri Tahfidz Baitusy Syakirin	163
Peningkatan Mutu Pembelajaran Berbasis Inklusif Dalam Mendukung Kurikulum Merdeka Belajar Di Upt Spf Sdn 104202 Bandar Setia Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang	172
Peningkatan Mutu Pembelajaran Berbasis Alat Permainan Edukatif (Ape) Di Paud Cempaka Desa Pantai Labu Pekan Kecamatan Pantai Labu	179
Implementasi <i>Pop Up Book</i> Sebagai Media Visual Interaktif Pada Siswa Ra Nadhira Asy Syafa	185

Pemberdayaan Literasi Digital Di Era Society 5.0: Pendampingan Siswa Dalam Menggunakan E-Library Di Smk Swasta Teladan Sumatera Utara 2.....	190
Pendampingan Karang Taruna Melalui Ecological Citizenship Sebagai Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi Di Prima Wisata Desa Selemak Kabupaten Deli Serdang.....	195
Pendampingan Sekolah Lansia Mandiri Standar 2 Sebagai Upaya Meningkatkan Ketahanan Keluarga Lansia Di Kelurahan Medan Petisah Tengah Kota Medan.....	202
Pendampingan Pembuatan Barang Seni Etnis Melayu Berbasis Imbah Biota Laut Hasil Tangkapan Nelayan Bagi Para Ibu Rumah Tangga Di Desa Perupuk Kabupaten Batubara.....	210
Pelatihan Tata Rias Wajah Sehari-Hari Dengan Menggunakan <i>Magic Tool Flat Foundation Brush</i> Berbasis Pengenalan Kosmetik Halal Untuk Guru Khalilah Islamic Daycare, Paud & Tk.....	215
Penerapan . Pendekatan Ilmiah Dalam Pelatihan Kekuatan: Meningkatkan Pemahaman Personal Trainer Terhadap Teknik Latihan Dan Pemilihan Beban Di Family Gym	220
Pendampingan Penggunaan Media Metaverse Berbasis Multikultural Pada Tim Pengajar Dan Siswa Sekolah Dasar Di Kabupaten Deli Serdang	227
Pendampingan Peningkatan Karakter Dan Kesehatan Santri Di Pondok Pesantren Melalui Permainan Bola Voli Mini Kecamatan Lima Puluh Pesisir Kabupaten Batubara.....	232
Peningkatan Produktivitas Peternak Ayam Melalui Penerapan Mesin Penetas Telur Di Huta Ii Sakhuda Bayu Kecamatan Gunung Malela Kabupaten Simalungun	238
Penerapan Mesin Peniris Minyak Dalam Upaya Meningkatkan Mutu Aneka Produk Keripik	243
Implementasi Smart Library Dengan Teknologi Pemindaian Cepat Di Smk Negeri 1 Percut Sei Tuan.....	248
Pemanfaatan Sampah Sebagai Bahan Bakar Kompor Dalam Efisiensi Energi Dalam Industri Rumah Tangga Kelurahan Tanah Enam Ratus Medan Marelan.....	254
Pendampingan Pelatih Sekolah Sepak Bola Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang	258
Penguatan Pembelajaran <i>Deep Learning</i> Bagi Guru Sd Sekawasan Medan Tembung	262
Pkm Alat Mesin Pencacah Rumput Multifungsi Untuk Pakan Ternak Pada Kelompok Ternak Mekar Jadi Di Nagori Sakhuda Bayu Kabupaten Simalungun	269
Literasi Teknologi Olahraga Mendukung Sdgs	273

Pendampingan Penyusunan Efl Teaching Materials Dan Teaching Strategy Pada Modul Ajar Kurikulum Merdeka Bagi Guru Smk Di Kota Binjai	280
Pendampingan Guru Smk Setia Budi Binjai Dalam Implementasi Pembelajaran Ekonomi-Akuntansi Berbasis Kurikulum Merdeka Di Kelas X	286
Optimalisasi Literasi Dan Numerasi Paud Berbasis Sdgs	292
Budidaya Lokan Menggunakan Keramba Tancap Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan Miskin Di Danau Siombak, Kelurahan Paya Pasir, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan...	300
Pendampingan Pengembangan Sistem Informasi Untuk Monitoring Kehadiran Siswa Dan Guru Di Smp Kemala Bhayangkari 1 Medan	307
Optimalisasi Sistem Akuntansi Pada Dunia Usaha Dan Dunia Industri (Dudi) Bagi Guru Bidang Akuntansi Di Smk	314
Peningkatan Pemahaman Literasi Numerasi Pada Anak Usia Dini Melalui Pendekatan Etnomatematika Di Sekolah Anak Muslim Mandiri.....	320
Peningkatan Kandungan Gizi Kerupuk Udang Kecepe Melalui Optimalisasi Produksi Pada Umkm Di Desa Sugiharjo Kabupaten Deli Serdang	325
Pendampingan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Berbasis Gamifikasi Bagi Guru Ekonomi Di Smk.....	330
Pemanfaatan Teknologi Biochar Dalam Pengolahan Minyak Jelantah Untuk Meningkatkan Kualitas Kerupuk Udang Kecepe Produk Umkm Di Desa Sugiharjo	335
Pendampingan Pengembangan Lembar Kerja Siswa (Lks) Bahasa Inggris Berbasis <i>Integrated Language Skills</i> Di Sekolah Dasar	341
Penerapan Teknologi Plts Dan Peningkatan Layanan Di Taman Baca Masyarakat Istiqomah Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan.....	346
Peningkatan Pengetahuan Umkm Oleh-Oleh Sarikaya Berastagi Menggunakan Aplikasi Pina.....	353
Penerapan Aplikasi Aws Berbasis Iot Untuk Mendukung Pengambilan Keputusan Agronomis Di Perkebunan Kopi Desa Perteguhan.....	358
Peningkatan Kompetensi Guru Dan Kreativitas Siswa Melalui Implementasi Pembelajaran Stem Di Smp Negeri 29 Medan.....	363
Diversifikasi Produk Umkm Fried Chicken Arza Melalui Inovasi Kemasan Dan Digitalisasi Pemasaran.....	369
Pembinaan Ekstrakurikuler Cabang Olah Raga Cricket Bagi Siswa Sebagai Upaya Menghasilkan Atlet Muda Sumut Di Sma Swasta Mulia.....	374

