

SEMINAR NASIONAL PKM

"INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI"

5 NOVEMBER 2025

PENULIS:
PESERTA SEMINAR NASIONAL PKM 2025



SEMINAR NASIONAL PKM

**“INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI”
5 NOVEMBER 2025**

Penulis

Peserta Seminar Nasional PKM 2025



**Penerbit
CV. Kencana Emas Sejahtera
Medan
2026**

SEMINAR

NASIONAL PKM

**“INOVASI TEKNOLOGI UNTUK PEMBERDAYAAN
KOMUNIKASI MENYONGSONG KESEJAHTERAAN MELALUI
IMPLEMENTASI TEKNOLOGI BERBASIS SOLUSI”
5 NOVEMBER 2025**

**©Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
All right reserved
Anggota IKAPI
No.030/SUT/2019**

**Hak cipta dilindungi oleh Undang-undang
Dilarang mengutip atau memperbanyak
sebagian atau seluruh isi buku tanpa
izin tertulis dari Penerbit**

**Penulis
Peserta Seminar Nasional PKM 2025
Editor
TIM CV. KES**

**Diterbitkan pertama kali oleh
Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl.Letda Sujono Gg. Langsung No. 16 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082182572299 / 08973796444**

**Cetakan pertama, Februari 2026
x + 748 hlm; 21 cm x 29,7 cm
ISBN: 978-634-7059-62-8**

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan izin-Nya buku artikel ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai bagian dari upaya tim penyusun untuk memberikan kontribusi ilmiah, khususnya dalam bidang kajian yang relevan dengan tema yang diangkat. Melalui berbagai artikel yang terangkum di dalam buku ini, diharapkan dapat memperluas wawasan dan memperkaya khasanah pengetahuan pembaca.

Proses penyusunan buku ini tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Untuk itu, tim penyusun mengucapkan terima kasih kepada semua kontributor, rekan sejawat, serta pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan masukan selama penyusunan buku ini. Semoga kehadiran buku artikel ini menjadi sumber inspirasi dan referensi yang bermanfaat bagi mahasiswa, dosen, peneliti, serta masyarakat luas.

Akhir kata, tim penyusun menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan karya-karya berikutnya.

Selamat membaca.

Tim Penyusun

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi.....	ii
Pendampingan Kelompok Usaha Galansia Dalam Meningkatkan Kapasitas Produksi Dan Pemasaran Melalui Penerapan Teknologi Tepat Guna Dan optimalisasi Sosial Media Marketing Di Desa Sait Buttu Saribu.....	1
Pemberdayaan Peternak Breeding Domba Desa Bandar Silou Kecamatan Bandar Masilam Kabupaten Simalungun	8
Optimalisasi Pengelolaan Administrasi Dan Informasi Ditingkat Dusun Dengan Pemanfaatan Aplikasi My Dusunku Di Kabupaten Deli Serdang	13
Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Berbasis Augmented Reality Bagi Guru Di Sd Negeri 104201 Kolam	21
Optimalisasi Gaya Belajar Siswa Untuk Pembinaan Membaca Dan Berpikir Kritis Pada Siswa Kelas 7 Smp Negeri 8 Medan	27
Pendampingan Pengembangan Dan Pemanfaatan Sistem 'Mathmaster': Aplikasi Web Interaktif Untuk Meningkatkan Kemampuan Logika Dan Berhitung Anak Di Sd Upt Negeri 060819 Dalam Mendukung Pembelajaran Steam	31
<i>Cyber Security Training</i> Dan Sertifikasi Kompetensi Skema Implementasi Dan Mitigasi Serangan Siber <i>Distributed Denial Of Service</i> (Ddos) Untuk Membangun Talenta Digital Unggul Di Smk Budi Utomo Dalam Upaya Mendukung Keamanan Data Nasional.....	37
Optimalisasi Produksi Getah Gambir Dengan Mesin Ttg Pengepress Dan Desain Kemasan Di Desa Salak Ii Kabupaten Pakpak Bharat.....	45
Peningkatan Literasi Digital Guru Melalui Pendampingan Pembuatan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis <i>Augmented Reality</i>	53
Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Dalam Pengolahan Limbah Sayur Keluarga Menjadi Pupuk Organik Di Desa Denai Kuala Kabupaten Deli Serdang.....	58
Implementasi Alat Monitoring Sistem Deteksi Dini Bencana Banjir Dengan Sensor Berbasis Iot Untuk Masyarakat Aliran Sungai Deli Kelurahan Pekan Labuhan.....	64
Pendampingan Pengemasan Produk <i>Virgin Coconut Oil</i> (Vco) Pada Masyarakat Desa Telaga Tujuh, Kabupaten Deli Serdang.....	70
Pemberdayaan Kelompok Wanita Tani Usahanta Dalam Pengembangan Usaha Kopi Melalui <i>Digital Marketing</i> Dan Legalitas Usaha.....	74
Optimalisasi Usaha Umkm Palm Sugar Dengan Menggunakan Mesin Ttg Penepung Gula	

Semut Di Desa Teluk Bakung.....	83
Peningkatan Efisiensi Produksi Pasca Panen Melalui Inovasi Mesin Perontok Padi Pada Kelompok Wanita Tani Dame Ukur Di Kabupaten Pakpak Bharat	91
Teacher Mentoring Program In The Utilization Of <i>Liveworksheet</i> As A Learning Media At Sd Negeri 044852 Bukit Village Karo Regency	100
Pendampingan Kelompok Usaha Kerupuk Cumi Untuk Meningkatkan Kapasitas Produksi Melalui Penggunaan <i>Escuder Machine</i> Di Desa Manunggal Kecamatan Labuhan Deli Kabupaten Deli Serdang.....	105
Pendampingan Posyandu Lansia Dalam Pengembangan Kewirausahaan Sebagai Penguatan Kapasitas Dimensi Profesional Vokasional Di Kelurahan Payaroba Kota Binjai	113
Implementasi Pelatihan Pangkas Rambut Pria Teknik <i>Shears Work</i> Berorientasi Kebutuhan Industri Barber	121
Pemberdayaan Ibu Menyusui Dalam Peningkatan Self-Efficacy Melalui Program Breastfeeding Nutrition Empowerment (Bne) Di Desa Tanjung Anom.....	126
Penggunaan Rak Pengukus Model Vertikal Dalam Meningkatkan Produksi Opak Berkah Di Dusun Sekip I Desa Candirejo Kecamatan Biru-Biru Kabupaten Deli Serdang	135
Peningkatan Kesadaran Guru Dan Siswa Sekolah Dasar Terhadap Pengolahan Sampah Organik Melalui Produksi Eco Enzyme Pada Sdn 106826 Sidodadi Kecamatan Batang Kuis Kabupaten Deli Serdang.....	144
Optimalisasi Pengelolaan SampahOrganik Rumah Tangga Dengan Wadah Bertingkat Yang Bernilai Guna	150
Peningkatan Mutu Kualitas Guru Sekolah Dasar Dengan Pemanfaatan Media Pembelajaran Berbasis Artificial Intelligence (Ai) Di Sdn 106162	156
Pelatihan Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Proyek Produksi Sabun Cair Bagi Santri Tahfidz Baitusy Syakirin	163
Peningkatan Mutu Pembelajaran Berbasis Inklusif Dalam Mendukung Kurikulum Merdeka Belajar Di Upt Spf Sdn 104202 Bandar Setia Kecamatan Percut Sei Tuan Kabupaten Deli Serdang.....	172
Peningkatan Mutu Pembelajaran Berbasis Alat Permainan Edukatif (Ape) Di Paud Cempaka Desa Pantai Labu Pekan Kecamatan Pantai Labu	179
Implementasi <i>Pop Up Book</i> Sebagai Media Visual Interaktif Pada Siswa Ra Nadhira Asy Syafa	185
Pemberdayaan Literasi Digital Di Era Society 5.0: Pendampingan Siswa Dalam Menggunakan	

