

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, T. (2010). *Pemuda dan Perubahan Sosial*. Jakarta: Jalan Sutra.
- Andina, A. N. (2019). Hedonisme Berbalut Cinta Dalam Musik K-POP. 39-49.
- Andjarwati, A. L. (2022). Pengaruh Korean Wave Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Album Official BTS. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 148-159.
- Ansari, K., Adlin, D., Ginting, P. P., Barus, F. L., Saragih, A., Arif, S., . . . Heniwaty, Y. (2021). *Budaya dan Kepariwisata Sumatera Utara*. Medan: Fbs unimed press.
- Arif, A. M., Sakban, A., Mayasari, D., Saddam, Rejek, S., & Nisa, H. (2023). Fanatisme dan Lunturnya Nilai Kebudayaan Gen Z : Dampak Trend KPOP. 140-148.
- Ayunita, T. P., & Andriani, F. (2018). Fanatisme Remaja Perempuan Penggemar Musik K-POP . *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 676-685.
- Diari, N. M., & Mahyuni, L. P. (2019). Strategi Sukses K-Pop Memasuki Pasar Musik Mainstream: Bighit Entertainment, BTS, dan "Army". *Jurnal Manajemen Bisnis*, 31-47.
- Dylanesia, W. (2023). *Peran Musik dalam Mengatasi Stres dan Kecemasan*. Yogyakarta: Cahaya Harapan.
- Fauzan, A., Sanusi, H., & Wafa, M. A. (2021). Dampak Aplikasi Tiktok Pada Interaksi Sosial Remaja "Studi Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar". 1-14.
- Febriyanti, A., & Ekomila, E. (2024). FENOMENA CERITA ALTERNATIVE UNIVERSE (AU) BERTEMA HOMOSEKSUAL DI MEDIA SOSIAL TWITTER (STUDI ETNOGRAFI VIRTUAL PADA AKUN BASE @aubxbfess). *Al-Mabsut, Jurnal Studi Islam dan Sosial*, 1-14.
- Handitya, B. (2019). Menyemai Nilai Pancasila Pada Generasi Muda Cendekia. *ADIL Indonesia Jurnal*, 14.
- Hendarsin, A. M., Reggy, Z., Putri, G., & Widita, A. (2023). Utilizing K-Pop Idols as Brand Ambassadors to Increase Brand Awareness In Social Media. 787-794.
- Hidayati, D. A., Fitriani, S. D., & habibah, S. (2022). Realitas Sosial remaja Penggemar Budaya Korea (K-POP) di Bandar Lampung. 212-232.