Pendampingan Pembelajaran <i>Sprechen</i> Level A2 Berbasis Permainan Tradisional Bagi Siswa Kelas Xi Sma Negeri 5 Pematangsiantar	380
Pelatihan Budidaya Bibit Kentang G0 Menggunakan Aeroponik Screen House Pada Gapoktan Nilam Kota Medan	387
Pelatihan Pembukuan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan Usaha Umkm Terhadap Kelompok Usaha Pengrajin Bambu.....	391
Improvisasi Musik Sebagai Media Emotional Healing Residen Di Pantti Rehabilitasi Narkotika Yayasan Medan Plus	396
Optimalisasi Peran Guru Dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Anak Autisme Melalui Teknik Music-Based Social Skills Di Slb Negeri Autis Sumatera Utara.....	402
Penguatan Perpustakaan Cahaya Mutiara Ilmu Sebagai Sentra Literasi Desa Ara Payung Kecamatan Pantai Cermin	409
Transformasi Pembelajaran Berbasis <i>Deep Learning</i> : Pendampingan Untuk Kkg Wilayah Vi Deli Serdang.....	429
Perancangan Dan Implementasi Alat Iot Untuk Pengendalian Hama Padi Dan Monitoring Cuaca Di Desa Denai Lama.....	437
Pelatihan Menggambar Pola Busana Berbasis Komputer Bagi Guru Dan Siswa Tata Busana Smk Swasta Gelora Jaya Nusantara	443
Pendampingan Kader Pkk Melalui Umkm Berbasis E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Desa Kelambir Kabupaten Deli Serdang...	451
Pendampingan Kelompok Usaha Sijati Dalam Mengembangkanusaha Budidaya Jamur Tiram Di Desa Sait Buttu Saribu	458
Pelatihan Manajemen Laboratorium Dan Peningkatan Mutu Pelaksanaan Praktikum Di Sma Negeri 9 Dan Sma Negeri 16 Medan.....	463
Pemberdayaan Kelompok Usaha Happy Moms Di Nagori Sait Buttu Saribu.....	468
Peningkatan Pendidikan Berkualitas Dalam Mendukung <i>Sustainable Development Goals</i> (Sdgs) Di Desa Kolam Percut Sei Tuan	473
Pendampingan Guru Dalam Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Artificial Intelligence Di Smk It Aisyiyah Medan	481
Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Sampah Puri Zahara 2 Terhadap Sistem Pengelolaan Bank Sampah Berbasis Digital " <i>Ecobintech</i> "	488

Pengembangan Dan Pelatihan Sistem Informasi Pelayanan Dan Tata Kelola Sma Berbasis Website Dan E-Learning Di Medan Bagian Timur Kota Medan.....	496
Penerapan Teknologi Plts Dan Peningkatan Layanan Di Taman Baca Masyarakat Istiqomah Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan.....	504
Pengampingan Pengembangan Dan Pemanfaatan Aplikasi Penghubung Sekolah Dan Orang Tua Dalam Implementasi 7 Kebiasaan Hebat Di Smp 14 Binjai.....	511
Pelatihan Guru: Merancang Modul Pembelajaran Kreatif Dan Berdiferensiasi Dalam Kurikulum Merdeka Di Upt Spf Sdn 105289 Kolam.....	517
Optimalisasi <i>Healing Corner</i> Dan Program <i>Relaxed</i> Sebagai Pusat Dukungan Psikososial Untuk Meningkatkan Resiliensi Anak-Anak Korban <i>Bullying</i> Di Upt Spf Sdn 104201 Kolam	524
Inovasi Pojok Role Model Untuk Penguatan Karakter Disiplin, Tanggung Jawab Dan Menghormati Pada Siswa Upt Spf Sd Negeri 106813 Amplas.....	531
Penguatan Kapasitas Sekolah Dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana Kebakaran Dan Gempa Bumi Di Sma Negeri 6 Medan Provinsi Sumatera Utara	537
Pendampingan Guru Pjok Dalam Pemanfaatan Instrumen Digital Di Kabupaten Serdang Bedagai	543
Peningkatan Daya Saing Industri Batik Cap Lokal Sumatera Utara Melalui Optimalisasi Alat Produksi	547
Pelatihan Guru Slb Tpi Medan Amplas Dalam Penguatan Organisasi Bocce.....	552
Pemanfaatan Dinding Sekolah Smp Hidayatul Islam Sebagai Media Edukatif Dan Produktif Untuk Berkebun Sayuran.....	557
Pembinaan Mgmp Seni Budaya Berbasis Talenta Sains Kesenirupaan (Sosiologi Seni) Di Kabupaten Deli Serdang Sumatera.....	561
Pelatihan Dan Pendampingan Pengembangan Bahan Ajar Dan Media Pembelajaran Digital Berbasis Case Method Bagi Guru Di Mgmp Fisika Sma Kabupaten Karo.....	569
Peningkatan Kompetensi Siswa Melalui Implementasi Trainer Sistem Kendali Berbasis Industri Di Smk Negeri 1 Merdeka Kabupaten Karo	579
Otomatisasi Penyiram Tanaman Hias Aglonema Pada Usaha Qal Plants	585
Inovasi Rasa Susu Kambing Sebagai Strategi Hilirisasi Produk Peternakan.....	590
Pelatihan Dan Pendampingan Integrasi Teknologi Dalam Pembelajaran Seni Budaya Tingkat Smp Di Kota Tanjung Balai.....	600