E-Library Di Smk Swasta Teladan Sumatera Utara 2.....	190
Pendampingan Karang Taruna Melalui Ecological Citizenship Sebagai Upaya Mewujudkan Wisata Edukasi Di Prima Wisata Desa Selemak Kabupaten Deli Serdang	195
Pendampingan Sekolah Lansia Mandiri Standar 2 Sebagai Upaya Meningkatkan Ketahanan Keluarga Lansia Di Kelurahan Medan Petisah Tengah Kota Medan.....	202
Pendampingan Pembuatan Barang Seni Etnis Melayu Berbasis Imbah Biota Laut Hasil Tangkapan Nelayan Bagi Para Ibu Rumah Tangga Di Desa Perupuk Kabupaten Batubara	210
Pelatihan Tata Rias Wajah Sehari-Hari Dengan Menggunakan <i>Magic Tool Flat Foundation Brush</i> Berbasis Pengenalan Kosmetik Halal Untuk Guru Khalilah Islamic Daycare, Paud & Tk.....	215
Penerapan . Pendekatan Ilmiah Dalam Pelatihan Kekuatan: Meningkatkan Pemahaman Personal Trainer Terhadap Teknik Latihan Dan Pemilihan Beban Di Family Gym.....	220
Pendampingan Penggunaan Media Metaverse Berbasis Multikultural Pada Tim Pengajar Dan Siswa Sekolah Dasar Di Kabupaten Deli Serdang	227
Pendampingan Peningkatan Karakter Dan Kesehatan Santri Di Pondok Pesantren Melalui Permainan Bola Voli Mini Kecamatan Lima Puluh Pesisir Kabupaten Batubara.....	232
Peningkatan Produktivitas Peternak Ayam Melalui Penerapan Mesin Penetas Telur Di Huta Ii Sahkuda Bayu Kecamatan Gunung Malela Kabupaten Simalungun	238
Penerapan Mesin Peniris Minyak Dalam Upaya Meningkatkan Mutu Aneka Produk Keripik	243
Implementasi Smart Library Dengan Teknologi Pemindaian Cepat Di Smk Negeri 1 Percut Sei Tuan.....	248
Pemanfaatan Sampah Sebagai Bahan Bakar Kompor Dalam Efisiensi Energi Dalam Industri Rumah Tangga Kelurahan Tanah Enam Ratus Medan Marelan.....	254
Pendampingan Pelatih Sekolah Sepak Bola Kecamatan Hamparan Perak Kabupaten Deli Serdang.....	258
Penguatan Pembelajaran <i>Deep Learning</i> Bagi Guru Sd Sekawasan Medan Tembung	262
Pkm Alat Mesin Pencacah Rumput Multifungsi Untuk Pakan Ternak Pada Kelompok Ternak Mekar Jadi Di Nagori Sahkuda Bayu Kabupaten Simalungun	269
Literasi Teknologi Olahraga Mendukung Sdgs	273
Pendampingan Penyusunan Efl Teaching Materials Dan Teaching Strategy Pada Modul Ajar Kurikulum Merdeka Bagi Guru Smk Di Kota Binjai	280

Pendampingan Guru Smk Setia Budi Binjai Dalam Implementasi Pembelajaran Ekonomi-Akuntansi Berbasis Kurikulum Merdeka Di Kelas X	286
Optimalisasi Literasi Dan Numerasi Paud Berbasis Sdgs	292
Budidaya Lokan Menggunakan Keramba Tancap Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan Miskin Di Danau Siombak, Kelurahan Paya Pasir, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan ..	300
Pendampingan Pengembangan Sistem Informasi Untuk Monitoring Kehadiran Siswa Dan Guru Di Smp Kemala Bhayangkari 1 Medan.....	307
Optimalisasi Sistem Akuntansi Pada Dunia Usaha Dan Dunia Industri (Dudi) Bagi Guru Bidang Akuntansi Di Smk	314
Peningkatan Pemahaman Literasi Numerasi Pada Anak Usia Dini Melalui Pendekatan Etnomatematika Di Sekolah Anak Muslim Mandiri.....	320
Peningkatan Kandungan Gizi Kerupuk Udang Kecepe Melalui Optimalisasi Produksi Pada Umkm Di Desa Sugiharjo Kabupaten Deli Serdang	325
Pendampingan Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Berbasis Gamifikasi Bagi Guru Ekonomi Di Smk	330
Pemanfaatan Teknologi Biochar Dalam Pengolahan Minyak Jelantah Untuk Meningkatkan Kualitas Kerupuk Udang Kecepe Produk Umkm Di Desa Sugiharjo	335
Pendampingan Pengembangan Lembar Kerja Siswa (Lks) Bahasa Inggris Berbasis <i>Integrated Language Skills</i> Di Sekolah Dasar	341
Penerapan Teknologi Plts Dan Peningkatan Layanan Di Taman Baca Masyarakat Istiqomah Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan.....	346
Peningkatan Pengetahuan Umkm Oleh-Oleh Sarikaya Berastagi Menggunakan Aplikasi Pina.....	353
Penerapan Aplikasi Aws Berbasis Iot Untuk Mendukung Pengambilan Keputusan Agronomis Di Perkebunan Kopi Desa Perteguhan.....	358
Peningkatan Kompetensi Guru Dan Kreativitas Siswa Melalui Implementasi Pembelajaran Stem Di Smp Negeri 29 Medan	363
Diversifikasi Produk Umkm Fried Chicken Arza Melalui Inovasi Kemasan Dan Digitalisasi Pemasaran	369
Pembinaan Ekstrakurikuler Cabang Olah Raga Cricket Bagi Siswa Sebagai Upaya Menghasilkan Atlet Muda Sumut Di Sma Swasta Mulia	374
Pendampingan Pembelajaran <i>Sprechen</i> Level A2 Berbasis Permainan Tradisional Bagi Siswa	

Kelas Xi Sma Negeri 5 Pematangsiantar.....	380
Pelatihan Budidaya Bibit Kentang G0 Menggunakan Aeroponik Screen House Pada Gapoktan Nilam Kota Medan	387
Pelatihan Pembukuan Menggunakan Aplikasi Catatan Keuangan Usaha Umkm Terhadap Kelompok Usaha Pengrajin Bambu.....	391
Improvisasi Musik Sebagai Media Emotional Healing Residen Di Panti Rehabilitasi Narkotika Yayasan Medan Plus	396
Optimalisasi Peran Guru Dalam Meningkatkan Interaksi Sosial Anak Autisme Melalui Teknik Music-Based Social Skills Di Slb Negeri Autis Sumatera Utara.....	402
Penguatan Perpustakaan Cahaya Mutiara Ilmu Sebagai Sentra Literasi Desa Ara Payung Kecamatan Pantai Cermin.....	409
Transformasi Pembelajaran Berbasis <i>Deep Learning</i> : Pendampingan Untuk Kkg Wilayah Vi Deli Serdang.....	429
Perancangan Dan Implementasi Alat Iot Untuk Pengendalian Hama Padi Dan Monitoring Cuaca Di Desa Denai Lama	437
Pelatihan Menggambar Pola Busana Berbasis Komputer Bagi Guru Dan Siswa Tata Busana Smk Swasta Gelora Jaya Nusantara	443
Pendampingan Kader Pkk Melalui Umkm Berbasis E-Commerce Sebagai Upaya Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Desa Kelambir Kabupaten Deli Serdang ...	451
Pendampingan Kelompok Usaha Sijati Dalam Mengembangkan usaha Budidaya Jamur Tiram Di Desa Sait Buttu Saribu	458
Pelatihan Manajemen Laboratorium Dan Peningkatan Mutu Pelaksanaan Praktikum Di Sma Negeri 9 Dan Sma Negeri 16 Medan	463
Pemberdayaan Kelompok Usaha Happy Moms Di Nagori Sait Buttu Saribu.....	468
Peningkatan Pendidikan Berkualitas Dalam Mendukung <i>Sustainable Development Goals</i> (Sdgs) Di Desa Kolam Percut Sei Tuan.....	473
Pendampingan Guru Dalam Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Artificial Intelligence Di Smk It Aisyiyah Medan.....	481
Tingkat Kepuasan Nasabah Bank Sampah Puri Zahara 2 Terhadap Sistem Pengelolaan Bank Sampah Berbasis Digital “ <i>Ecobintech</i> ”	488
Pengembangan Dan Pelatihan Sistem Informasi Pelayanan Dan Tata Kelola Sma Berbasis Website Dan E-Learning Di Medan Bagian Timur Kota Medan.....	496
Penerapan Teknologi Plts Dan Peningkatan Layanan Di Taman Baca Masyarakat Istiqomah	

