

SEMINAR NASIONAL PKM

"INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI!"

5 NOVEMBER 2025

PENULIS:
PESERTA SEMINAR NASIONAL PKM 2025



SEMINAR

NASIONAL PKM

**“INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI”
5 NOVEMBER 2025**

Penulis
Peserta Seminar Nasional PKM 2025



Penerbit
CV. Kencana Emas Sejahtera
Medan
2026

SEMINAR

NASIONAL PKM

**“INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI”
5 NOVEMBER 2025**

**©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
All right reserved
Anggota IKAPI
No.030/SUT/2019**

**Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku tanpa
izin tertulis dari Penerbit**

**Penulis
Peserta Seminar Nasional PKM 2025
Editor
TIM CV. KES**

**Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl.Letda Sujono Gg. Langsung No. 16 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082182572299 / 08973796444**

**Cetakan pertama, Februari 2026
x + 748 hlm; 21 cm x 29,7 cm
ISBN: 978-634-7059-62-8**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan izin-Nya buku artikel ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bagian dari upaya tim penyusun untuk memberikan kontribusi ilmiah, khususnya dalam bidang kajian yang relevan dengan tema yang diangkat. Melalui berbagai artikel yang terangkum di dalam buku ini, diharapkan dapat memperluas wawasan dan memperkaya khasanah pengetahuan pembaca.

Proses penyusunan buku ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu, tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua kontributor, rekan sejawat, serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan masukan selama penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku artikel ini menjadi sumber inspirasi dan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, peneliti, serta masyarakat luas.

Akhir kata, tim penyusun menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan karya- karya berikutnya.

Selamat membaca.

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	ii
Pendampingan Kelompok Usaha Galansia Dalam Meningkatkan Kapasitas Produksi Dan Pemasaran Melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna Dan optimalisasi Sosial Media Marketing Di Desa Sait Buttu Saribu	1
Pemberdayaan Peternak Breeding Domba Desa Bandar Silou Kecamatan Bandar Masilam Kabupaten Simalungun.....	8
Optimalisasi Pengelolaan Administrasi Dan Informasi Ditingkat Dusun Dengan Pemanfaatan Aplikasi My Dusunku Di Kabupaten Deli Serdang.....	13
Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Bagi Guru Di Sd Negeri 104201 Kolam.....	21
Optimalisasi Gaya Belajar Siswa Untuk Pembinaan Membaca Dan Berpikir Kritis Pada Siswa Kelas 7 Smp Negeri 8 Medan	27
Pendampingan Pengembangan Dan Pemanfaatan Sistem 'Mathmaster': Aplikasi Web Interaktif Untuk Meningkatkan Kemampuan Logika Dan Berhitung Anak Di Sd Upt Negeri 060819 Dalam Mendukung Pembelajaran Steam	31
<i>Cyber Security Training</i> Dan Sertifikasi Kompetensi Skema Implementasi Dan Mitigasi Serangan Siber <i>Distributed Denial Of Service</i> (Ddos) Untuk Membangun Talenta Digital Unggul Di Smk Budi Utomo Dalam Upaya Mendukung Keamanan Data Nasional.....	37
Optimalisasi Produksi Getah Gambir Dengan Mesin Ttg Pengepress Dan Desain Kemasan Di Desa Salak Ii Kabupaten Pakpak Bharat.....	45
Peningkatan Literasi Digital Guru Melalui Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis <i>Augmented Reality</i>	53
Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Dalam Pengolahan Limbah Sayur Keluarga Menjadi Pupuk Organik Di Desa Denai Kuala Kabupaten Deli Serdang.....	58
Implementasi Alat Monitoring Sistem Deteksi Dini Bencana Banjir Dengan Sensor Berbasis Iot Untuk Masyarakat Aliran Sungai Deli Kelurahan Pekan Labuhan.....	64
Pendampingan Pengemasan Produk <i>Virgin Coconut Oil</i> (Vco) Pada Masyarakat Desa Telaga Tujuh, Kabupaten Deli Serdang.....	70
Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Usahanta Dalam Pengembangan Usaha Kopi Melalui <i>Digital Marketing</i> Dan Legalitas Usaha.....	74