Optimalisasi Kompetensi Guru Paud Dalam Pembelajaran Berbasis Aktivitas Fisik Untuk Stimulasi Motorik Kasar Anak.....	606
Pemanfaatan <i>Artificial Inteligence Phet Interactive Simulation</i> Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Di Mis Sholihin Tanjung Morawa.....	610
Peningkatan Kemampuan Berbicara Bahasa Prancis Siswa Kelas <i>XI Sman 1 Barusjahe Menggunakan Aplikasi C'est Facile</i>	616
Optimalisasi Penggunaan Foam Roller Untuk Aktivasi Otot Pemain Sepakbola Generasi Inspiratif Karo Fc.....	625
Pendampingan Literasi Digital Sebagai Pembentukan Karakter Dan Identitas Diri Pada Siswa Di Sdn 104234 Medan Senembah	630
Solusi Terintegrasi Untuk Mengatasi Dampak Abrasi Pantai Melalui Pembangunan Tanggul Pemecah Gelombang Di Daerah Pesisir Kecamatan Teluk Mengkudu, Kabupaten Serdang Bedagai	635
Budidaya Lokan Menggunakan Keramba Tancap Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan Miskin Di Danau Siombak, Kelurahan Paya Pasir, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan	643
Transformasi Produk Jamu Tradisional Melalui Pendekatan Edukasi Dan Teknologi	649
Kesiapan Guru Dalam Mengenali Kecerdasan Majemuk Anak Usia Dini	654
Pelatihan Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Untuk Penguatan Daya Saing Umkm Keripik Pisang Di Desaberingin.....	658
Integrasi Nilai Keagamaan Dan Ekonomi Syariah Dalam Pembentukan Koperasi Jamaah Masjid Taqwa Pasar Iv Desa Bandar Khalifah	663
Pelatihan Pengembangan Asesmen Diagnostik Berbasis It Bagi Guru Smp Di Kabupaten Karo	670
Pelatihan Guru Matematika Dalam Pengembangan Tpack Sebagai Implementasi Stem Di Kab. Deli Serdang.....	675
Pendampingan Guru- Guru Dalam Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Di Kabupaten Karo.....	680
Kreasi Desain Batik Digital Melalui Pemanfaatan Fitur Kanvas Pada Ambatig	687
Penerapan Buku Digital 3d Sebagai Upaya Persiapan Ujian Delf B1 Di Sma Islam Plus Adzkia Medan.....	695
Pelatihan Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Untuk Penguatan Daya Saing Umkm Keripik Pisang Di Desa Beringin	701

Rekayasa Fotoperiodik Dengan Inovasi Teknologi Penerangan Led: Strategi Optimalisasi Pembunggaan Dan Panen Buah Naga Di Luar Musim Di Desa Simpang Empat.....	706
Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Buku Elektronik Interaktif Bagi Guru-Guru Sekolah Dasar Negeri 028066 Kota Binjai	710
Peningkatan Pendapatan Kelompok Budidaya Ikan Melalui Inovasi Pakan Alami Dan Teknologi Pemeliharaan Modern Di Desa Baru Dusun 2, Kecamatan Batang Kuis	717
Pemanfaatan Energi Solar Sel Untuk Mendukung Kemandirian Energi Dan Aktivitas Produktif Masyarakat Di Desa Hasinggaan, Kabupaten Samosir.....	723
Upaya Penguatan Literasi Numerasi Siswa Smp Melalui Pembelajaran Mendalam Di Kabupaten Labuhanbatu Utara	730
Efektivitas Dan Kepuasan Layanan Pengabdian Pada Sman 18 Medan: Studi Kasus Implementasi Proyek Kreativitas Menuju Capaian Sdgs 4	738
Pemanfaatan Standar Operasional Prosedur (Sop) Berbasis Web Dalam Meningkatkan Kompetensi Perancangan Beton Di Smkn 2 Medan	743



PENDAMPINGAN KADER PKK MELALUI UMKM BERBASIS E-COMMERCE SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN PENDAPATAN EKONOMI KELUARGA DI DESA KELAMBIR KABUPATEN DELI SERDANG

**Ramsul Nababan^{1*}, Surya Dharma², Jufri Darma³, Zulkarnain Siregar⁴,
Sumarsono⁵, Junaidi⁶**

¹*Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia*

²*Jurusan Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia*

³*Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia*

⁴*Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia*

⁵*Jurusan Pendidikan Seni Rupa, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia*

⁶*Jurusan Pendidikan Kewarganegaraan, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung, Indonesia*

*Tim PKM Korespondensi : ramsulnbbn@unimed.ac.id

Abstrak

Program ini bertujuan mendampingi Kader PKK Desa Kelambir, Kabupaten Deli Serdang, dalam meningkatkan keterampilan pemasaran berbasis E-Commerce guna meningkatkan pendapatan ekonomi keluarga. Mitra, yang merupakan Kader PKK dengan fokus pengelolaan UMKM seperti produk pangan lokal, menghadapi kendala dalam akses pasar, promosi digital, desain kemasan, dan pembukuan keuangan. Solusi yang ditawarkan meliputi (1) Meningkatkan aksesibilitas dengan memanfaatkan platform online untuk pemasaran dan distribusi produk. (2) Mengadakan pelatihan mengenai konsep digital marketing dan penggunaan media sosial serta teknologi secara bijak. (3) Memberikan pelatihan dalam hal desain kemasan dan pembuatan identitas produk yang menarik dan mudah dikenali. (4) Memberikan pelatihan pembukuan dan pengelolaan keuangan secara digital dan terorganisir. (5) Penyediaan alat produksi yang lebih modern dan sesuai dengan kebutuhan produksi serta pelatihan penggunaan alat. Metode pelaksanaan berbasis Participatory Action Research (PAR) diterapkan dalam tiga tahap: Tahap Persiapan melibatkan: (1) Perencanaan Pelaksanaan, (2) Focus Group Discussion, dan (3) Sosialisasi PKM. Tahap Pelaksanaan terdiri atas: (1) Pelatihan Desain Kemasan, (2) Pendampingan E-Commerce, (3) Pendampingan Pembukuan atau Keuangan, dan (4) Mentoring. Tahap Evaluasi terdiri atas: (1) Pre-test, (2) Post-test. Hasil menunjukkan bahwa Pendampingan PKM di Desa Kelambir menunjukkan bahwa pengembangan UMKM lokal memerlukan strategi menyeluruh mencakup produksi, pengemasan, digitalisasi pemasaran, dan penguatan manajerial. Melalui kegiatan ini, kader PKK memperoleh keterampilan baru yang relevan dengan kebutuhan pasar modern. Program ini juga memperkuat sinergi antara perguruan tinggi dan masyarakat desa dalam menciptakan UMKM yang adaptif serta berdaya saing. Dampaknya tidak hanya meningkatkan kesejahteraan keluarga, tetapi juga mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan berbasis kearifan lokal.