Kelurahan Terjun Kecamatan Medan Marelan.....	504
Pengampungan Pengembangan Dan Pemanfaatan Aplikasi Penghubung Sekolah Dan Orang Tua Dalam Implementasi 7 Kebiasaan Hebat Di Smp 14 Binjai	511
Pelatihan Guru: Merancang Modul Pembelajaran Kreatif Dan Berdiferensiasi Dalam Kurikulum Merdeka Di Upt Spf Sdn 105289 Kolam.....	517
Optimalisasi <i>Healing Corner</i> Dan Program <i>Relaxed</i> Sebagai Pusat Dukungan Psikososial Untuk Meningkatkan Resiliensi Anak-Anak Korban <i>Bullying</i> Di Upt Spf Sdn 104201 Kolam	524
Inovasi Pojok Role Model Untuk Penguatan Karakter Disiplin, Tanggung Jawab Dan Menghormati Pada Siswa Upt Spf Sd Negeri 106813 Amplas	531
Penguatan Kapasitas Sekolah Dalam Meningkatkan Kesiapsiagaan Bencana Kebakaran Dan Gempa Bumi Di Sma Negeri 6 Medan Provinsi Sumatera Utara	537
Pendampingan Guru Pjok Dalam Pemanfaatan Instrumen Digital Di Kabupaten Serdang Bedagai	543
Peningkatan Daya Saing Industri Batik Cap Lokal Sumatera Utara Melalui Optimalisasi Alat Produksi.....	547
Pelatihan Guru Slb Tpi Medan Amplas Dalam Penguatan Organisasi Bocce.....	552
Pemanfaatan Dinding Sekolah Smp Hidayatul Islam Sebagai Media Edukatif Dan Produktif Untuk Berkebun Sayuran	557
Pembinaan Mgmp Seni Budaya Berbasis Talenta Sains Kesenirupaan (Sosiologi Seni) Di Kabupaten Deli Serdang Sumatera.....	561
Pelatihan Dan Pendampingan Pengembangan Bahan Ajar Dan Media Pembelajaran Digital Berbasis Case Method Bagi Guru Di Mgmp Fisika Sma Kabupaten Karo	569
Peningkatan Kompetensi Siswa Melalui Implementasi Trainer Sistem Kendali Berbasis Industri Di Smk Negeri 1 Merdeka Kabupaten Karo	579
Otomatisasi Penyiram Tanaman Hias Aglonema Pada Usaha Qal Plants	585
Inovasi Rasa Susu Kambing Sebagai Strategi Hilirisasi Produk Peternakan.....	590
Pelatihan Dan Pendampingan Integrasi Teknologi Dalam Pembelajaran Seni Budaya Tingkat Smp Di Kota Tanjung Balai	600
Optimalisasi Kompetensi Guru Paud Dalam Pembelajaran Berbasis Aktivitas Fisik Untuk Stimulasi Motorik Kasar Anak.....	606
Pemanfaatan <i>Artificial Intelingence Phet Interactive Simulation</i> Untuk Meningkatkan Kualitas	

Pembelajaran Di Mis Sholihin Tanjung Morawa.....	610
Peningkatan Kemampuan Berbicara Bahasa Prancis Siswa Kelas <i>XI Sman 1 Barusjahe Menggunakan Aplikasi C'est Facile</i>	616
Optimalisasi Penggunaan Foam Roller Untuk Aktivasi Otot Pemain Sepakbola Generasi Inspiratif Karo Fc.....	625
Pendampingan Literasi Digital Sebagai Pembentukan Karakter Dan Identitas Diri Pada Siswa Di Sdn 104234 Medan Senembah	630
Solusi Terintegrasi Untuk Mengatasi Dampak Abrasi Pantai Melalui Pembangunan Tanggul Pemecah Gelombang Di Daerah Pesisir Kecamatan Teluk Mengkudu, Kabupaten Serdang Bedagai.....	635
Budidaya Lokan Menggunakan Keramba Tancap Untuk Meningkatkan Pendapatan Nelayan Miskin Di Danau Siombak, Kelurahan Paya Pasir, Kecamatan Medan Marelan, Kota Medan	643
Transformasi Produk Jamu Tradisional Melalui Pendekatan Edukasi Dan Teknologi.....	649
Kesiapan Guru Dalam Mengenali Kecerdasan Majemuk Anak Usia Dini	654
Pelatihan Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Untuk Penguatan Daya Saing Umkm Keripik Pisang Di Desaberingin.....	658
Integrasi Nilai Keagamaan Dan Ekonomi Syariah Dalam Pembentukan Koperasi Jamaah Masjid Taqwa Pasar Iv Desa Bandar Khalifah.....	663
Pelatihan Pengembangan Asesmen Diagnostik Berbasis It Bagi Guru Smp Di Kabupaten Karo.....	670
Pelatihan Guru Matematika Dalam Pengembangan Tpack Sebagai Implementasi Stem Di Kab. Deli Serdang.....	675
Pendampingan Guru- Guru Dalam Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Teknologi Di Kabupaten Karo.....	680
Kreasi Desain Batik Digital Melalui Pemanfaatan Fitur Kanvas Pada Ambatig.....	687
Penerapan Buku Digital 3d Sebagai Upaya Persiapan Ujian Delf B1 Di Sma Islam Plus Adzkia Medan.....	695
Pelatihan Strategi Pemasaran Digital Berbasis Media Sosial Untuk Penguatan Daya Saing Umkm Keripik Pisang Di Desa Beringin.....	701
Rekayasa Fotoperiodik Dengan Inovasi Teknologi Penerangan Led: Strategi Optimalisasi Pembunggan Dan Panen Buah Naga Di Luar Musim Di Desa Simpang Empat	706
Pelatihan Pembuatan Media Pembelajaran Buku Elektronik Interaktif Bagi Guru-Guru Sekolah Dasar Negeri 028066 Kota Binjai	710

Peningkatan Pendapatan Kelompok Budidaya Ikan Melalui Inovasi Pakan Alami Dan Teknologi Pemeliharaan Modern Di Desa Baru Dusun 2, Kecamatan Batang Kuis	717
Pemanfaatan Energi Solar Sel Untuk Mendukung Kemandirian Energi Dan Aktivitas Produktif Masyarakat Di Desa Hasinggaan, Kabupaten Samosir	723
Upaya Penguatan Literasi Numerasi Siswa Smp Melalui Pembelajaran Mendalam Di Kabupaten Labuhanbatu Utara	730
Efektivitas Dan Kepuasan Layanan Pengabdian Pada Sman 18 Medan: Studi Kasus Implementasi Proyek Kreativitas Menuju Capaian Sdgs 4.....	738
Pemanfaatan Standar Operasional Prosedur (Sop) Berbasis Web Dalam Meningkatkan Kompetensi Perancangan Beton Di Smkn 2 Medan	743



PEMBERDAYAAN KELOMPOK WANITA TANI USAHANTA DALAM PENGEMBANGAN USAHA KOPI MELALUI DIGITAL MARKETING DAN LEGALITAS USAHA

**Sabda Dian Nurani Siahaan^{1*}, Dede Ruslan², Siti Ulgari³, Saronom Silaban⁴,
Eka Putra Dairi Boangmanalu⁵, Mena Fadilia Lukman⁶, Choms Gary Ganda
Tua Sibarani⁷**

