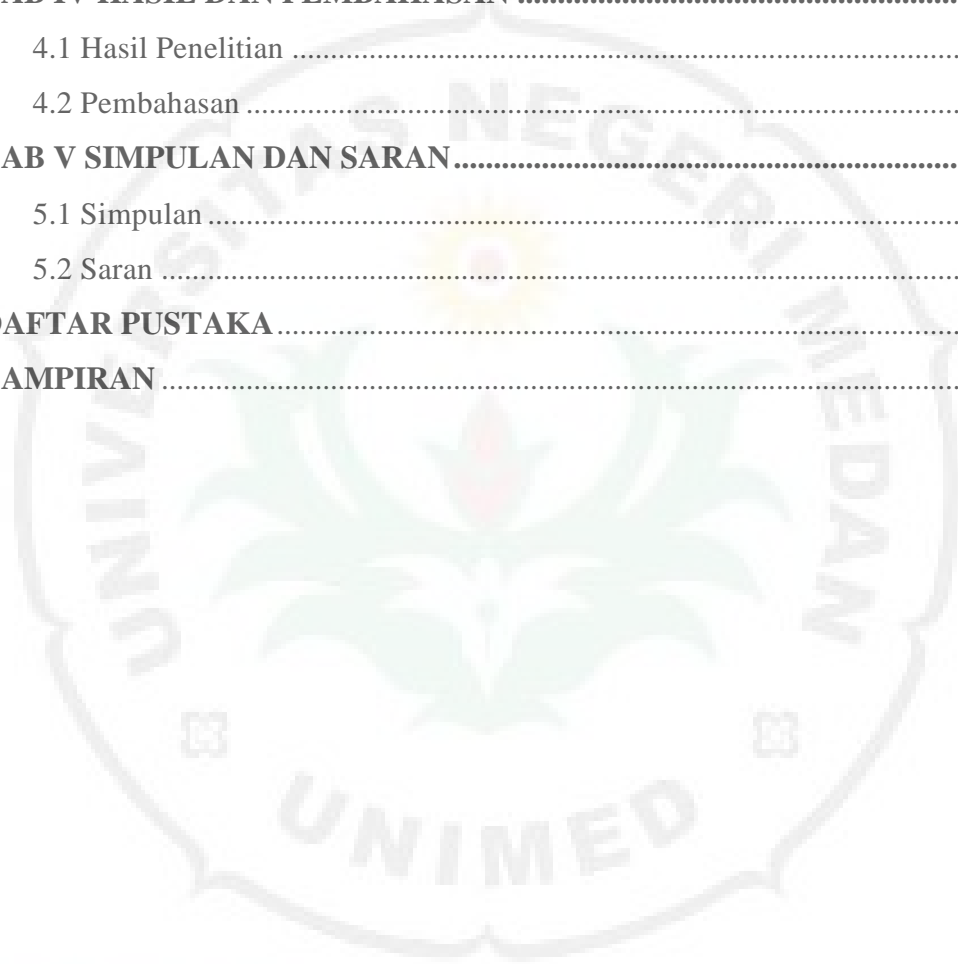


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR BAGAN	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Manfaat Teoritis	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN TEORETIS	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Disfemisme	11
2.1.2 Semantik Kognitif.....	16
2.1.3 Makna	18
2.1.4 Media Sosial.....	19
2.1.5 Ganjar Pranowo	24
2.2 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	30
3.3 Instrumen Penelitian	30
3.4 Sumber Data	31

3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Hasil Penelitian	35
4.2 Pembahasan	38
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	50
5.1 Simpulan	50
5.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN	55



THE
Character Building
 UNIVERSITY