Optimalisasi Usaha Umkm Palm Sugar Dengan Menggunakan Mesin Ttg Penepung Gula Semut Di Desa Teluk Bakung	83
Peningkatan Efisiensi Produksi Pasca Panen Melalui Inovasi Mesin Perontok Padi Pada Kelompok Wanita Tani Dame Ukur Di Kabupaten Pakpak Bharat	91
Teacher Mentoring Program In The Utilization Of <i>Liveworksheet</i> As A Learning Media At Sd Negeri 044852 Bukit Village Karo Regency	100
Pendampingan Kelompok Usaha Kerupuk Cumi Untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi Melalui Penggunaan <i>Escuder Machine</i> Di Desa Manunggal Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang	105
Pendampingan Posyandu Lansia Dalam Pengembangan Kewirausahaan Sebagai Penguatan Kapasitas Dimensi Profesional Vokasional Di Kelurahan Payaroba Kota Binjai.....	113
Implementasi Pelatihan Pangkas Rambut Pria Teknik <i>Shears Work</i> Berorientasi Kebutuhan Industri Barber	121
Pemberdayaan Ibu Menyusui Dalam Peningkatan Self-Efficacy Melalui Program Breastfeeding Nutrition Empowerment (Bne) Di Desa Tanjung Anom.....	126
Penggunaan Rak Pengukus Model Vertikal Dalam Meningkatkan Produksi Opak Berkah Di Dusun Sekip I Desa Candirejo Kecamatan Biru-Biru Kabupaten Deli Serdang	135
Peningkatan Kesadaran Guru Dan Siswa Sekolah Dasar Terhadap Pengolahan Sampah Organik Melalui Produksi Eco Enzyme Pada Sdn 106826 Sidodadi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang.....	144
Optimalisasi Pengelolaan SampahOrganik Rumah Tangga Dengan Wadah Bertingkat Yang Bernilai Guna	150
Peningkatan Mutu Kualitas Guru Sekolah Dasar Dengan Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Artificial Intelligence (Ai) Di Sdn 106162	156
Pelatihan Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Proyek Produksi Sabun Cair Bagi Santri Tahfidz Baitusy Syakirin	163
Peningkatan Mutu Pembelajaran Berbasis Inklusif Dalam Mendukung Kurikulum Merdeka Belajar Di Upt Spf Sdn 104202 Bandar Setia Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.....	172
Peningkatan Mutu Pembelajaran Berbasis Alat Permainan Edukatif (Ape) Di Paud Cempaka Desa Pantai Labu Pekan Kecamatan Pantai Labu	179
Implementasi <i>Pop Up Book</i> Sebagai Media Visual Interaktif Pada Siswa Ra Nadhira Asy Syafa	185

Pemberdayaan Literasi Digital Di Era Society 5.0: Pendampingan Siswa Dalam Menggunakan E-Library Di Smk Swasta Teladan Sumatera Utara 2.....	190
Pendampingan Karang Taruna Melalui Ecological Citizenship Sebagai Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi Di Prima Wisata Desa Selemak Kabupaten Deli Serdang.....	195
Pendampingan Sekolah Lansia Mandiri Standar 2 Sebagai Upaya Meningkatkan Ketahanan Keluarga Lansia Di Kelurahan Medan Petisah Tengah Kota Medan.....	202
Pendampingan Pembuatan Barang Seni Etnis Melayu Berbasis Imbah Biota Laut Hasil Tangkapan Nelayan Bagi Para Ibu Rumah Tangga Di Desa Perupuk Kabupaten Batubara.....	210
Pelatihan Tata Rias Wajah Sehari-Hari Dengan Menggunakan <i>Magic Tool Flat Foundation Brush</i> Berbasis Pengenalan Kosmetik Halal Untuk Guru Khalilah Islamic Daycare, Paud & Tk.....	215
Penerapan . Pendekatan Ilmiah Dalam Pelatihan Kekuatan: Meningkatkan Pemahaman Personal Trainer Terhadap Teknik Latihan Dan Pemilihan Beban Di Family Gym	220
Pendampingan Penggunaan Media Metaverse Berbasis Multikultural Pada Tim Pengajar Dan Siswa Sekolah Dasar Di Kabupaten Deli Serdang	227
Pendampingan Peningkatan Karakter Dan Kesehatan Santri Di Pondok Pesantren Melalui Permainan Bola Voli Mini Kecamatan Lima Puluh Pesisir Kabupaten Batubara.....	232
Peningkatan Produktivitas Peternak Ayam Melalui Penerapan Mesin Penetas Telur Di Huta Ii Sakhuda Bayu Kecamatan Gunung Malela Kabupaten Simalungun	238
Penerapan Mesin Peniris Minyak Dalam Upaya Meningkatkan Mutu Aneka Produk Keripik	243
Implementasi Smart Library Dengan Teknologi Pemindaian Cepat Di Smk Negeri 1 Percut Sei Tuan.....	248
Pemanfaatan Sampah Sebagai Bahan Bakar Kompor Dalam Efisiensi Energi Dalam Industri Rumah Tangga Kelurahan Tanah Enam Ratus Medan Marelan.....	254
Pendampingan Pelatih Sekolah Sepak Bola Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang	258
Penguatan Pembelajaran <i>Deep Learning</i> Bagi Guru Sd Sekawasan Medan Tembung	262
Pkm Alat Mesin Pencacah Rumput Multifungsi Untuk Pakan Ternak Pada Kelompok Ternak Mekar Jadi Di Nagori Sakhuda Bayu Kabupaten Simalungun	269
Literasi Teknologi Olahraga Mendukung Sdgs	273