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia¹

Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia²

Jurusan Pendidikan Teknik Mesin, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia³

*Jurusan Kimia, Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Negeri Medan,
Medan, Indonesia⁴*

Jurusan Teknik Mesin, Politeknik Negeri Medan, Medan, Indonesia⁵

*Jurusan Pendidikan Teknik Bangunan, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Medan, Medan,
Indonesia⁶*

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Medan, Indonesia⁷

* Penulis Korespondensi : siti_ulgari@unimed.ac.id

Abstrak

Pengabdian Kepada Masyarakat ini bertujuan untuk memberdayakan kelompok usaha kecil melalui peningkatan kapasitas bisnis. Mitra kegiatan adalah Kelompok Wanita Tani Usahanta di Desa Salak II Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat, yang bergerak dalam usaha penjualan biji kopi mentah. Program pengabdian masyarakat ini dirancang untuk mengakselerasi kapasitas usaha Kelompok Wanita Tani Usahanta melalui pendekatan terpadu yang menggabungkan pelatihan kewirausahaan dan fasilitasi legalitas usaha. Permasalahan utama mitra adalah stagnannya pendapatan serta keterbatasan akses pasar. Permasalahan ini ditangani melalui intervensi strategis berupa pelatihan pemasaran digital serta pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB). Metode pelaksanaan kegiatan adalah pelatihan dan pendampingan. Pelaksanaan kegiatan tidak hanya berorientasi pada peningkatan output produksi, tetapi juga pada penguatan struktur bisnis agar lebih adaptif terhadap dinamika pasar. Setelah pelaksanaan kegiatan pengabdian, pendapatan mitra meningkat yang dari rata-rata Rp 1.350.000,00 – Rp 1.700.000,00 menjadi Rp 3.000.000,00 per bulan setelah intervensi. Akses pasar juga meningkat dari yang semula hanya di seputaran kota Salak saja kini meluas ke luar daerah seperti Sidikalang. Hasil program menunjukkan terjadinya peningkatan signifikan dalam produktivitas dan pendapatan mitra, serta terbentuknya fondasi usaha yang lebih profesional dan legal. Pengalaman ini menegaskan bahwa pemberdayaan bisnis berbasis literasi kewirausahaan merupakan pendekatan efektif dalam meningkatkan usaha kelompok tani produktif yang sedang belajar berwirausaha.

Kata Kunci: *Pemberdayaan ; Digital Marketing, NIB, Usaha Kopi ; Kelompok Wanita Tani*

Abstract

This community service program aims to empower small-scale business groups by enhancing their entrepreneurial capabilities. The Usahanta Women Farmers Group, located in Salak II Village, Salak Subdistrict, Pakpak Bharat Regency, was selected as the program's partner. The group is involved in selling unprocessed coffee beans but faces challenges such as stagnant income and limited market access. To address these issues, the program implemented an integrated approach combining entrepreneurship training with assistance in legal business formalization, including support in obtaining a Business Identification Number. The implementation method consisted of training and mentoring. Emphasis was placed not only on improving production capacity, but

also on digital marketing to better respond to market demands. Following the intervention, the group's monthly income increased significantly from an average of IDR 1,350,000–1,700,000 to approximately IDR 3,000,000. Market access expanded beyond the local area of Salak to neighboring regions such as Sidikalang. These outcomes demonstrate measurable improvements in income, productivity, and legal compliance. Furthermore, the program successfully laid the groundwork for a more professional and sustainable business model. This experience highlights the effectiveness of entrepreneurship-based empowerment in enhancing the economic resilience of rural women farmer groups. It also proves the importance of integrating technology and legality support in helping early-stage agribusinesses grow and compete in broader markets.

Keywords: Empowerment; Digital Marketing; Business Identification Number (NIB); Coffee Business; Women Farmers Group

1. PENDAHULUAN

Sektor usaha memiliki kontribusi yang signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi suatu negara. Sektor ini memiliki potensi untuk meningkatkan kesejahteraan, baik bagi para pemilik usaha maupun karyawannya. Oleh karena itu, pengembangan usaha sangat penting dilakukan, terutama bagi pelaku usaha kecil agar tetap bertahan dan terus bersemangat dalam mengembangkan usahanya. Kopi merupakan salah satu komoditas andalan Indonesia yang berkembang dengan baik di daerah beriklim tropis seperti Indonesia (Masudah et al., 2022). Kopi menjadi minuman favorit berbagai kalangan dan sering dikonsumsi saat bekerja, belajar, bersantai, bahkan dapat menimbulkan ketergantungan bagi penikmatnya. Tak heran jika kopi hampir selalu tersedia di setiap rumah, baik untuk menyambut tamu maupun untuk konsumsi pribadi, menjadikannya sebagai kebutuhan sehari-hari. Produk kopi berasal dari tanaman kopi, meskipun yang dikonsumsi adalah produk akhir, biji kopi mentah tidak boleh diabaikan karena merupakan bahan utama minuman kopi. Beberapa jenis kopi yang populer antara lain Arabika, Robusta, Luwak, dan Tubruk (Siffa, 2023).

Sumatera Utara dikenal sebagai salah satu wilayah penghasil kopi, termasuk Kabupaten Pakpak Bharat yang berbasis pertanian (Indasari, 2016). Meskipun kopi bukan komoditas utama di daerah ini, tanaman kopi tumbuh subur di sana. Kelompok mitra dalam program pengabdian ini adalah Kelompok Wanita Tani Usahanta yang berada di Desa Salak II, Kecamatan Salak, Kabupaten Pakpak Bharat. Kelompok ini beranggotakan 19 petani kopi perempuan, didirikan pada tahun 2019, dan diketuai oleh Ibu Kemse Boangmanalu. Kelompok ini dibentuk sebagai wadah kerja sama dan diskusi, serta untuk memproduksi dan memasarkan kopi mentah hasil pertanian mereka. Usaha ini menjadi sumber utama penghasilan mereka untuk memenuhi kebutuhan keluarga.

Aktivitas kelompok ini dimulai dari proses penanaman kopi hingga panen yang dilakukan dua minggu sekali. Luas lahan pertanian rata-rata sekitar

0,5 hektar, dan setiap panen menghasilkan sekitar 30 kg buah kopi. Setelah dikupas dan dijemur, akan diperoleh sekitar 15 kg biji kopi kering yang siap dijual. Produk tersebut dijual ke distributor dengan harga Rp 45.000,00 per kg, sehingga penghasilan dari satu kali panen mencapai Rp 675.000,00. Dalam sebulan, mereka memperoleh rata-rata penghasilan Rp 1.350.000,00 tergantung jumlah hasil panen.



Gambar 1. Ketua Pengabdian dan Ketua Mitra Berada di Ladang Kopi Mitra

Namun selama bertahun-tahun menjalankan aktivitas usahanya, kelompok ini menghadapi beberapa permasalahan. Pertama, pendapatan yang rendah dan cenderung stagnan dari tahun ke tahun. Berdasarkan hasil wawancara dengan mitra, diketahui bahwa pendapatan mereka setiap bulannya berada pada kisaran Rp 1.350.000,00 hingga Rp 1.700.000,00. Jumlah ini dirasa kurang mencukupi untuk kebutuhan sehari-hari, termasuk pendidikan anak dan kebutuhan sosial lainnya. Salah satu penyebab hal ini adalah jangkauan pemasaran yang masih terbatas. Selama ini kopi hanya dijual kepada tengkulak di desa setempat, yang jumlahnya juga terbatas. Padahal, permintaan terhadap kopi cukup tinggi dan peluang pasar di luar desa masih sangat terbuka.