Kata kunci: E-Commerce, Ekonomi Keluarga, UMKM

Abstract

This program aims to assist the PKK Cadres of Kelambir Village, Deli Serdang Regency, in enhancing e-commerce-based marketing skills to improve household economic income. The partners, who are PKK Cadres managing MSMEs such as local food products, face several challenges in market access, digital promotion, packaging design, and financial bookkeeping. The solutions offered include: (1) improving accessibility by utilizing online platforms for product marketing and distribution; (2) providing training on digital marketing concepts and the wise use of social media and technology; (3)

conducting training in packaging design and the creation of appealing, recognizable product identities; (4) providing training in bookkeeping and financial management using digital and organized systems; and (5) supplying modern production tools aligned with production needs, along with training on their use. The implementation method is based on Participatory Action Research (PAR) carried out in three stages: the Preparation Stage, which involves (1) implementation planning, (2) focus group discussions, and (3) PKM socialization; the Implementation Stage, consisting of (1) packaging design training, (2) e-commerce mentoring, (3) financial or bookkeeping assistance, and (4) mentoring; and the Evaluation Stage, consisting of (1) pre-tests and (2) post-tests. The results indicate that the PKM assistance program in Kelambir Village shows that the development of local MSMEs requires comprehensive strategies covering production, packaging, marketing digitalization, and managerial strengthening. Through this program, PKK cadres acquired new skills relevant to modern market demands. The program also reinforced synergy between universities and rural communities in creating adaptive and competitive MSMEs. Its impact not only improved family welfare but also supported sustainable economic development based on local wisdom.

Keywords: E-Commerce, Family Economy, MSMEs

1. PENDAHULUAN

Era digital dalam kerangka industri 4.0 tidak hanya mengubah sistem teknologi dan administrasi, tetapi juga mendorong transformasi ekonomi secara luas. Perkembangan ini menciptakan peluang baru bagi masyarakat untuk berwirausaha (Solihat & Sandika, 2022), terutama melalui pengaruh teknologi digital pada sektor Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perubahan pola bisnis berbasis digital menjadikan UMKM semakin terikat pada pemasaran online, sehingga sektor ini berperan besar dalam menyumbang PDB, menyerap tenaga kerja, serta memenuhi kebutuhan konsumsi dan produksi barang setengah jadi (Sitanggang & Nasution, 2023).

Di sisi lain, media sosial kini berfungsi sebagai sarana strategis bagi pelaku UMKM untuk mengembangkan usaha dan memperluas jaringan (Tabrani et al., 2022). Melalui penerapan digital marketing, mereka dapat menjangkau konsumen secara lebih efektif serta memudahkan akses informasi dan transaksi daring (Utami et al., 2023). Kehadiran E-Commerce menjadi kunci dalam mempercepat penjualan produk, karena aktivitas jual beli hingga pertukaran jasa atau informasi dapat dilakukan secara praktis melalui jaringan internet, baik lewat situs web maupun perangkat seluler (Alwendi, 2020; Garini et al., 2022; Hutahaean et al., 2024).

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar utama perekonomian Indonesia karena jumlahnya mencapai sekitar 99% dari total unit usaha.

Kontribusinya besar, yakni menyumbang 60,51% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) serta menyerap hampir 97% tenaga kerja nasional (Limanseto, 2024). Posisi ini menempatkan UMKM bukan hanya sebagai penggerak pertumbuhan ekonomi, tetapi juga sebagai instrumen penting dalam menciptakan lapangan kerja, menekan angka pengangguran, dan menjaga stabilitas ekonomi negara.

Dalam mendukung penguatan UMKM, peran Kader PKK sangat strategis sebagai mitra pemerintah sekaligus penggerak masyarakat (Widodo et al., 2022).

Melalui gerakan yang berakar pada pemberdayaan keluarga dengan kaum perempuan sebagai motor utama, PKK berupaya menciptakan keluarga mandiri, sejahtera, dan berdaya saing (Siagian et al., 2021). Kontribusinya pada pengembangan UMKM sejalan dengan 10 Program Pokok PKK, yang mencakup pembinaan karakter, peningkatan ekonomi keluarga, penguatan ketahanan, serta kesehatan dan lingkungan. Program tersebut juga konsisten dengan arah RPJMN 2020–2024 dalam bidang ketahanan ekonomi, revolusi mental, pelestarian lingkungan, dan layanan dasar sebagaimana diatur dalam PERPRES Nomor 18 Tahun 2020 (Hodriani et al., 2024; Pusat, 2021).

Permasalahan yang dihadapi oleh Kader PKK Desa Kelambir dalam pengembangan UMKM desa berkaitan dengan pemasaran dan penjualan produk. Salah satu tantangan utama adalah jarak Desa Kelambir yang cukup jauh dari pusat kota, yang berdampak pada aksesibilitas pasar dan distribusi produk. Hal ini menyebabkan usaha-usaha yang ada kesulitan untuk menjangkau pelanggan yang lebih luas. Selain itu, Kader PKK juga mengalami kesulitan dalam mempromosikan produk mereka. Sebagian besar kader PKK memiliki pengetahuan dan keterampilan yang terbatas dalam hal promosi, di mana mereka lebih mengandalkan metode pemasaran konvensional atau offline (Nababan et al., 2025).

Berdasarkan keterangan dari pihak desa dan Kader PKK, permasalahan utama yang dihadapi adalah dalam hal promosi. Banyak Kader PKK yang kurang memahami konsep digital marketing, tidak hanya dalam hal promosi dan pemasaran, tetapi juga dalam pemanfaatan new media internet untuk proses komunikasi dan penjualan. Meskipun banyak ibu-ibu yang sudah menggunakan media internet, sebagian besar dari mereka belum mengerti cara menggunakan teknologi tersebut secara bijak dan optimal.

Selain itu, permasalahan yang dihadapi oleh Kader PKK dalam menjalankan UMKM adalah identitas produk yang belum optimal. Banyak produk yang dihasilkan oleh Kader PKK Desa Kelambir masih

menggunakan kemasan yang sederhana dan belum memiliki ciri khas yang membedakan produk mereka dari produk lain yang ada di pasaran. Identitas produk yang kuat sangat penting dalam pemasaran karena dapat memberikan kesan profesionalitas dan daya tarik tersendiri bagi konsumen. Tanpa identitas yang jelas, produk yang dihasilkan oleh UMKM tersebut sulit untuk dikenali dan dipahami oleh pelanggan potensial, sehingga berdampak pada penurunan daya saing di pasar yang semakin kompetitif. Pengemasan yang menarik dan identitas yang kuat dapat meningkatkan citra produk dan memberi nilai tambah yang dapat menarik perhatian konsumen.