Pendampingan Penyusunan Efl Teaching Materials Dan Teaching Strategy Pada Modul Ajar Kurikulum Merdeka Bagi Guru Smk Di Kota Binjai	280
Pendampingan Guru Smk Setia Budi Binjai Dalam Implementasi Pembelajaran Ekonomi-Akuntansi Berbasis Kurikulum Merdeka Di Kelas X	286
Optimalisasi Literasi Dan Numerasi Paud Berbasis Sdgs	292
Budidaya Lokan Menggunakan Keramba Tancap Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan Miskin Di Danau Siombak, Kelurahan Paya Pasir, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan...	300
Pendampingan Pengembangan Sistem Informasi Untuk Monitoring Kehadiran Siswa Dan Guru Di Smp Kemala Bhayangkari 1 Medan	307
Optimalisasi Sistem Akuntansi Pada Dunia Usaha Dan Dunia Industri (Dudi) Bagi Guru Bidang Akuntansi Di Smk	314
Peningkatan Pemahaman Literasi Numerasi Pada Anak Usia Dini Melalui Pendekatan Etnomatematika Di Sekolah Anak Muslim Mandiri.....	320
Peningkatan Kandungan Gizi Kerupuk Udang Kecepe Melalui Optimalisasi Produksi Pada Umkm Di Desa Sugiharjo Kabupaten Deli Serdang	325
Pendampingan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Berbasis Gamifikasi Bagi Guru Ekonomi Di Smk.....	330
Pemanfaatan Teknologi Biochar Dalam Pengolahan Minyak Jelantah Untuk Meningkatkan Kualitas Kerupuk Udang Kecepe Produk Umkm Di Desa Sugiharjo	335
Pendampingan Pengembangan Lembar Kerja Siswa (Lks) Bahasa Inggris Berbasis <i>Integrated Language Skills</i> Di Sekolah Dasar	341
Penerapan Teknologi Plts Dan Peningkatan Layanan Di Taman Baca Masyarakat Istiqomah Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan.....	346
Peningkatan Pengetahuan Umkm Oleh-Oleh Sarikaya Berastagi Menggunakan Aplikasi Pina.....	353
Penerapan Aplikasi Aws Berbasis Iot Untuk Mendukung Pengambilan Keputusan Agronomis Di Perkebunan Kopi Desa Perteguhan.....	358
Peningkatan Kompetensi Guru Dan Kreativitas Siswa Melalui Implementasi Pembelajaran Stem Di Smp Negeri 29 Medan.....	363
Diversifikasi Produk Umkm Fried Chicken Arza Melalui Inovasi Kemasan Dan Digitalisasi Pemasaran	369
Pembinaan Ekstrakurikuler Cabang Olah Raga Cricket Bagi Siswa Sebagai Upaya Menghasilkan Atlet Muda Sumut Di Sma Swasta Mulia.....	374

Pendampingan Pembelajaran <i>Sprechen</i> Level A2 Berbasis Permainan Tradisional Bagi Siswa Kelas Xi Sma Negeri 5 Pematangsiantar	380
Pelatihan Budidaya Bibit Kentang G0 Menggunakan Aeroponik Screen House Pada Gapoktan Nilam Kota Medan	387
Pelatihan Pembukuan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan Usaha Umkm Terhadap Kelompok Usaha Pengrajin Bambu.....	391
Improvisasi Musik Sebagai Media Emotional Healing Residen Di Panti Rehabilitasi Narkotika Yayasan Medan Plus	396
Optimalisasi Peran Guru Dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Anak Autisme Melalui Teknik Music-Based Social Skills Di Slb Negeri Autis Sumatera Utara.....	402
Penguatan Perpustakaan Cahaya Mutiara Ilmu Sebagai Sentra Literasi Desa Ara Payung Kecamatan Pantai Cermin	409
Transformasi Pembelajaran Berbasis <i>Deep Learning</i> : Pendampingan Untuk Kkg Wilayah Vi Deli Serdang.....	429
Perancangan Dan Implementasi Alat Iot Untuk Pengendalian Hama Padi Dan Monitoring Cuaca Di Desa Denai Lama.....	437
Pelatihan Menggambar Pola Busana Berbasis Komputer Bagi Guru Dan Siswa Tata Busana Smk Swasta Gelora Jaya Nusantara	443
Pendampingan Kader Pkk Melalui Umkm Berbasis E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Desa Kelambir Kabupaten Deli Serdang...	451
Pendampingan Kelompok Usaha Sijati Dalam Mengembangkanusaha Budidaya Jamur Tiram Di Desa Sait Buttu Saribu	458
Pelatihan Manajemen Laboratorium Dan Peningkatan Mutu Pelaksanaan Praktikum Di Sma Negeri 9 Dan Sma Negeri 16 Medan.....	463
Pemberdayaan Kelompok Usaha Happy Moms Di Nagori Sait Buttu Saribu.....	468
Peningkatan Pendidikan Berkualitas Dalam Mendukung <i>Sustainable Development Goals</i> (Sdgs) Di Desa Kolam Percut Sei Tuan	473
Pendampingan Guru Dalam Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Artificial Intelligence Di Smk It Aisyiyah Medan	481
Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Sampah Puri Zahara 2 Terhadap Sistem Pengelolaan Bank Sampah Berbasis Digital “ <i>Ecobintech</i> ”	488