Permasalahan kedua adalah belum adanya legalitas usaha. Legalitas usaha penting dimiliki agar produk yang dijual, apalagi berupa pangan mendapat kepercayaan konsumen. Pemerintah melalui Peraturan

No. 5 Tahun 2021 mewajibkan seluruh pelaku usaha, termasuk usaha mikro dan kecil, memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) sebagai tanda legalitas dan jaminan keamanan produk yang dikonsumsi (Marthalina & Khairina, 2022).

Melihat berbagai tantangan tersebut, tim pengabdian terdorong untuk membantu mitra melalui program pemberdayaan usaha. Solusi yang ditawarkan adalah untuk permasalahan pertama adalah mengadakan pemasaran digital. adalah rendahnya dan stagnannya pendapatan. Strategi pemasaran digital memanfaatkan internet dan teknologi berbasis digital untuk mengenalkan serta mempromosikan produk maupun layanan (Aditya & Rusdianto, 2023). Pemasaran digital dapat dilakukan melalui media sosial seperti *Instagram*, *TikTok*, dan *Facebook* (Aditya & Rusdianto, 2023). Dengan adanya pemasaran digital maka jangkauan pemasaran suatu produk dapat lebih luas. Jangkauan pemasaran yang lebih luas berpotensi untuk meningkatkan volume penjualan produk yang pada akhirnya dapat meningkatkan pendapatan (Fadhilah, 2024). Dalam kegiatan pengabdian ini, tim akan melaksanakan program pemasaran digital bagi mitra dengan memberikan pendampingan dalam pembuatan akun media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, dan *TikTok*. Setelah itu mitra dilatih dalam membuat konten digital, sebab pada pemasaran media sosial, konten digital harus ada. Konten digital adalah segala bentuk informasi atau media yang dibuat, disebarluaskan, dan diakses melalui *platform* digital atau elektronik (Fitriani, 2021). Konten digital bisa disajikan dalam berbagai bentuk, seperti tulisan, gambar, suara, video, atau gabungan dari format-format tersebut (Wijoyo et al., 2020). Konten digital yang akan dibuat berupa gambar produk mitra yaitu biji kopi yang dituangkan dalam bentuk foto dan video yang menarik. Konten ini akan disebarluaskan melalui media sosial. Ini merupakan cara untuk menarik perhatian konsumen dan untuk menginformasikan kepada khalayak umum bahwa terdapat petani dan produsen kopi di Desa Salak II Kabupaten Pakpak Bharat. Setelah membuat konten digital, tim pengabdian akan melatih dan mendampingi mitra untuk mengoperasikan media sosial tersebut. Pelaksanaan terhadap hal ini sangat perlu dilakukan. Beberapa penelitian terdahulu telah menemukan bahwa pemasaran digital telah efektif dalam meningkatkan penjualan (Andini et al., 2024); (Fahira et al., 2021); (Silaen et al., 2024).

Masalah kedua yang dialami mitra adalah belum dimilikinya legalitas usaha. Untuk mengatasi hal tersebut, solusi yang diajukan adalah membantu pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB), yaitu identitas resmi yang diberikan kepada pelaku usaha di Indonesia (Asnaini et al., 2022); (Wulandari & Budiantara, 2022). NIB memberikan legalitas dan pengakuan resmi dari pemerintah terhadap usaha kecil, sehingga mereka dapat menjalankan bisnisnya secara sah. Memiliki NIB memberikan perlindungan hukum kepada pelaku usaha kecil dalam menjalankan

kegiatan usahanya. Pada pengabdian ini, tim pengabdian akan membantu mitra dalam mengurus NIB sekaligus menanamkan bahwa NIB merupakan aspek penting dalam menjalankan usaha. Proses pengurusan NIB untuk usaha kecil telah dipermudah melalui sistem perizinan *online*, yaitu *Online Single Submission (OSS)*, yang dirancang untuk mempercepat dan mempermudah pelaku usaha mendapatkan NIB (Irawaty et al., 2022).

Secara spesifik, tujuan pelaksanaan pengabdian ini adalah pertama, meningkatkan omset / pendapatan mitra. Pendapatan menjadi aspek krusial dalam kehidupan manusia. Saat ini, merasakan kesejahteraan harus diupayakan dan tidak boleh berdiam diri saja. Upaya dan usaha harus dilakukan dengan sekeras mungkin agar dapat meningkatkan taraf hidup masing-masing. Para wanita tani ini bekerja keras dalam meningkatkan taraf hidupnya. Inilah yang membuat pemberdayaan terhadap kelompok wanita produktif ini sangat perlu dilakukan untuk menyambut semangat dan motivasinya tersebut. Yang kedua adalah memperluas pemasaran produk. Langkah ini dapat memberikan kesempatan bagi mitra untuk memperluas jangkauan pemasaran produk kopi mereka, baik di pasar lokal maupun tingkat nasional.

Dengan melaksanakan solusi tersebut diharapkan dapat mendorong berkembangnya usaha kopi mitra secara berkelanjutan, sehingga berdampak positif terhadap kesejahteraan mitra.

2. BAHAN DAN METODE

Metode yang digunakan dalam kegiatan ini meliputi pelatihan dan pendampingan, dengan rincian sebagai berikut:

1) Tahap Persiapan

Tahapan ini mencakup perencanaan kegiatan yang meliputi penyusunan jadwal pelaksanaan pengabdian, koordinasi dengan mitra, serta persiapan perlengkapan dan bahan-bahan yang diperlukan.

2) Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan merupakan implementasi langsung program pengabdian di lokasi mitra. Seluruh tim pengabdian, mahasiswa yang terlibat, mitra, serta perwakilan dari Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LPPM) dari universitas akan hadir dalam kegiatan ini. Program ini direncanakan berlangsung selama tiga hari, namun durasinya dapat menyesuaikan kondisi lapangan. Kegiatan pada tahap ini meliputi pelatihan dan pendampingan.

a. Pelatihan

Pelatihan bertujuan menyampaikan informasi atau materi kepada mitra. Materi tersebut berkaitan dengan pemasaran digital dan NIB. Pelatihan juga bertujuan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan mitra dalam bidang tersebut sesuai dengan kebutuhan usaha mereka.

b. Pendampingan

Pendampingan dilakukan oleh fasilitator yang mendukung peserta dalam menjalankan kegiatan yang

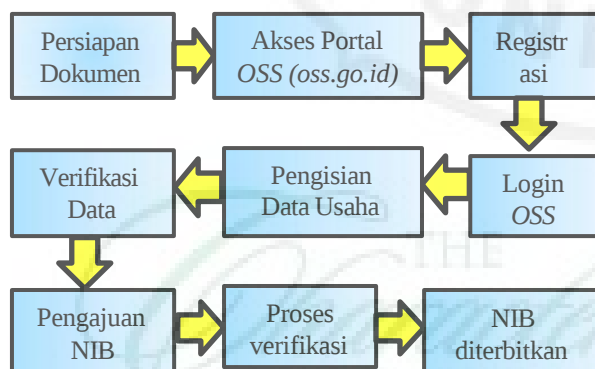
telah dilatih. Kedua proses ini, pelatihan dan pendampingan akan dilakukan secara terpadu karena saling berhubungan dan tidak dapat dipisahkan.

Materi pertama yang akan disampaikan kepada mitra adalah mengenai pemasaran digital. Bahan yang diperlukan pada pelatihan dan pendampingan ini adalah perangkat seluler (*Smartphone*), jaringan internet, alamat *email*, aplikasi serta *Canva* dan *CapCut*.



Gambar 2. Pelatihan dan Pendampingan Pemasaran Digital

Materi yang kedua adalah Nomor Induk Berusaha (NIB). Prosedur mengurus NIB adalah sebagai berikut :



Gambar 3. Prosedur Mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB) (Widianto et al., 2022).