Selain masalah kemasan dan identitas produk, Kader PKK juga menghadapi kesulitan dalam pembukuan. Pembukuan yang rapi dan terorganisir sangat penting dalam mengelola UMKM, karena dapat membantu pemilik usaha untuk memantau arus kas, keuntungan, dan kerugian, serta merencanakan strategi pengembangan usaha. Namun, banyak kader PKK yang belum terbiasa dengan sistem pembukuan yang baik, sehingga menghambat proses pengelolaan keuangan yang lebih efisien. Tanpa pembukuan yang jelas, mereka kesulitan dalam melakukan evaluasi dan pengambilan keputusan yang tepat untuk pengembangan usaha ke depan. Hal ini dapat berujung pada pengelolaan yang kurang optimal, yang pada gilirannya akan mempengaruhi kelangsungan dan pertumbuhan usaha itu sendiri.

Selain itu, alat yang digunakan dalam operasional UMKM juga menjadi kendala yang signifikan. Banyak Kader PKK yang masih mengandalkan peralatan sederhana yang kurang mendukung efisiensi dan kualitas produksi. Alat yang lebih modern dan sesuai dengan kebutuhan produksi dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas produk, namun banyak UMKM di Desa Kelambir yang belum memiliki akses terhadap alat-alat yang memadai. Kondisi ini menghambat kemampuan mereka untuk memproduksi dalam jumlah besar dan memenuhi permintaan pasar. Oleh karena itu, penting untuk memberikan dukungan dalam bentuk pelatihan serta penyediaan alat yang lebih modern dan sesuai dengan kebutuhan agar UMKM yang dijalankan oleh Kader PKK dapat berkembang dengan lebih optimal dan bersaing di pasar yang semakin dinamis.

2. BAHAN DAN METODE

Metode pelaksanaan menggunakan pendekatan mentorship atau sering disebut dengan metode PAR (*Participatory Action Research*). Melalui strategi ini, seluruh elemen mitra dapat terlibat aktif dalam proses pendampingan. Partisipasi penuh dalam pendampingan memastikan kelancaran proses, sehingga masalah administrasi dan pemasaran UMKM berbasis E-Commerce dapat ditangani secara efektif (Afandi et al., 2022). Metode pelaksanaan dalam pengabdian ini mencakup tiga tahapan utama. Tahap Persiapan melibatkan: (1) Perencanaan Pelaksanaan, (2) Focus Group Discussion, dan (3) Sosialisasi PKM. Tahap

Pelaksanaan terdiri atas: (1) Pelatihan Desain Kemasan, (2) Pendampingan *E-Commerce*, (3) Pendampingan Pembukuan atau Keuangan. Tahap Evaluasi berupa Mentoring.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Pembuatan Produk Peyek Udang



Gambar 2. Pembuatan Produk Peyek Udang

Pada tanggal 5 April 2025, Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) melaksanakan pendampingan kepada Kader PKK yang telah memiliki usaha dengan identitas produk yang cukup dikenal di lingkungannya, salah satunya adalah usaha “Putri Deli” yang menghasilkan produk olahan tradisional berupa peyek udang. Pendampingan ini dirancang untuk memberikan dukungan menyeluruh pada tahap produksi, mulai dari penyiapan bahan baku, teknik pengolahan, hingga proses pengemasan yang sesuai dengan standar keamanan pangan. Fokus utama kegiatan ini adalah memastikan kualitas, cita rasa, dan konsistensi produksi agar produk yang dihasilkan mampu mempertahankan ciri khasnya sekaligus memenuhi ekspektasi konsumen. Pendekatan ini sejalan dengan konsep *value chain* yang dikemukakan oleh Porter (2008), di mana pengelolaan setiap tahapan produksi yang efektif akan memberikan nilai tambah pada produk dan memperkuat daya saing di pasar.

Selain itu, usaha seperti “Putri Deli” yang berbasis pada produk pangan lokal juga memiliki potensi besar dalam mendukung ketahanan pangan sekaligus memperkuat identitas budaya daerah. Penelitian Zed et al. (2024), menjelaskan bahwa produk makanan tradisional dapat berfungsi sebagai representasi identitas lokal sekaligus memiliki peluang ekonomi yang tinggi apabila dikembangkan dengan strategi inovatif. Dengan demikian, kegiatan pendampingan ini tidak hanya bertujuan meningkatkan kualitas produk secara teknis, tetapi juga menjadi bagian dari strategi yang lebih luas dalam mendukung pengembangan UMKM berbasis kearifan lokal. Kehadiran Tim PKM sebagai mitra akademik diharapkan dapat membantu usaha seperti “Putri Deli” untuk mengembangkan standar produksi yang lebih baik, sehingga produk peyek udang dapat bersaing tidak hanya di tingkat lokal, tetapi juga berpotensi menembus pasar regional.

3.2 Pembuatan Produk Keripik Pisang dan Kue Peniaram



Gambar 3. Pembuatan Produk Keripik Pisang dan Kue Penziaram

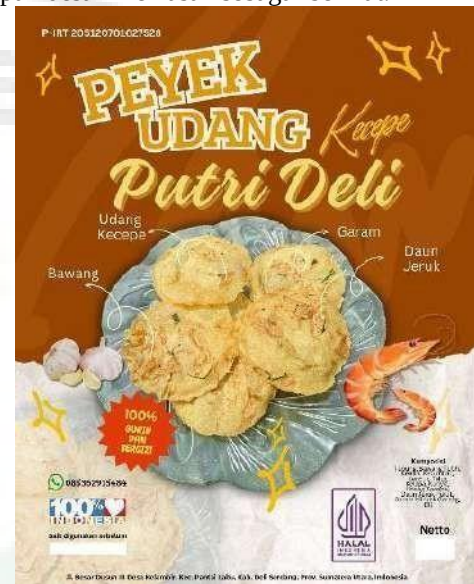
Pada tanggal 12 April 2025, Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) melakukan pendampingan intensif kepada kelompok Ibu-Ibu PKK Desa Kelambir, khususnya kelompok Ibu Kreatif yang menjadi motor penggerak dalam pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di wilayah tersebut. Produk utama yang difokuskan dalam kegiatan ini adalah keripik pisang dan kue penziaram, sebuah olahan berbasis bahan lokal yang memiliki potensi pasar cukup tinggi. Proses pendampingan tidak hanya berhenti pada tahap pembuatan produk, melainkan meliputi seluruh rangkaian kegiatan mulai dari persiapan alat dan bahan, teknik pengolahan yang sesuai standar kebersihan, hingga pengemasan produk secara lebih profesional. Pendekatan seperti ini relevan dengan pandangan Ife (2013), mengenai community development, yang menekankan bahwa pemberdayaan masyarakat harus dilakukan secara partisipatif, di mana masyarakat bukan hanya objek penerima manfaat, tetapi juga subjek aktif yang berdaya dalam mengembangkan kapasitas dan potensi yang mereka miliki. Dengan demikian, kegiatan ini sekaligus menjadi sarana bagi masyarakat Desa Kelambir untuk memperkuat pengetahuan praktis, keterampilan teknis, dan wawasan kewirausahaan.