Pengembangan Dan Pelatihan Sistem Informasi Pelayanan Dan Tata Kelola Sma Berbasis Website Dan E-Learning Di Medan Bagian Timur Kota Medan.....	496
Penerapan Teknologi Plts Dan Peningkatan Layanan Di Taman Baca Masyarakat Istiqomah Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan.....	504
Pengampingan Pengembangan Dan Pemanfaatan Aplikasi Penghubung Sekolah Dan Orang Tua Dalam Implementasi 7 Kebiasaan Hebat Di Smp 14 Binjai.....	511
Pelatihan Guru: Merancang Modul Pembelajaran Kreatif Dan Berdiferensiasi Dalam Kurikulum Merdeka Di Upt Spf Sdn 105289 Kolam.....	517
Optimalisasi <i>Healing Corner</i> Dan Program <i>Relaxed</i> Sebagai Pusat Dukungan Psikososial Untuk Meningkatkan Resiliensi Anak-Anak Korban <i>Bullying</i> Di Upt Spf Sdn 104201 Kolam	524
Inovasi Pojok Role Model Untuk Penguatan Karakter Disiplin, Tanggung Jawab Dan Menghormati Pada Siswa Upt Spf Sd Negeri 106813 Amplas.....	531
Penguatan Kapasitas Sekolah Dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana Kebakaran Dan Gempa Bumi Di Sma Negeri 6 Medan Provinsi Sumatera Utara	537
Pendampingan Guru Pjok Dalam Pemanfaatan Instrumen Digital Di Kabupaten Serdang Bedagai	543
Peningkatan Daya Saing Industri Batik Cap Lokal Sumatera Utara Melalui Optimalisasi Alat Produksi	547
Pelatihan Guru Slb Tpi Medan Amplas Dalam Penguatan Organisasi Bocce.....	552
Pemanfaatan Dinding Sekolah Smp Hidayatul Islam Sebagai Media Edukatif Dan Produktif Untuk Berkebun Sayuran.....	557
Pembinaan Mgmp Seni Budaya Berbasis Talenta Sains Kesenirupaan (Sosiologi Seni) Di Kabupaten Deli Serdang Sumatera.....	561
Pelatihan Dan Pendampingan Pengembangan Bahan Ajar Dan Media Pembelajaran Digital Berbasis Case Method Bagi Guru Di Mgmp Fisika Sma Kabupaten Karo.....	569
Peningkatan Kompetensi Siswa Melalui Implementasi Trainer Sistem Kendali Berbasis Industri Di Smk Negeri 1 Merdeka Kabupaten Karo	579
Otomatisasi Penyiram Tanaman Hias Aglonema Pada Usaha Qal Plants	585
Inovasi Rasa Susu Kambing Sebagai Strategi Hilirisasi Produk Peternakan.....	590
Pelatihan Dan Pendampingan Integrasi Teknologi Dalam Pembelajaran Seni Budaya Tingkat Smp Di Kota Tanjung Balai.....	600

Optimalisasi Kompetensi Guru Paud Dalam Pembelajaran Berbasis Aktivitas Fisik Untuk Stimulasi Motorik Kasar Anak.....	606
Pemanfaatan <i>Artificial Intelingence Phet Interactive Simulation</i> Untuk Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Di Mis Sholihin Tanjung Morawa.....	610
Peningkatan Kemampuan Berbicara Bahasa Prancis Siswa Kelas <i>XI Sman 1 Barusjahe Menggunakan Aplikasi C'est Facile</i>	616
Optimalisasi Penggunaan Foam Roller Untuk Aktivasi Otot Pemain Sepakbola Generasi Inspiratif Karo Fc.....	625
Pendampingan Literasi Digital Sebagai Pembentukan Karakter Dan Identitas Diri Pada Siswa Di Sdn 104234 Medan Senembah	630
Solusi Terintegrasi Untuk Mengatasi Dampak Abrasi Pantai Melalui Pembangunan Tanggul Pemecah Gelombang Di Daerah Pesisir Kecamatan Teluk Mengkudu, Kabupaten Serdang Bedagai	635
Budidaya Lokan Menggunakan Keramba Tancap Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan Miskin Di Danau Siombak, Kelurahan Paya Pasir, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan	643
Transformasi Produk Jamu Tradisional Melalui Pendekatan Edukasi Dan Teknologi	649
Kesiapan Guru Dalam Mengenali Kecerdasan Majemuk Anak Usia Dini	654
Pelatihan Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Untuk Penguatan Daya Saing Umkm Keripik Pisang Di Desaberingin.....	658
Integrasi Nilai Keagamaan Dan Ekonomi Syariah Dalam Pembentukan Koperasi Jamaah Masjid Taqwa Pasar Iv Desa Bandar Khalifah	663
Pelatihan Pengembangan Asesmen Diagnostik Berbasis It Bagi Guru Smp Di Kabupaten Karo	670
Pelatihan Guru Matematika Dalam Pengembangan Tpack Sebagai Implementasi Stem Di Kab. Deli Serdang.....	675
Pendampingan Guru- Guru Dalam Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Di Kabupaten Karo.....	680
Kreasi Desain Batik Digital Melalui Pemanfaatan Fitur Kanvas Pada Ambatig	687
Penerapan Buku Digital 3d Sebagai Upaya Persiapan Ujian Delf B1 Di Sma Islam Plus Adzkia Medan.....	695
Pelatihan Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Untuk Penguatan Daya Saing Umkm Keripik Pisang Di Desa Beringin	701

Rekayasa Fotoperiodik Dengan Inovasi Teknologi Penerangan Led: Strategi Optimalisasi Pembunggan Dan Panen Buah Naga Di Luar Musim Di Desa Simpang Empat.....	706
Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Buku Elektronik Interaktif Bagi Guru-Guru Sekolah Dasar Negeri 028066 Kota Binjai	710
Peningkatan Pendapatan Kelompok Budidaya Ikan Melalui Inovasi Pakan Alami Dan Teknologi Pemeliharaan Modern Di Desa Baru Dusun 2, Kecamatan Batang Kuis	717
Pemanfaatan Energi Solar Sel Untuk Mendukung Kemandirian Energi Dan Aktivitas Produktif Masyarakat Di Desa Hasinggaan, Kabupaten Samosir.....	723
Upaya Penguatan Literasi Numerasi Siswa Smp Melalui Pembelajaran Mendalam Di Kabupaten Labuhanbatu Utara	730
Efektivitas Dan Kepuasan Layanan Pengabdian Pada Sman 18 Medan: Studi Kasus Implementasi Proyek Kreativitas Menuju Capaian Sdgs 4	738
Pemanfaatan Standar Operasional Prosedur (Sop) Berbasis Web Dalam Meningkatkan Kompetensi Perancangan Beton Di Smkn 2 Medan	743