Bahan yang diperlukan adalah KTP pemilik usaha, NPWP, alamat *email* aktif, nomor HP aktif, data usaha, laptop, dan jaringan internet aktif. Partisipasi mitra pada kegiatan adalah dengan menyediakan lokasi pelaksanaan, memfasilitasi kegiatan pelatihan pemasaran digital melalui penyediaan ponsel. Mitra juga menyediakan dokumen penting seperti KTP dan NPWP untuk keperluan pengurusan NIB.

3) Tahap Evaluasi

Setelah menyelesaikan pelatihan dan pendampingan, maka akan dilakukan evaluasi. Evaluasi dilakukan untuk menilai keberhasilan program. Indikator keberhasilan meliputi peningkatan pendapatan / omset, peningkatan keterampilan mitra, serta ketersediaan legalitas usaha. Proses evaluasi ini dilakukan setelah kegiatan lapangan selesai. Setelah program pengabdian berakhir, akan dilakukan pemantauan untuk memastikan bahwa mitra menjalankan usaha kopinya sesuai dengan pelatihan yang telah diberikan. Pemantauan mencakup pemanfaatan media sosial untuk pemasaran.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1 Hasil Kegiatan

Hasil kegiatan pengabdian dilaksanakan dalam 3 tahap yaitu persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi.

a) Tahap Persiapan

Sebelum kegiatan pengabdian dilaksanakan tentu persiapan harus diadakan terlebih dahulu. Persiapan bertujuan untuk merancang konsep pelaksanaan pengabdian secara menyeluruh. Tim pengabdian telah melakukan rapat persiapan pada Rabu, 28 Mei 2025. Beberapa hal yang dibahas adalah mengenai menentukan jadwal pengabdian, melakukan *listing* peralatan- peralatan yang dibutuhkan, serta persiapan lainnya. Dari hasil rapat diperoleh kesimpulan bahwa pengabdian akan dilaksanakan pada Sabtu, 21 Juni 2025. Teknis pelaksanaan pengabdian secara detail juga telah dibahas pada rapat ini.



Gambar 4. Rapat Persiapan Pengabdian

b) Tahap Pelaksanaan

Jadwal pengabdian pada Sabtu, 21 Juni 2025. Tim memulai perjalanan dengan berangkat pada Jumat, 20 Juni 2025 pukul 04.00 WIB dari Medan. Perjalanan menempuh sekitar 6 jam, dan tiba di lokasi mitra yaitu di Desa Salak II Kecamatan Salak Kabupaten Pakpak Bharat pada pukul 10.00 WIB. Setelah tiba di lokasi, tim pengabdian dibantu oleh mahasiswa melakukan persiapan seperti pemasangan spanduk dan penataan ruangan.



Gambar 5. Persiapan di Lokasi Mitra

Sebelum acara dimulai, sembari melakukan persiapan, peserta juga melakukan registrasi (mengisi daftar hadir).



Gambar 6. Registrasi Peserta

Setelah semua persiapan telah selesai, maka kegiatan pengabdian dimulai. Kegiatan dipandu oleh seorang *Master of Ceremony (MC)* yang dilakukan oleh tim mahasiswa. Acara dimulai tepat pada pukul 10.30 WIB yang diawali dengan pemberian kata sambutan oleh Ketua Pengabdian. Dalam sambutannya, ketua pengabdian memperkenalkan diri terlebih dahulu dan juga mempersilahkan tim pengabdian untuk memperkenalkan diri. Selanjutnya ketua pengabdian mengatakan bahwa tujuan kedatangan ke lokasi mitra adalah untuk membantu mitra dalam mengembangkan usaha kopi milik mereka. Diketahui selama ini mitra mengalami permasalahan yang cukup serius yaitu rendahnya pendapatan dan belum adanya legalitas usaha. Oleh karena itu, pada kesempatan ini kami ingin membantu Bapak Ibu dalam mengatasi permasalahan usaha kopi yang bapak ibu miliki melalui transfer ilmu yang kami miliki. Semoga ilmu yang akan kami berikan dapat bermanfaat bagi Bapak Ibu dalam menjalankan usahanya, pungkas Ketua Pengabdian. Setelah memberikan kata sambutan, maka kegiatan dilanjutkan dengan pelatihan dan pendampingan pemasaran digital.

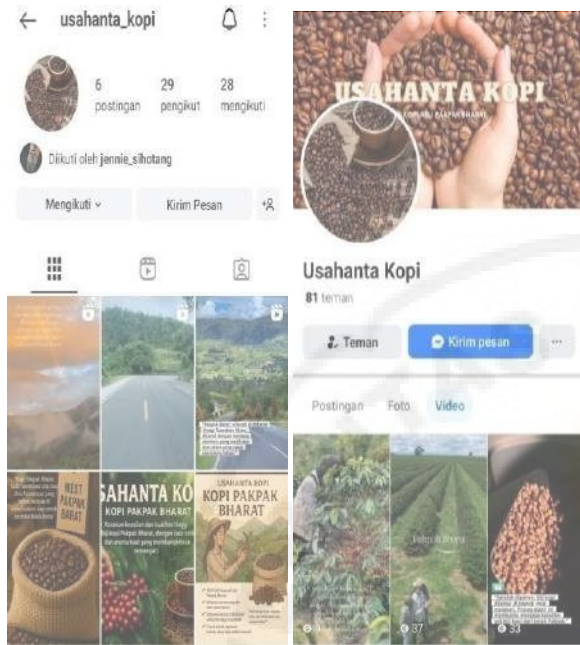
Pemasaran digital merupakan sebuah metode pemasaran modern yang melibatkan media digital / internet dalam memasarkan produknya. Pada pengabdian ini, tim pengabdian membantu mitra dalam mengadakan pemasaran digital terhadap produknya. Hal ini bertujuan untuk membantu mitra mengatasi permasalahan rendahnya volume penjualan. Pada pengabdian ini, mitra dilatih dalam membuat akun 3 media sosial yaitu *Instagram*, *Facebook*, dan *Tiktok*. Pada bagian ini mitra sedikit kewalahan karena masih awam mengenai media sosial. Namun setelah

dilatih dan didampingi dalam membuatnya, mitra bersama-sama dengan tim pengabdian telah menghasilkan 3 akun media sosial usaha. Setelah itu, melatih dan mendampingi mitra membuat konten digital berupa foto dan video. Konten digital merupakan sebuah alat pemasaran yang dipakai pada media sosial yang menggambarkan mengenai produk yang akan dijual. Pada pengabdian ini, mitra telah dilatih dalam membuat konten biji kopi dalam bentuk foto dan video. Pembuatannya menggunakan aplikasi *Canva* dan *Capcut*. Setelah menyelesaikan pelatihan dan pendampingan, maka diperoleh konten video dan foto biji kopi mitra seperti pada gambar di bawah ini:



Gambar 7. Konten Foto dan Video Biji Kopi Mitra

Setelah menghasilkan konten, tim pengabdian membantu mitra mengenai cara mengoperasikan media sosial tersebut, misalnya cara masuk dan memposting foto dan video. Oleh karena itu, tampaklah tampilan akun media sosial mitra pada gambar di bawah ini :



Gambar 8. Akun Media Sosial Biji Kopi Mitra

Setelah menyelesaikan pelatihan pemasaran digital, maka dilanjutkan dengan pelatihan dan pendampingan pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB). Nomor Induk Berusaha (NIB) merupakan sebuah tanda legalitas yang dimiliki oleh pengusaha mikro. Memperoleh NIB dapat menjadi syarat sebuah usaha secara legal memasarkan produknya. Pada pengabdian ini, mitra telah dilatih dan didampingi dalam mengurus NIB hingga NIB diperoleh. Langkah-langkahnya adalah sebagai berikut :

Langkah 1: Persiapan Dokumen. Dokumen yang dibutuhkan antara lain KTP Ketua Kelompok, deskripsi lengkap mengenai jenis usaha yang akan dijalankan, serta data kontak usaha seperti alamat, nomor telepon, dan email.

