

ABSTRAK

Ummu Habibah Lubis, NIM 7151220033, Pengaruh Asimetri Informasi dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba “(Studi Empiris pada Perusahaan *Food and Beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2018)”. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. Mei 2019.

Manajemen laba sebagai suatu fenomena dipengaruhi oleh berbagai macam faktor yang menjadi pendorong timbulnya fenomena tersebut. Asimetri informasi dan ukuran perusahaan diyakini dapat mempengaruhi manajemen laba. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba.

Populasi dalam penelitian adalah annual report setiap perusahaan. Dari 18 perusahaan food and beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia yang menjadi populasi, dipilih 13 perusahaan selama tiga tahun dengan jumlah 39 sampel berdasarkan metode *purpose sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data skunder, dengan cara mendownload annual report setiap perusahaan melalui situs www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan analisis regresi berganda dengan bantuan SPSS versi 23.

Analisis statistik yang digunakan, yaitu (1) pengujian statistik deskriptif, (2) pengujian asumsi klasik, (3) pengujian hipotesis.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis menggunakan metode analisis linier berganda dalam penelitian ini, maka didapat kesimpulan secara parsial bahwa asimetri informasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap manajemen laba. Serta pengujian secara simultan didapat kesimpulan bahwa asimetri informasi dan ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba pada perusahaan di sektor industri *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Kata kunci : Manajemen laba, *modifikasi Jones*, asimetri informasi, ukuran perusahaan.

ABSTRACT

Ummu Habibah Lubis, NIM 7151220033, The Effect Information Asymmetry and Company Size on Profit Management "(Empirical Study on Food and Beverages Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018)". Thesis, Accounting Department, Faculty of Economics, Medan State University. May 2019.

Earnings management as a phenomenon is influenced by various kinds of factors that are the drivers of the emergence of this phenomenon. Information asymmetry and firm size are believed to influence earnings management. This study aims to examine the effect of information asymmetry and firm size on earnings management.

The population in the study is the annual report of each company. Of the 18 food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange as the population, 13 companies were selected for three years with 39 samples based on the side purpose method. The data used in this study is secondary data, by downloading the annual report of each company through the site www.idx.co.id. Data analysis techniques used multiple regression analysis with the help of SPSS version 23.

Statistical analysis used, is (1) testing descriptive statistics, (2) testing classical assumptions, (3) testing hypotheses.

Based on the results of hypothesis testing using multiple linear analysis methods in this study, it can be concluded partially that information asymmetry has a positive and significant effect on earnings management, while firm size has a negative and significant effect on earnings management. As well as simultaneous testing, it was concluded that information asymmetry and company size had a positive and significant effect on earnings management in companies in the food and beverage industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018.

Keywords: earnings management, *Jones modification*, information asymmetry, company size.



THE
Character Building
UNIVERSITY