- Huat, C. B., Shim, D., Iwabuchi, K., Lee, K., Leung, L. Y., Hirata, Y., . . . Yang, F.-c. I. (2008). *The Hallyu (The K-Pop/Korean Pop Waves)*. Hongkong: Hongkong University Press.
- Kim, B., & kang, B. (2023). K-pop's Internationalization in The Product Adaptation and The Upstream Music Supply Chain in Korea, China, Japan and The West. 1369-1393.
- Lopes, P., Oh, I., & Pyun, L. (2023). The globalization of postcolonial pop music: putting the success of the K-pop industries into theoritical perspectives. 1243-1250.
- Mabruroh, L. F. (2023). *Dampak Budaya Musik K-Pop Terhadap Kehidupan Seharian-hari Santri Krpyak Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Magfirah, A. S., Anggrainika, V., & Sinaga, Y. D. (2022). Pengaruh Budaya KPOP Terhadap Kehidupan Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Indonesia Sosial Teknologi*, 250-258.
- Ma'rufa, d., & suyatno. (2023). Narasi dan Bentuk Budaya Tradisional. 82.
- Muhaditia, Narawati, P. C., & Lisnawaty, R. Y. (2022). Pengaruh Korean Waves Terhadap Fashion Remaja Indonesia. *Jurnal Pendidikan, Seni, Sains dan Sosial Humanioral*, 138-153.
- Mulayana, D., & Rakhmat, J. (2006). *Komunikasi Antarbudaya: Panduan Berkomunikasi dengan Orang-orang Berbeda Budaya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nara, V. (2024). Gentlemen Rappers : Masculinity And Traditional Style in Korean Popular Music Performance. 1-14.
- Pratama, I. M., Rasyid, A., & Desky, A. F. (2022). Efek K-Pop Pada Perilaku Komunitas ARMY Medan Borahe. *Jurnal Ilmu Sosial*, 993-1004.
- Praundrianagari, S. B., & Cahyono, H. (2021). Pola Konsumsi Mahasiswa K-Popers Yang Berhubungan Dengan Gaya Hidup K-Pop Mahasiswa Surabaya. *INDEPENDENT : Journal Of Economics*, 33-40.
- Purnomosidi, F., & Nabila, P. A. (2023). Konsep Diri Remaja Penggemar K-Pop. *Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance*, 944-956.
- Rahma, M. D., & Fauzi, A. M. (2023). Fanatisme Remaja Penggemar Musik Populer Korea (K-Pop) Pada Budaya K-Pop Dalam Komunitas Exo-L di Surabaya. *Paradigma*, 130-140.
- Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea KPOP Terhadap Remaja di Kota Cirebon. *Communications*, 1-26.

- Sakinah, R. N., Hasna, S., & Wayuningsih, Y. (2022). Pengaruh Positif Fenomena K-Pop Terhadap Karakter Generasi Muda di Indonesia. *Journal on Education*, 735-745.
- Setyawan, C. d., sariyatun, & Indrawati, C. D. (2022). Penguatan Nilai-Nilai Keteladanan Hidup Berbasis Forum Komunitas Sejarah Pada Generasi Muda Masa Kini. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHES): Conference Series*, 59-66.
- Siburian, E. P. (2007). Perjalanan hidup dan upaya membangkitkan kembali seni opera Batak Tilhang Serindo. *Harmonia: Journal of Arts Research and Education*, 2.
- Sulasman, & Gumilar, S. (2013). *Teori-Teori Kebudayaan Dari Teori Hingga Aplikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Suroso, P. (2018). Tinjauan Bentuk dan Fungsi Musik pada Seni Pertunjukan Ketoprak Dor. *Gondang : Jurnal Seni dan Budaya*, 66-78.
- Suryadi, A. (2020). *Teknologi dan Media Pembelajaran*. Sukabumi: CV Jejak.
- Suryaningsih, A. (2019). Dampak Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik. 335-344.
- Susanti, E., Mu'min, Mausili, D. R., Sajidin, M., & Hafid, A. (2023). Pengaruh Budaya Populer di Kalangan Pemuda dan Implikasinya Terhadap Ketahanan Budaya Komunitas Etnik (Studi Tentang Korean Wave di Komunitas Suku Mandar Provinsi Sulawesi Barat). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 291-312.
- Tambunan, I., Suci, N. R., Siagian, E. B., Sitanggang, E. B., & mare, Y. M. (2024). Dampak Demam K-Pop Terhadap Gaya Hidup Dan Konsumsi Remaja Di SMA Swasta Primbana Medan. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Pembelajaran*, 74-84.
- Triana, M. (2022). Media Massa dan Public Sphere.
- Valenciana, C., & Pudjibudojo, J. K. (2022). Korean Wave : Fenomena Budaya Pop Korea pada Remaja Milenial di. *Jurnal Diversita*, 205-214.
- Wisnawa, K. (2020). *Seni Musik Tradisi Nusantara*. Bandung: Nilacakra.
- Zahra, S. (2019). Penggemar Budaya K-Pop (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC di Kota Surabaya).
- Zaini. (2018). Dinamika Perkembangan Musik K-POP Dalam Perspektif Industri Budaya. 500-516.