Langkah 2: Mengakses Sistem OSS. Kunjungi situs resmi pemerintah untuk OSS (*Online Single Submission*) di tautan <https://oss.go.id/>.

Langkah 3: Pendaftaran Akun. Klik “Registrasi” untuk membuat akun baru, lalu isi informasi yang diminta, termasuk nama lengkap, email, dan nomor ponsel. Selanjutnya, lakukan verifikasi akun melalui email yang telah terdaftar.

Langkah 4: Login ke OSS. Setelah proses registrasi berhasil, masuk ke sistem OSS menggunakan akun yang telah dibuat sebelumnya.

Langkah 5: Memulai Proses Pengajuan NIB. Pilih menu “Pendaftaran Baru” dan tentukan jenis usaha yang akan dijalankan. Setelah itu, lengkapi formulir pendaftaran dengan data yang benar dan sesuai dokumen pendukung.

Langkah 6: Mengunggah Dokumen. Unggah berbagai dokumen yang dibutuhkan, seperti izin lokasi, surat pernyataan, dan dokumen lainnya yang relevan.

Langkah 7: Verifikasi Dokumen dan Data. Pastikan semua data dan dokumen yang telah diunggah sudah benar dan sesuai sebelum melanjutkan ke tahap berikutnya.

Langkah 8: Mengajukan Permohonan. Jika semua informasi telah sesuai, klik tombol “Ajukan” untuk memproses permohonan pembuatan NIB.

Langkah 9: Mendapatkan NIB. Setelah semua proses selesai dan pembayaran dilakukan (jika ada), Nomor Induk Berusaha (NIB) akan dikirimkan melalui email. Dalam kasus ini, mitra berhasil memperoleh NIB dengan nomor 0107250047563.

PERMINTAAN REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0107250047563

Berdasarkan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Perubahan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang, Pemerintah Republik Indonesia menerbitkan Nomor Induk Berusaha (NIB) kepada:

1. Nama Pelaku Usaha	: KEMISE BOANOMANALI
2. Alamat	: BARISAN, Desa/Kelurahan Salak II, Kec. Salak, Kab. Pakpak Bharat, Provinsi Sumatera Utara
3. Nomor Telepon Seluler	: +6282277615561
Email	: -
4. Kode Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLU)	: Lihat Lampiran
5. Skala Usaha	: Usaha Mikro

NIB ini berlaku di seluruh wilayah Republik Indonesia selama menjalankan kegiatan usaha dan berlaku sebagai hak akses kepastian, pendafaran kepastian jaminan sosial kesehatan dan jaminan sosial ketenagakerjaan, serta bukti pemenuhan laporan pertama Wajib Laporan Ketenagakerjaan di Perusahaan (WLKP).

Pelaku Usaha dengan NIB tersebut di atas dapat melaksanakan kegiatan berusaha sebagaimana terlampir dengan tetap memperhatikan ketentuan peraturan perundang-undangan.

Diterbitkan di Jakarta, tanggal: 1 Juli 2025

Menteri Investasi/
Kepala Badan Koordinasi Penanaman Modal,

Ditandatangani secara elektronik

Dicetak tanggal: 1 Juli 2025

PERMINTAAN REPUBLIK INDONESIA
PERIZINAN BERUSAHA BERBASIS RISIKO
LAMPIRAN
NOMOR INDUK BERUSAHA: 0107250047563

Lampiran berikut ini memuat daftar bidang usaha untuk:

No.	Kode KBLU	Judul KBLU	Lokasi Usaha	Tingkat Risiko	Perizinan Berusaha		
					Jenis	Status	Keterangan
1	01209	Pertanian Cerealia dan Tanaman Tahunan Lainnya	Jl. Loe Orla, Desa/Kelurahan Salak II, Kec. Salak, Kab. Pakpak Bharat, Provinsi Sumatera Utara Kode Pos: 22272 Usaha Mikro berjalan sejak Januari 2021	Rendah	NIB	Terbit	-

- Dengan ketentuan bahwa NIB tersebut hanya berlaku untuk Kode dan Judul KBLU yang tercantum dalam lampiran ini.
- Pelaku Usaha wajib memenuhi persyaratan dan/atau kewajiban sesuai Norma, Standar, Prosedur, dan Kriteria (NSPK) Kementerian/Lembaga (K/L).
- Pengawasan pemenuhan persyaratan dan/atau kewajiban Pelaku Usaha dilakukan oleh Kementerian/Lembaga/Pemerintah Daerah terkait.
- Lampiran ini merupakan bagian tidak terpisahkan dari dokumen NIB tersebut.

Gambar 9. NIB Biji Kopi Mitra

Setelah semua kegiatan pelatihan dan pendampingan selesai, maka tibalah di penghujung kegiatan. Dalam kesempatan itu, perwakilan mitra yang diwakili oleh ketua kelompok menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang tulus kepada Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada

Masyarakat (LPPM) UNIMED serta tim pengabdian atas perhatian dan dukungan yang telah diberikan terhadap pengembangan usaha mereka. Melalui pengabdian ini kami sangat terbantu. Kami telah memperoleh ilmu dalam mengoptimalkan usaha kopi kami agar bisa semakin maju. Semoga bapak ibu sehat selalu dan semakin sukses dalam pekerjaan, ujar beliau. Seluruh rangkaian pengabdian telah berjalan dengan lancar, tim pengabdian dan mitra melakukan foto bersama di akhir kegiatan.



Gambar 10. Foto Bersama di Akhir Kegiatan

c) Evaluasi

Untuk mengetahui keberhasilan kegiatan ini, tim pengabdian dan mitra melakukan evaluasi atas apa yang sudah dicapai. Hasil evaluasi merujuk pada tabel di bawah ini :

Tabel 1. Evaluasi Kegiatan

No	Solusi	Indikator	Realisasi
1	Mengadakan pemasaran digital.	✓ Akun media sosial usaha kopi mitra: <i>Instagram</i>, <i>Facebook</i>, dan <i>Tiktok</i>. ✓ Konten digital berupa foto dan video. ✓ Pelatihan dan pendampingan penggunaan pemasaran digital.	Tercapai
2	Mengurus Nomor Induk Berusaha (NIB).	- Nomor Induk Berusaha (NIB) usaha kopi - Kelompok Wanita Tani Usahanta.	Tercapai

Keseluruhan solusi yang ditawarkan untuk mengatasi masalah mitra sudah dilaksanakan. Melalui kegiatan pengabdian ini, peningkatan pendapatan telah tercapai. Pada bulan Juli, pendapatan mitra sudah meningkat dari rata-rata Rp 1.300.000,00 – Rp 1.700.000,00 menjadi Rp 3.000.000,00. Hal ini sangat dirasakan dari pemasaran digital. Sejak adanya pemasaran digital, konsumen bertambah bukan hanya dari seputar Desa Salak II melainkan dari luar kota seperti Sidikalang. Peningkatan ini juga didukung

dengan adanya NIB kopi, yang membuat legalitas produk semakin dipercaya.

3.2 Pembahasan

a) Penerapan Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Penjualan dan Pendapatan

Sebelum pelaksanaan pengabdian, mitra hanya mengandalkan metode pemasaran konvensional berupa penjualan langsung di wilayah lokal. Hal ini membatasi jangkauan pasar dan menyebabkan stagnasi pendapatan. Penerapan strategi pemasaran digital melalui media sosial seperti *Instagram*, *Facebook* dan *Tiktok* telah membuka pasar yang lebih luas. Konsumen kini tidak hanya berasal dari Desa Salak II, tetapi juga dari wilayah lain seperti Sidikalang.