DIVERSIFIKASI PRODUK UMKM FRIED CHICKEN ARZA MELALUI INOVASI KEMASAN DAN DIGITALISASI PEMASARAN

Nadia Amelia Elyana Poluan¹, Lucky Satria Pratama², Andi Taufiq Umar^{3*}

Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia

* Penulis Korespondensi : a.taufiq.u@unimed.ac.id

Abstrak

Program Kemitraan Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan untuk meningkatkan daya saing UMKM Fried Chicken Arza melalui strategi diversifikasi produk, inovasi kemasan, dan digitalisasi pemasaran. Permasalahan utama yang dihadapi mitra meliputi keterbatasan variasi produk, kemasan yang sangat sederhana dan kurang menarik, serta pemasaran yang masih bersifat konvensional sehingga jangkauan pasar kurang optimal. Melalui kegiatan PKM ini, tim pelaksana melakukan pendampingan dan pelatihan dalam pengembangan usaha melalui perancangan desain kemasan yang lebih menarik, praktis, dan menciptakan branding usaha serta penerapan sistem pemasaran berbasis digital melalui media sosial dan marketplace. Melalui kegiatan ini, UMKM Fried Chicken Arza telah memperluas segmen konsumen, meningkatkan nilai tambah produk, serta memperkuat keberlanjutan usaha mitra di tengah persaingan pasar yang semakin ketat. Hasil kegiatan menunjukkan adanya peningkatan kualitas usaha yang mampu menarik minat konsumen melalui desain kemasan yang lebih menarik dan fungsional sehingga membentuk citra produk. Pemasaran berbasis digital juga berdampak positif terhadap profit usaha. Implikasi kegiatan ini melalui diversifikasi produk, inovasi kemasan, dan digitalisasi pemasaran terbukti berkontribusi signifikan dalam pengembangan kualitas UMKM Fried Chicken Arza

Kata kunci: *Diversifikasi, Inovasi Kemasan, Digitalisasi Pemasaran*

Abstract

This Community Partnership Program (PKM) was implemented to improve the competitiveness of the Fried Chicken Arza MSME through product diversification strategies, packaging innovation, and digital marketing. The main challenges faced by partners included limited product variety, very simple and unattractive packaging, and conventional marketing, resulting in suboptimal market reach. Through this PKM program, the implementation team provided mentoring and training in business development through designing more attractive and practical packaging, creating business branding, and implementing a digital-based marketing system through social media and marketplaces. Through this program, the Fried Chicken Arza MSME has expanded its consumer segment, increased product added value, and strengthened the sustainability of its partners' businesses amidst increasingly fierce market competition. The results of the program demonstrate an improvement in business quality, attracting consumer interest through more attractive and functional packaging design, thus establishing a product image. Digital marketing also has a positive impact on business profits. The implications of this program, through product diversification, packaging innovation, and digital marketing, have proven to contribute significantly to the development of the quality of the Fried Chicken Arza MSME.

Keywords: *Diversification, Packaging Innovation, Digital Marketing*

1. PENDAHULUAN

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) merupakan pilar penting dalam perekonomian

Indonesia karena berkontribusi signifikan terhadap penciptaan lapangan kerja, peningkatan pendapatan masyarakat, serta pertumbuhan ekonomi lokal.

Namun, UMKM juga menghadapi tantangan besar di era globalisasi dan digitalisasi, terutama dalam hal inovasi produk, strategi pemasaran, serta adaptasi terhadap perubahan perilaku konsumen yang semakin dinamis. UMKM Fried Chicken Arza sebagai salah satu usaha kuliner lokal di Desa Bandar Khalipah, Kabupaten Deli Serdang, tidak terlepas dari tantangan tersebut.

Fried Chicken Arza hadir sebagai penyedia makanan cepat saji dengan harga terjangkau dan cita rasa khas yang sudah dikenal di lingkungannya. Akan tetapi, produk yang ditawarkan masih terbatas pada menu standar ayam goreng, sehingga kurang mampu bersaing dengan merek waralaba besar maupun usaha kuliner lain yang lebih variatif. Keterbatasan diversifikasi produk ini menyebabkan daya tarik konsumen masih rendah dan loyalitas pelanggan belum terbentuk secara kuat.

Permasalahan lain yang dihadapi mitra adalah desain kemasan produk yang sederhana dan belum memenuhi standar pemasaran modern. Kemasan yang kurang menarik dan tidak informatif membuat produk sulit bersaing, terutama dalam mempengaruhi persepsi konsumen terhadap kualitas dan higienitas. Padahal, menurut Kotler & Keller (2016), kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung produk, tetapi juga sebagai sarana komunikasi dan identitas merek yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen.