Dalam kegiatan tersebut, Tim PKM mengidentifikasi beberapa kendala yang dihadapi oleh kelompok Ibu Kreatif, di antaranya keterbatasan peralatan produksi yang masih sederhana serta desain kemasan produk yang belum mampu bersaing di pasar. Kendala ini tidak berdiri sendiri, melainkan mencerminkan masalah umum yang kerap dialami UMKM di Indonesia. Tambunan (2012), dalam penelitiannya menyebutkan bahwa sebagian besar UMKM mengalami kesulitan dalam hal pemanfaatan teknologi produksi dan pengembangan kemasan yang inovatif. Kondisi tersebut membuat daya saing produk UMKM sering kali terhambat ketika harus berhadapan dengan produk-produk industri besar. Hal ini sejalan dengan teori pemasaran yang dikemukakan oleh (Kottler & Keller, 2009), yang menjelaskan bahwa kemasan tidak hanya berfungsi sebagai wadah pelindung produk, tetapi juga memiliki nilai strategis sebagai media komunikasi visual yang dapat membentuk citra, memengaruhi preferensi konsumen, dan mendorong keputusan pembelian.

3.3 Pendampingan Pembuatan Kemasan

Setelah tahapan awal berupa pendampingan pembuatan produk selesai dilaksanakan, Tim PKM kemudian menjadikan hasil tersebut sebagai landasan untuk mengembangkan aspek lain yang tidak kalah

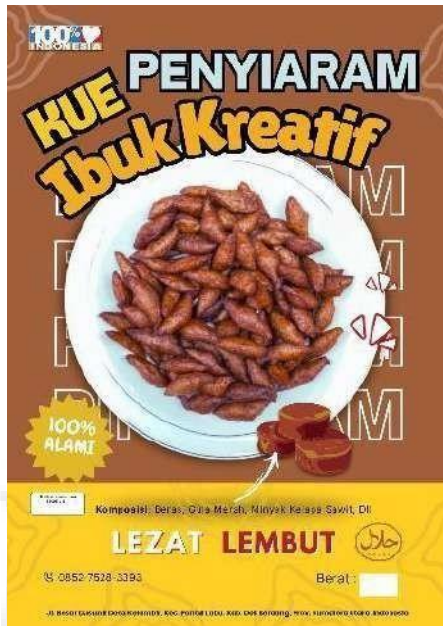
penting, yakni desain kemasan. Pada tanggal 26 April 2025, dilakukan pendampingan lanjutan yang berfokus pada perancangan kemasan untuk tiga produk unggulan yang telah dirintis oleh Kader PKK Desa Kelambir. Adapun desain kemasan sebagai berikut.



Gambar 4. Kemasan Peyek Udang



Gambar 5. Kemasan Keripik Pisang



Gambar 6. Kemasan Kue Penyiaran

Kegiatan ini dirancang agar produk tidak hanya memiliki cita rasa yang baik, tetapi juga tampil secara profesional dan memiliki nilai jual yang lebih tinggi.

Fokus utama dalam proses pendampingan adalah menciptakan desain kemasan yang menarik secara visual, informatif, serta relevan dengan karakteristik masing-masing produk. Strategi ini bertujuan untuk menyiapkan produk agar lebih kompetitif di pasar, baik pada skala lokal maupun digital. Aspek teknis yang diperhatikan mencakup pencantuman identitas usaha, komposisi produk, tanggal kedaluwarsa, dan informasi kontak yang dapat diakses konsumen, sesuai dengan prinsip dasar pemasaran UMKM modern (Kotler & Keller, 2009).

Pentingnya pengembangan kemasan dalam konteks UMKM juga ditegaskan oleh penelitian Kusnadi, Rizka & Yuningsih (2023), yang menunjukkan bahwa kemasan memiliki peran ganda, yakni sebagai pelindung produk sekaligus sebagai media komunikasi visual untuk meningkatkan nilai tambah. Kemasan yang dirancang dengan baik mampu memperpanjang masa simpan, menjaga kualitas, dan meningkatkan daya tarik konsumen. Lebih dari itu, kemasan berfungsi sebagai strategi branding yang mampu membedakan produk UMKM dari pesaing, sekaligus memperluas jangkauan pasar melalui peningkatan kepercayaan konsumen. Hal ini selaras dengan temuan Anjarsari et al. (2024), yang menyatakan bahwa inovasi kemasan merupakan salah satu faktor krusial dalam meningkatkan daya saing UMKM di era digital. Oleh karena itu, pendampingan yang diberikan oleh Tim PKM tidak hanya memberikan solusi praktis, tetapi juga memperkenalkan strategi desain yang berbasis pada kebutuhan konsumen dan tren pasar, dengan memanfaatkan teknologi sederhana yang mudah diterapkan oleh pelaku usaha kecil.

3.4 Sosialisasi Kegiatan

Pada 19 Juni 2025 dilaksanakan kegiatan pendampingan yang berfokus pada pemanfaatan e-commerce sebagai strategi memperkuat pemasaran produk lokal. Tujuan utama program ini adalah mempercepat transformasi digital UMKM agar lebih responsif terhadap perkembangan teknologi sekaligus memperluas kemampuan pelaku usaha dalam mengelola bisnis secara daring. Melalui program tersebut diharapkan muncul dampak nyata berupa peningkatan pendapatan keluarga dan terciptanya pertumbuhan ekonomi desa yang berkelanjutan.