Efektivitas pemasaran digital terbukti dari peningkatan pendapatan mitra yang sebelumnya berada di kisaran Rp 1.300.000,00 – Rp 1.700.000,00 per bulan, kini meningkat hingga Rp 3.000.000,00 per bulan. Hasil ini memperkuat temuan pengabdian oleh (Choirina et al., 2023), yang menunjukkan bahwa penerapan media sosial dalam pemasaran produk UMKM Kopi Mbah Bongsodi Dusun Babadan mampu meningkatkan permintaan produk hingga dua kali lipat dalam waktu tiga bulan.

b) Pembuatan NIB dalam Memperkuat Legalitas Usaha

Legalitas usaha merupakan aspek penting dalam pengembangan usaha, terutama untuk menjangkau pasar yang lebih luas dan memperoleh kepercayaan konsumen. Sebelum kegiatan pengabdian, mitra belum memiliki legalitas usaha berupa Nomor Induk Berusaha (NIB), yang membatasi akses terhadap peluang kerjasama dengan lembaga atau toko resmi. Pengurusan NIB melalui layanan OSS (*Online Single Submission*) yang difasilitasi oleh tim pengabdian kini telah selesai dan berhasil meningkatkan kredibilitas usaha mitra.

Legalitas usaha ini membuka potensi akses permodalan dan kemitraan yang lebih luas. Hal ini sejalan dengan hasil pengabdian oleh (Hardiyanti et al., 2025) yang menyatakan bahwa legalitas usaha UMKM seperti NIB sangat penting dalam memperluas jaringan pasar dan memudahkan akses bantuan pemerintah.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pelaksanaan Program Kemitraan Masyarakat (PKM), diperoleh beberapa poin kesimpulan sebagai berikut:

- a. Kegiatan PKM dilaksanakan melalui tiga tahapan utama, yaitu persiapan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pada tahap pelaksanaan, digunakan metode pelatihan dan pendampingan. Seluruh rangkaian kegiatan telah berjalan sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan.
- b. Kegiatan dilaksanakan pada hari Sabtu, tanggal 21 Juni 2025, bertempat di lokasi produksi biji kopi

mitra yang beralamat di Jl. Lae Ordi Barisan, Desa Salak II, Kecamatan Salak, Kabupaten Pakpak Bharat.

- c. Terdapat peningkatan signifikan dalam pendapatan mitra, dari sebelumnya berkisar Rp 1.300.000 – Rp 1.700.000 menjadi sekitar Rp 3.000.000,00.
- d. Jumlah peserta yang terlibat dalam kegiatan ini sebanyak 20 orang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pengabdian ini dibiayai oleh dana PNPB Universitas Negeri Medan Tahun Anggaran 2025 sesuai dengan Surat Keputusan Rektor Universitas Negeri Medan Nomor 0194/UN33/KPT/2025. Dengan penuh rasa hormat, kami mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

- a. Rektor Universitas Negeri Medan, Prof. Dr. Baharuddin, S.T., M.Pd.
- b. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, Dr. Ir Haikal Rahman, M.Si.
- c. Ketua Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) UNIMED, Dr Hesti Fibriasari, M.Hum

atas kesempatan dan dukungan pendanaan yang telah diberikan sehingga kegiatan pengabdian ini dapat terlaksana dengan baik. Semoga para pimpinan senantiasa diberi kesehatan dan kesuksesan dalam setiap tugas dan tanggung jawabnya.

Kami juga menyampaikan apresiasi yang setinggi-tingginya kepada mitra kami, Kelompok Wanita Tani Usahanta yang diketuai oleh Ibu Kemse Boangmanalu, atas kesediaannya menjalin kerja sama dan keterbukaan dalam menerima kehadiran tim kami selama pelaksanaan program.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2023). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran UMKM. *Jurnal Pelayanan Dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 2(2), 96–102.
- Andini, P., Soleh, A., Irawan, Y., Sudarsono, A., & Ertanto, D. (2024). Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Thrifting Panorama Kota Bengkulu. *Jurnal Dehasen Untuk Negeri*, 3(2), 183–186.
- Asnaini, S. W., Hartati, R., Hulu, P., Simorangkir, Y. N., Sudiyono, R. N., & Radita, F. R. (2022). Sosialisasi Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) Untuk Pengembangan UMKM di Bumdes Serdang Tirta Kencana Melalui Online Single Submission. *MULIA (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 1(2), 73–83.
- Choirina, P., Jannah, U. M., Wahyudi, F., Rohman, M., Tjiptady, B. C., Rezaky, M. F. A., & Mukhlis, A. (2023). Pelatihan Digital Marketing untuk Meningkatkan Pemasaran dan Ketahanan Pangan untuk Produk UMKM pada Kopi Mbah Bongso di Dusun Babadan. *Jurnal Abdi Masyarakat Saburai (JAMS)*, 4(01), 52–62.
- Fadhilah, S. (2024). Implementasi Digital Marketing

Melalui Social Media Sebagai Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pelaku Usaha Pemula. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2105–2124.

- Fahira, D. N., Agustina, E., & Qurhtuby, M. (2021). Digital Marketing Implementation: Implentasi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Industri Di Kelurahan Tangkerang. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 63–68.
- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi atau Pembelajaran Digital. *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, 5(4), 1006–1013.
- Hardiyanti, D., Simbolon, M. E., Fitriyani, D., Amanda, E. P., Rismawan, R., & Firmansyah, R. (2025). Mengoptimalkan UMKM Kawunglarang: Langkah-langkah Menuju Legalitas dan Pemasaran Digital. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Bangsa*, 2(12), 5850–5863.
- Indasari, G. (2016). *Analisis Daya Saing Ekspor Kopi Provinsi Sumatera Utara Di Indonesia*. Universitas Medan Area.
- Irawaty, I., Anitasari, R. F., & Setiawan, A. (2022). Peningkatan Pemahaman Pelaku UMK Mengenai Urgensi dan Tata Cara Mendapatkan Nomor Induk Berusaha (NIB). *Jurnal Pengabdian Hukum Indonesia (Indonesian Journal of Legal Community Engagement) JPHI*, 5(1), 35–49.
- Marthalina, M., & Khairina, U. (2022). Sosialisasi dan Pendampingan Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) melalui Online Single Submission (OSS) kepada Pelaku Usaha Mikro di Desa Sukahayu Kecamatan Rancakalong Kabupaten Sumedang. *Civitas Consecratio: Journal of Community Service and Empowerment*, 2(1), 51–63. <https://doi.org/10.33701/cc.v2i1.2523>
- Masudah, K. W., Yudhoyono, A. P., Pahlevy, P. A., Anitasari, D., & Nisa, H. M. (2022). Pengembangan Potensi Kopi Sebagai Komoditas Unggulan dan Daya Tarik Wisata Desa Wonosalam. *ATDS Saintech Journal Of Engineering*, 3(1), 59–70.
- Siffa, A. A. (2023). *Perancangan Fasilitas Eduwisata Kopi Indonesia Di Kabupaten Bandung Dengan Pendekatan Eco-Interior*. Universitas Komputer Indonesia.
- Silaen, K., Bachtiar, L. E., Silaen, M., & Parhusip, A. (2024). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Lokal Diera Online. *Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS*, 2(3), 1072–1079.
- Widianto, W., Afiyani, G., Faturahman, A., Kurniawan, N., Azizah, E. R., & Siswati, H. (2022). Pengurusan Nomor Induk Berusaha (NIB) Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil

- Menengah (UMKM). *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat*, 3(4), 138–145.
- Wijoyo, H., Haudi, H., Ariyanto, A., Sunarsi, D., & Akbar, M. F. (2020). Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa (Pengabdian Kepada Masyarakat Kerjasama Antar Kampus). *Ikra-Ith Abdimas*, 3(3), 169–175.
- Wulandari, I., & Budiantara, M. (2022) . Pembuatan Nomor Induk Berusaha (NIB) Melalui Online Single Submission. *Dinamisia: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 6(2), 386–394.





THE
Character Building
UNIVERSITY



Penerbit CV. Kencana Emas Sejahtera
Jl. Letda Sujono Gg. Langsung No. 16 Medan
Email finamardiana3@gmail.com
HP 082182572299/ 08973796444