Selain keterbatasan produk dan kemasan, Fried Chicken Arza juga belum mengoptimalkan pemasaran digital. Strategi promosi masih mengandalkan penjualan langsung dan informasi dari mulut ke mulut. Hal ini membuat jangkauan pasar terbatas, padahal potensi konsumen di platform digital sangat besar. Data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII, 2022) menunjukkan bahwa pengguna internet di Indonesia telah mencapai lebih dari 210 juta jiwa, dan sebagian besar di antaranya aktif melakukan transaksi melalui e-commerce dan media sosial.

Beberapa penelitian terdahulu menegaskan pentingnya diversifikasi produk sebagai strategi untuk meningkatkan daya saing UMKM. Menurut Supriyadi (2020), diversifikasi mampu memperluas segmen pasar dan mengurangi risiko ketergantungan pada satu jenis produk. Sementara itu, Sari & Hidayat (2021) menyatakan bahwa UMKM yang melakukan inovasi pada variasi produk cenderung mengalami peningkatan omzet secara berkelanjutan karena mampu memenuhi preferensi konsumen yang beragam.

Dari sisi kemasan, penelitian yang dilakukan oleh Handayani (2019) menunjukkan bahwa desain kemasan yang menarik, higienis, dan informatif dapat meningkatkan nilai jual serta memperkuat citra merek. Kemasan yang inovatif bukan hanya memperpanjang umur simpan produk, tetapi juga menjadi strategi pemasaran visual yang efektif. Hal ini relevan dengan kondisi Fried Chicken Arza yang masih menggunakan kemasan sederhana tanpa nilai tambah estetika maupun fungsional.

Adapun dalam aspek pemasaran digital, penelitian Putra & Wibowo (2022) menekankan bahwa pemanfaatan media sosial dan marketplace mampu memperluas pangsa pasar UMKM hingga 50% dibandingkan dengan strategi pemasaran konvensional. Digitalisasi pemasaran memungkinkan UMKM menjangkau konsumen lebih luas dengan biaya relatif rendah serta membangun interaksi yang lebih intensif dengan pelanggan.

Berdasarkan kajian literatur tersebut, terlihat jelas bahwa diversifikasi produk, inovasi kemasan, dan digitalisasi pemasaran merupakan tiga strategi penting yang saling berkaitan dalam mengembangkan daya saing UMKM. Tanpa adanya diversifikasi produk, konsumen mudah beralih ke kompetitor; tanpa inovasi kemasan, produk sulit memiliki nilai tambah; dan tanpa digitalisasi pemasaran, jangkauan pasar menjadi sangat terbatas.

Oleh karena itu, permasalahan utama yang dihadapi UMKM Fried Chicken Arza dapat dirumuskan ke dalam tiga aspek: (1) terbatasnya variasi produk yang ditawarkan, (2) kemasan produk yang kurang inovatif dan belum mencerminkan kualitas, serta (3) strategi pemasaran yang masih konvensional sehingga belum optimal dalam memanfaatkan teknologi digital. Jika masalah ini tidak segera diatasi, maka potensi pengembangan usaha akan terhambat, bahkan sulit untuk bertahan di tengah persaingan bisnis kuliner yang semakin kompetitif.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang telah diuraikan, tujuan kegiatan PKM ini adalah untuk memberdayakan UMKM Fried Chicken Arza melalui tiga pendekatan utama. Pertama, melakukan diversifikasi produk olahan ayam agar lebih bervariasi dan sesuai dengan selera konsumen. Kedua, merancang inovasi kemasan yang lebih higienis, praktis, dan menarik untuk meningkatkan nilai tambah produk. Ketiga, mengimplementasikan strategi digitalisasi pemasaran melalui media sosial dan marketplace guna memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Dengan demikian, kegiatan ini diharapkan dapat memperkuat daya saing, meningkatkan pendapatan, serta mendukung pengembangan ekonomi lokal secara berkelanjutan.

2. BAHAN DAN METODE

Mitra dalam program ini adalah UMKM Fried Chicken Arza di Desa Bandar Khalipah, Deli Serdang. Program Kemitraan Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan melalui pendekatan partisipatif dengan melibatkan mitra secara aktif pada setiap tahapan kegiatan. Metode yang digunakan terdiri atas: (1) analisis kebutuhan mitra, (2) pelatihan dan pendampingan diversifikasi produk, (3) pelatihan inovasi kemasan, serta (4) implementasi pemasaran digital. Pendekatan ini mengacu pada model pemberdayaan masyarakat berbasis partisipasi yang menekankan keterlibatan aktif mitra dalam proses

pengambilan keputusan sehingga program dapat berjalan lebih efektif (Chambers, 2017).

Tahap awal dilakukan melalui observasi dan wawancara untuk mengidentifikasi kendala utama mitra dalam pengembangan usaha. Data yang diperoleh digunakan untuk menyusun rancangan kegiatan yang sesuai dengan kondisi nyata lapangan. Indikator capaian tahap ini adalah tersusunnya peta permasalahan utama mitra serta rencana aksi yang dapat diimplementasikan. Pendekatan analisis kebutuhan ini penting untuk memastikan kegiatan sesuai dengan potensi dan masalah lokal (Ife & Tesoriero, 2008).

Kegiatan pelatihan difokuskan pada pengembangan menu baru berbasis olahan ayam dengan berbagai varian rasa serta penyajian yang lebih menarik. Pendampingan dilakukan secara langsung di dapur produksi untuk memastikan keterampilan mitra meningkat. Indikator keberhasilan tahap ini adalah bertambahnya variasi produk yang dihasilkan serta kemampuan mitra dalam mengaplikasikan resep baru secara mandiri. Menurut Supriyadi (2020), diversifikasi produk mampu memperluas segmen pasar sekaligus meningkatkan ketahanan usaha.