Kegiatan ini dipimpin oleh Ramsul Nababan, S.H., M.H., dosen Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan, dengan dukungan empat dosen lintas bidang: Dr. Surya Dharma, S.Pd., M.Pd., Dr. Jufri Darma, M.Si., Akt., Dr. Zulkarnain Siregar, S.T., M.M., dan Drs. Sumarsono, M.Sn. Selain itu, tiga mahasiswa Prodi PPKn, yaitu Ira Safitri, Muhammad Yoga Pratama, dan Ulfa Fatimah, turut mendampingi jalannya kegiatan. Peserta yang hadir berjumlah 30 orang, terdiri dari ibu-ibu PKK, pelaku UMKM Desa Kelambir (di antaranya UMKM Ibu Kreatif dan Putri Deli), serta perangkat desa dan kepala desa setempat.

Dalam sambutannya, Ramsul Nababan menegaskan pentingnya pendampingan bagi pelaku UMKM agar mampu memanfaatkan platform digital untuk memperluas jangkauan pasar hingga tingkat regional maupun nasional. Ia juga menekankan bahwa selain menguasai teknologi pemasaran digital, UMKM perlu memperhatikan aspek desain dan kemasan produk. Kemasan yang sesuai standar pasar tidak hanya meningkatkan daya saing, tetapi juga menambah nilai jual produk. Sebagai luaran kegiatan, tim pengabdian menyusun buku panduan praktis terkait strategi pengembangan UMKM berbasis digital. Buku ini ditambah dengan pemberian sejumlah peralatan penunjang, yang diharapkan dapat digunakan secara berkelanjutan untuk mendukung produktivitas usaha masyarakat.

Apresiasi tinggi datang dari Kepala Desa Kelambir, Sahrial, S.E., yang menyampaikan rasa terima kasih kepada Universitas Negeri Medan atas konsistensinya dalam mendampingi desa setiap tahun. Ia menilai kegiatan ini sangat bermanfaat untuk memperkuat perekonomian desa dan mendorong kemandirian masyarakat. Kepala desa juga mengimbau agar seluruh peserta mengikuti rangkaian materi dengan serius, sebab keterampilan dan pengetahuan yang diperoleh akan menjadi bekal penting dalam mengembangkan usaha mereka ke arah yang lebih maju. Ia berharap kerja sama dengan Unimed terus berlanjut sebagai langkah strategis membangun kemandirian desa.

Rangkaian kegiatan juga mencakup sesi sosialisasi untuk memperkuat kemampuan manajerial pelaku UMKM. Dr. Jufri Darma menyampaikan materi mengenai pencatatan keuangan sederhana, menekankan pentingnya administrasi keuangan yang sistematis dalam mendukung pengambilan keputusan

bisnis. Sementara itu, Dr. Zulkarnain Siregar membawakan materi tentang praktik e-commerce, menekankan digitalisasi sebagai kunci daya saing di era ekonomi modern.

Dalam sesi praktik, mahasiswa pendamping Ira Safitri memandu pelatihan fotografi produk. Peserta dilatih teknik dasar pemotretan dengan memanfaatkan alat sederhana, seperti pencahayaan alami dan latar polos, agar produk lebih menarik saat dipasarkan secara daring. Antusiasme peserta terlihat dari tingginya interaksi, terutama dalam sesi tanya jawab. Mereka mengaku materi yang diberikan sesuai dengan kebutuhan nyata UMKM dan memberi manfaat langsung bagi pengembangan usaha.

Sebagai wujud dukungan nyata, Ramsul Nababan menyerahkan sejumlah peralatan produksi dan pemasaran kepada UMKM Desa Kelambir. Bantuan tersebut mencakup steling, perlengkapan produksi (rol kue, parutan keripik, sudip, talenan kue), serta perangkat pendukung fotografi (tripod, ornamen dekorasi, dan alas foto estetik). Tak hanya itu, buku panduan berjudul *UMKM & E-commerce: Meningkatkan Ekonomi Keluarga* juga diberikan sebagai rujukan praktis bagi para pelaku usaha. Seluruh perlengkapan ini diharapkan dapat meningkatkan kualitas produk sekaligus memperkuat strategi promosi visual UMKM agar selaras dengan kebutuhan pasar digital.

Dengan demikian, kegiatan ini memiliki signifikansi yang lebih luas karena relevan dengan arah kebijakan nasional mengenai penguatan UMKM sebagai penopang utama perekonomian Indonesia. Menurut laporan Kementerian Koperasi (2021), kontribusi UMKM terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) mencapai lebih dari 60%, dengan daya serap tenaga kerja hampir 97% dari total angkatan kerja nasional. Angka tersebut menunjukkan bahwa peningkatan kapasitas UMKM, termasuk melalui perbaikan kualitas kemasan produk, tidak hanya berdampak pada peningkatan kesejahteraan keluarga di tingkat mikro, tetapi juga memiliki efek berantai yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi nasional. Dengan demikian, pendampingan PKM di Desa Kelambir dapat dilihat sebagai bentuk sinergi antara perguruan tinggi dan masyarakat untuk mengoptimalkan potensi lokal sekaligus mendukung agenda pembangunan ekonomi berkelanjutan.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pendampingan yang dilaksanakan di Desa Kelambir menunjukkan bahwa pengembangan UMKM berbasis produk lokal tidak hanya membutuhkan peningkatan kualitas pada tahap produksi, tetapi juga strategi menyeluruh yang mencakup pengemasan, digitalisasi pemasaran, serta penguatan kapasitas manajerial. Melalui rangkaian kegiatan mulai dari pendampingan produksi, perancangan kemasan, hingga sosialisasi e-commerce, para pelaku usaha, khususnya kader PKK, memperoleh wawasan dan keterampilan baru yang relevan dengan

kebutuhan pasar modern. Upaya ini sejalan dengan konsep value chain Porter dan prinsip community development life, di mana setiap tahapan yang diperkuat secara sistematis dapat meningkatkan nilai tambah, memperkuat daya saing, dan sekaligus memberdayakan masyarakat sebagai subjek aktif pembangunan ekonomi.

