

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Pembatasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
1. Keberadaan.....	7
2. K-Pop	8
3. Perilaku	9
4. Dampak Musik	12
B. Penelitian Relevan	14
C. Kerangka Konseptual	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. Pendekatan Penelitian	19
B. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	19
C. Populasi dan Sampel	19
1. Populasi.....	19
2. Sampel.....	19
D. Teknik Pengumpulan Data	20
1. Wawancara.....	20
2. Dokumentasi	20

E. Teknik Analisis Data	20
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Gambaran Umum	21
1. Letak Geografis Kota Medan	22
2. Keadaan Penduduk Kota Medan	23
3. Raulla Project	24
B. Keberadaan Musik K-Pop di Kota Medan	24
1. Globalisasi.....	26
2. Media.....	27
3. Selera Musik	29
4. Komunitas	30
5. Event	31
6. Produk	34
C. Dampak Musik K-Pop Terhadap Perilaku Remaja di Kota Medan	34
1. Fashion	37
2. Minat dan Hobby	39
3. Sosial	40
4. Psikologis	41
5. Fanatisme	42
6. Waktu	42
7. Finansial	43
8. LGBT	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	45
A. Kesimpulan	45
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51