Tahap berikutnya adalah memberikan pelatihan dan demonstrasi bersama mitra terkait mekanisme mendesain kemasan yang informatif dan estetis. Tim memberikan contoh desain kemasan berbasis food grade, tahan minyak, serta menyertakan label produk, dan logo. Indikator capaiannya adalah dihasilkannya kemasan baru yang digunakan secara konsisten oleh mitra. Hal ini sejalan dengan penelitian Handayani (2019) yang menyatakan bahwa kemasan inovatif dapat meningkatkan nilai tambah produk serta memperkuat citra merek.

Pelatihan berikutnya adalah memberikan pemahaman dan informasi kepada mitra terkait pemasaran berbasis digital dengan mengintegrasikan media sosial (Instagram, Facebook, TikTok) dan platform marketplace lalu menghubungkannya pada desain kemasan yang dibuat untuk menambah karakteristik dan citra produk usaha. Mitra diberikan pendampingan dalam membuat konten promosi digital berupa foto, video pendek, serta copywriting yang menarik. Indikator keberhasilan ditandai dengan terbentuknya akun resmi usaha, meningkatnya interaksi digital, serta terjadinya transaksi penjualan melalui platform daring. Putra & Wibowo (2022) menegaskan bahwa digital marketing mampu memperluas pangsa pasar UMKM secara signifikan.

Untuk mendukung keberhasilan program, digunakan sejumlah peralatan terutama saat pendampingan dan pelatihan inovasi kemasan dan digital market kepada mitra seperti ruangan, perangkat digital (LCD, kamera, tripod, laptop, dan akses internet), serta narasumber yang ahli dalam bidang digital market dan desain. Peralatan ini sangat mendukung pembuatan konten pemasaran digital yang berkualitas serta melancarkan mitra dalam memahami

setiap ilmu yang diberikan baik saat pemberian materi maupun demonstrasi (Kotler & Keller, 2016).

Evaluasi akhir dilakukan secara periodik melalui observasi dan wawancara kepada mitra. Indikator capaian akhir adalah meningkatnya variasi produk, penggunaan kemasan baru secara konsisten, serta peningkatan omzet melalui penjualan produk berbasis digital. Monitoring juga dilakukan pasca-program untuk memastikan keberlanjutan kegiatan dan kemandirian mitra. Menurut Cummings & Worley (2014), monitoring yang berkelanjutan penting untuk menjaga efektivitas program dan adaptasi terhadap perubahan pasar.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan PKM pada UMKM Fried Chicken Arza berfokus pada pendampingan inovasi kemasan dan pemasaran digital. Kedua aspek ini dipilih karena terbukti menjadi kelemahan utama mitra yang menyebabkan produk kurang kompetitif di pasar. Pendekatan ini sejalan dengan temuan Handayani (2019) bahwa inovasi kemasan dan strategi pemasaran modern sangat memengaruhi citra dan penjualan UMKM makanan.

Pada tahap awal, tim melakukan analisis terhadap kemasan lama yang hanya menggunakan kertas polos tanpa desain visual dan informasi produk. Hal ini membuat produk terlihat sederhana, kurang higienis, serta tidak membangun citra merek yang kuat. Menurut Kotler & Keller (2016), kemasan merupakan elemen komunikasi visual yang mampu membentuk persepsi kualitas dan kepercayaan konsumen.

Proses pelatihan kemasan melibatkan sesi desain visual menggunakan perangkat lunak sederhana (Canva dan CorelDraw) yang mudah dipelajari mitra. Desain dikembangkan dengan menambahkan logo brand, warna khas, informasi gizi, serta tagline produk. Hasil pendampingan menghasilkan tiga alternatif desain kemasan yang kemudian diuji preferensi konsumen lokal.

Uji preferensi menunjukkan bahwa konsumen lebih menyukai kemasan berwarna cerah dengan visual ayam goreng yang menggugah selera. Kemasan ini juga menampilkan informasi kontak dan akun media sosial, sehingga berfungsi ganda sebagai media promosi. Hal ini mendukung penelitian Handayani (2019) yang menegaskan bahwa kemasan informatif sekaligus estetis dapat meningkatkan loyalitas konsumen. Berikut visualisasi proses pelatihan dalam pembuatan inovasi desain kemasan bersama mitra.



Gambar 1. Pelatihan Desain Kemasan Produk

Selain aspek visual, inovasi juga diterapkan pada material kemasan. Mitra didampingi untuk menggunakan kemasan food-grade tahan minyak, sehingga lebih higienis dan praktis. Perubahan material ini penting karena kemasan tidak hanya melindungi produk, tetapi juga merefleksikan standar kualitas usaha (Sari & Hidayat, 2021).

Pendampingan juga mencakup pencetakan kemasan dengan teknik offset sederhana yang ekonomis. Mitra diajarkan menghitung kebutuhan kemasan per bulan, biaya cetak, dan strategi stok agar tetap efisien. Peningkatan literasi finansial ini sejalan dengan prinsip pemberdayaan UMKM yang tidak hanya fokus pada produk, tetapi juga keberlanjutan biaya operasional (Ife & Tesoriero, 2008).