Selain memberikan manfaat langsung berupa peningkatan kualitas produk dan keterampilan teknis, kegiatan ini juga memiliki dampak strategis dalam konteks pembangunan ekonomi berkelanjutan. Pendampingan yang dilakukan tim akademisi Unimed terbukti mendukung terciptanya sinergi antara perguruan tinggi dan masyarakat desa, yang pada gilirannya dapat memperkuat peran UMKM sebagai penopang utama perekonomian nasional. Pemberian buku panduan, peralatan produksi, serta pelatihan praktis menjadi bukti nyata kontribusi PKM dalam menciptakan UMKM yang adaptif, inovatif, dan berdaya saing, baik di tingkat lokal maupun regional. Dengan demikian, program ini dapat dipandang sebagai salah satu langkah konkret dalam memperkuat ketahanan keluarga, memperluas peluang pasar, sekaligus menjaga kelestarian identitas budaya melalui pengembangan produk berbasis kearifan lokal.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih disampaikan kepada Rektor Universitas Negeri Medan dan Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Unimed atas dukungan dan fasilitasi yang diberikan, kepada Mitra Desa Kelambir yang telah berpartisipasi aktif dalam setiap kegiatan, serta kepada seluruh pihak yang turut membantu sehingga program pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat nyata bagi masyarakat.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, A., Laily, N., Wahyudi, N., Umam, M. H., & Kambau, R. A. (2022). *Metodologi Pengabdian Masyarakat*. Direktorat Pendidikan Tinggi Keagamaan Islam.
- Alwendi, A. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3 SE-), 317–325. <https://doi.org/10.38043/jmb.v17i3.2486>
- Anjarsari, N., Silalahi, V. A. J. M., Siahaan, R. S., Simanjuntak, A. S., Simanjuntak, M. W., Situmorang, K. J., Sondakh, E. B. C., & Tangkudung, A. G. D. (2024). Strategi Pemberdayaan UMKM Melalui Inovasi Kemasan Produk. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(5), 1324–1330.
- Garini, M. P., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Pemanfaatan E-Commerce Dalam Pengembangan Bisnis Menurut Perspektif Ekonomi Islam Di Era Covid 19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(1), 99–110.
- Hodriani, H., Rahmi, A., Hadiningrum, S., Listia, W. N., & Junaidi, J. (2024). OPTIMALKAN

- KESEHATAN KELUARGA:
PENDAMPINGAN TPK DALAM
PENINGKATAN GIZI DAN PENCEGAHAN
STUNTING DI DESA KELAMBIK
KABUPATEN DELI SERDANG. *Jurnal Abdi
Insani*, 11(2), 1115–1126.
- Hutahaeen, J., Mulyani, N., Azhar, Z., Salsabila, A., & Ananda, D. (2024). PERANAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS PADA PKK. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 8(1), 450–459.
- Ife, J. (2013). *Community development in an uncertain world*. Cambridge University Press.
- Kementerian Koperasi. (2021). Laporan Kinerja UMKM Indonesia. Jakarta: Kemenkop UKM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Marketing management. Jakarta: Erlangga.
- Limanseto, H. (2024). *Menko Airlangga: Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru agar UMKM Indonesia Jadi Bagian Rantai Pasok Industri Global*. Ekon.Go.Id. <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/menko-airlangga-pemerintah-dukung-bentuk-kolaborasi-baru-agar-umkm-indonesia-jadi-bagian-rantai-pasok-industri-global#:~:text=Jakarta%2C%2022%20Juli%202024,total%20tenaga%20kerja%20di%20Indonesia>.
- Nababan, R., Dharma, S., Ibrahim, M., Darma, J., Indah, N., & Junaidi, J. (2025). Pendampingan Kader Bunga Labu Melalui Pengembangan Kewirausahaan Sebagai Upaya Meningkatkan Profesional Vokasional di Desa Kelambir. *ADMA: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 67–82.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive advantage: Creating and sustaining superior performance*. simon and schuster.
- Pusat, T. P. (2021). *Buku 1 Rencana Induk Gerakan PKK Tahun 2021-2024*.
- Rizka, A., & Yuniningsih, Y. (2023). Inovasi Kemasan Produk dan Pelabelan Untuk Menciptakan Nilai Tambah pada Produk UMKM Dapur Keysha di Desa Mranggonlawang. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(3), 51–57.
- Siagian, Y., Syah, A. Z., Amin, M., & Kifti, W. M. (2021). Pelatihan penggunaan e-commerce sebagai upaya pemasaran penjualan produk kerajinan rumah tangga ibu-ibu PKK Desa Perkebunan Limau Manis, Kabupaten Batubara. *Journal of Social Responsibility Projects by Higher Education Forum*, 2(1), 25–30.
- Sitanggang, F., & Nasution, J. (2023). Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan Umkm Di Kota Medan. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 3(1), 225–235.
- Solihat, M., & Sandika, D. (2022). e-COMMERCE DI INDUSTRI 4.0. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 16(2 SE-Articles), 273–281. <https://doi.org/10.32815/jibeka.v16i2.967>
- Tabrani, M., Apriliah, W., Ardiansyah, D., & Ermawati, E. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Peningkatan Branding Yayasan Rumah Harapan Karawang. *PRAWARA Jurnal ABDIMAS*, 1(1 PEBRUARI), 16–22.
- Tambunan, T. (2012). *Usaha mikro kecil dan menengah di Indonesia: isu-isu penting*. LP3ES. <https://books.google.co.id/books?id=m4huMwEACAAJ>
- Utami, F. N., Pangestu, M. G., & Angraini, D. (2023). PELATIHAN APLIKASI PLATFORM DIGITAL E-COMMERCE SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM UP2K KELURAHAN PAALMERAH. *Jurnal Pengabdian Masyarakat UNAMA*, 2(2), 98–105.
- Widodo, A., Harsono, Y., Fajri, C., Satriaputra, B. E., & Mogi, A. (2022). Mendorong Peran Kader PKK Dalam Meningkatkan Program Ekonomi Kreatif Di Lingkungan RW 008 Kelurahan Serpong. *Abdimas Awang Long*, 5(1), 1–10.
- Zed, E. Z., Jesica, I., Putri, D. A., & Sundari, D. (2024). . Pendampingan Bisnis UMKM Makanan Tradisional Kue Basah Berbasis Lokal di Desa Zamrud Tambun. *Lentera Pengabdian*, 2(04), 351–358.



Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl. Letda Sujono Gg. Langsung No. 16 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082182572299/ 08973796444

