

DAFTAR PUSTAKA

Allwinkle, Sam & Cruickshank, Peter (2011). *Creating Smarter Cities: An Overview*. Journal of Urban Technology Vol. 18 N0.2 April 2011, 1-16
Routledge

BAPPENAS, 2015. *Framework Nasional Pengembangan Smart City di Indonesia*. Jakarta

Bintarto. 1977. *Pengantar Geografi Kota*. Yogyakarta: Yogyakarta Spring.

Cohen, B, 2014. The smartest cities in the world 2015. <https://www.fastcompany.com/3038818/the-smartest-cities-in-the-world-2015-methodology> (Diakses pada 02 Juli 2019)

Branchi, P.E, dkk. 2014. *Analysis Matrix for Smart Cities*. Future internet.

Driver Go – Car, 2019. <https://driver.go-jek.com/s/article/dapatkan-pendapatan-yang-lebih-besar-dengan-layanan-go-car-l>, Diakses pada 17 Des 2020, 15.26 WIB

Febrina, Shelly. 2017. Analisis Keselapan Pemerintah Kota Binjai terhadap Binjai Smart City. *Skripsi*. Medan: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.

Giffinger, dkk . 2007. "Smart Cities : Ranking of European medium - sized cities". Vienna, Austria: Centre of Regional Science (SRF), Vienna University of Technology.

Hao, L., Yan, Z. dan ChunLi, Y. 2012. *The application and implementation research of smart city*. China: System Science and Engineering (ICSSE).

Holmes. 2010. *The Smart City, an Introduction*. U.K: House London.

Lemeshow tanley 1990. *Adequacy of Sample Size in Health Studies*. England: John Wiley & Sons Ltd.

Lubis, Herry. Persepsi Pelaku Perjalanan terhadap Pelayanan Angkutan Umum di kota Medan. *Jurnal Arsitektur ATRIUM*”. Medan: Tahun 2005 (Vol. 02, No.03) hal 12-23

Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.

Medan Headlines, 2019 Diakses pada 09 Juli 2019, 13.33 WIB

Muliarto, H. 2015. *Konsep Smart City Smart Mobility*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

Mulyo, Bambang Nianto dan Purwadi Suhandini. 2015. *Geografi untuk Kelas II SMA dan MA*. Solo : Global Tiga Serangkai.

Mursalim, Siti W. 2017. Implementasi Kebijakan Smart City di Kota Bandung. *Jurnal Ilmu Administrasi* (online). Volume 14 Nomor 1 https://www.researchgate.net/publication/324251217_IMPLEMENTASI_KEBIJAKAN_SMART_CITY_DI_KOTA_BANDUNG. (Diakses pada 17 Oktober 2019).

Nijkamp dalam Widyaningsih, D., 2014. *Kota Surabaya Menuju Smart City*. Tesis. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.

Nugroho, Risma. 2018. Pengaruh Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Taksi Online Gocar di Kota Solo. *Skripsi*. Surakarta: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Nurchayadi, Rachmat. 2017. Pengaruh Keberadaan BRT (Bus Rapid Transit) Terhadap Minat Masyarakat Dalam Memenuhi Kebutuhan Perjalanan di Kota Makassar. *Skripsi*. Makassar: Jurusan Teknik Perencanaan Wilayah dan Kota Fakultas Sains dan Teknologi UIN Alauddin Makassar.

Pemkomedan.go.id, 2018 . Diakses pada 04 April 2019, 18.33 WIB

Peraturan Daerah Kota Medan No. 14 Tahun 2016 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kota Medan Tahun 2016-2021.

Peraturan Walikota Medan No 28 tahun 2018 tentang Smart City Kota Medan.

Pratama, I Putu Agus Eka. 2014. *Smart City Beserta Cloud Computing dan Teknologi-teknologi Pendukung Lainnya*. Bandung: Informatika

Pratiwi, Alfriani. 2015. *Tingkat Kesiapan Kota Surakarta Terhadap Dimensi Mobilitas Cerdas (Smart Mobility) sebagai Bagian Dari Konsep Kota Cerdas (Smart City)*. Skripsi. Surakarta: Fakultas Teknik UNS.

UU No.22 Tahun 2009 Tentang Lalu Lintas dan Angkutan Jalan

Supangkat, dkk. 2015. *Pengembangan dan Pengenalan Smart city*. Bandung : e-Indonesia iniviatives.

Supranto, 2006, *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*, Rineka Cipta, Jakarta.

Widyaningsih, D. 2014. *Kota Surabaya Menuju Smart City*. Tesis. Yogyakarta:Universitas Gadjah Mada.

Wikipedia.2016([https://en.wikipedia.org/wiki/File:Kualanamu International Airport Station.jpg](https://en.wikipedia.org/wiki/File:Kualanamu_International_Airport_Station.jpg), Diakses pada 13 Des 2020, 15.40 WIB).

Yamane, Taro. 1964. *"Statistics an Introductory Analysis*. New York: Mc

Zahra, Atika. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Ojek Online*. *Skripsi*. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogya.

THE *Character Building*
UNIVERSITY