Hasil observasi menunjukkan adanya peningkatan kepercayaan konsumen setelah penggunaan kemasan baru. Konsumen menilai produk lebih profesional dan higienis. Peningkatan citra merek ini sesuai dengan teori brand image Kotler & Keller (2016), bahwa kemasan adalah salah satu media utama dalam membangun identitas usaha.

Pada aspek pemasaran digital, pelatihan dimulai dengan pembentukan akun resmi di Instagram, Facebook, TikTok, dan marketplace (ShopeeFood, GrabFood, GoFood). Pendampingan dilakukan untuk membuat profil usaha yang konsisten, mencantumkan logo, deskripsi produk, serta kontak layanan. Menurut Putra & Wibowo (2022), kehadiran digital market merupakan syarat utama daya saing UMKM di era digital.

Selanjutnya, tim melatih mitra dalam pembuatan konten digital. Mitra diajarkan teknik fotografi produk menggunakan smartphone, pencahayaan alami, serta aplikasi editing sederhana. Video pendek (15–30 detik) dibuat dengan format tren TikTok untuk menarik generasi muda. Strategi ini terbukti efektif meningkatkan interaksi audiens (APJII, 2022).

Secara keseluruhan, pendampingan inovasi kemasan dan pemasaran digital pada UMKM Fried Chicken Arza memberikan dampak sinergis. Inovasi kemasan meningkatkan citra merek dan persepsi kualitas, sementara pemasaran digital memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan transaksi. Kombinasi keduanya terbukti meningkatkan daya saing UMKM kuliner lokal, sekaligus menjadi model pemberdayaan yang relevan bagi usaha sejenis di era transformasi digital (Supriyadi, 2020; Handayani, 2019; Putra & Wibowo, 2022). Berikut visualisasi hasil akhir pendampingan bersama mitra serta kemasan yang dihasilkan.



Gambar 2. Hasil Akhir PKM bersama Mitra

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pendampingan, dapat disimpulkan bahwa inovasi desain kemasan mampu meningkatkan citra merek dan kepercayaan konsumen terhadap produk UMKM Fried Chicken Arza. Kemasan baru dengan desain visual menarik, informasi produk yang jelas, serta penggunaan material food-grade terbukti memberikan nilai tambah, sehingga produk lebih higienis, profesional, dan memiliki daya saing yang lebih kuat. Hal ini menunjukkan bahwa kemasan tidak hanya berfungsi sebagai pelindung makanan, tetapi juga sebagai media komunikasi pemasaran yang efektif.

Penerapan pemasaran digital melalui pelatihan pembuatan konten kreatif dan pemanfaatan platform media sosial serta marketplace telah berhasil memperluas jangkauan konsumen dan meningkatkan omzet penjualan. Peningkatan interaksi online, jumlah pengikut, serta kenaikan transaksi melalui layanan pesan antar membuktikan bahwa strategi pemasaran digital memberikan dampak signifikan bagi pertumbuhan usaha. Dengan demikian, sinergi antara inovasi kemasan dan digitalisasi pemasaran terbukti efektif dalam memperkuat daya saing dan keberlanjutan UMKM kuliner di era transformasi digital.

UCAPAN TERIMA KASIH

Ucapan terima kasih yang setulusnya kami sampaikan kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) Universitas Negeri Medan yang telah memberikan dukungan pendanaan sehingga kegiatan PKM ini dapat terlaksana dengan baik. Penghargaan yang tinggi juga kami sampaikan kepada mitra PKM yaitu UMKM Fried Chicken Arza yang telah memberikan kesempatan, kerjasama, dan keterbukaan dalam setiap tahap pendampingan. Kami juga berterima kasih kepada seluruh Tim PKM atas dedikasi, kerja keras, dan sinerginya dalam merancang dan melaksanakan program ini, serta kepada mahasiswa yang terlibat dalam mendukung kelancaran kegiatan dari awal hingga akhir. Semua dukungan dan partisipasi tersebut menjadi bagian penting dari keberhasilan dan kebermanfaatn kegiatan PKM ini.

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2022). Laporan Survei Internet Indonesia 2022. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. <https://apjii.or.id/survei2022>
- Handayani, R. (2019). Pengaruh Desain Kemasan terhadap Daya Tarik dan Nilai Jual Produk UMKM. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 21(2), 145–154. <https://doi.org/10.9744/jmk.21.2.145-154>
- Ife, J., & Tesoriero, F. (2008). *Community Development: Community-Based Alternatives in an Age of Globalisation*. Pearson Education. (No DOI available).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Putra, A., & Wibowo, H. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Meningkatkan Pemasaran Produk UMKM. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 3(1), 45–57. <https://doi.org/10.24853/jebd.3.1.45-57>
- Sari, M., & Hidayat, A. (2021). Strategi Diversifikasi Produk terhadap Peningkatan Omzet UMKM di Era Digital. *Jurnal Pengembangan Ekonomi Lokal*, 9(3), 201–210. <https://doi.org/10.31002/jpel.v9i3.201-210>
- Supriyadi, D. (2020). Diversifikasi Produk sebagai Upaya Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi Bisnis*, 6(1), 55–63. <https://doi.org/10.36782/jkib.v6i1.55-6>



Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl. Letda Sujono Gg. Langsung No. 16 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082182572299/ 08973796444

