

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini meneliti tentang asimetri informasi dan ukuran perusahaan terhadap manajemen laba untuk periode 2016 - 2018. Variabel penelitian yang digunakan adalah variabel dependen, yaitu manajemen laba. Sedangkan variabel independen yang digunakan adalah asimetri informasi dan ukuran perusahaan. Analisis dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda dengan program *Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver. 23*. Data sampel sebanyak 39 dengan 13 perusahaan yang bergerak dalam sektor industri *food & beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2016 - 2018. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini yaitu:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai probabilitas sebesar 0,000.

Arah hubungan yang ditunjukkan adalah positif yang berarti ketika asimetri informasi tinggi *stakeholder* tidak memiliki sumber daya yang cukup atas informasi yang relevan dalam memonitor tindakan manajer sehingga akan memunculkan praktik manajemen laba.

2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh terhadap manajemen laba dengan nilai probabilitas sebesar 0,000. Arah hubungan yang ditunjukkan adalah negatif signifikan terhadap

manajemen laba. Dapat diartikan bahwa tingginya ukuran perusahaan dalam suatu perusahaan tidak mampu menjadi pengontrol atas praktik manajemen laba, karena pihak manajemen dianggap lebih mengetahui keputusan apa yang harus diambil dalam memenuhi operasional perusahaan.

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh asimetri informasi dan ukuran perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut diharapkan perusahaan-perusahaan baik yang bergerak dalam sektor industri *food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia perlu memperhatikan beberapa faktor tersebut agar dapat meminimalisir kemungkinan adanya manajemen laba.
2. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan menguji faktor-faktor lain yang mungkin berpengaruh terhadap manajemen laba. Selain itu, untuk periode pengamatan diharapkan menggunakan tahun yang terbaru agar dapat memberikan gambaran terkini mengenai faktor-faktor yang berpengaruh terhadap manajemen laba.
3. Agar hasil penelitian dapat digunakan secara umum dan luas, maka untuk peneliti berikutnya, subjek penelitian tidak terbatas hanya perusahaan yang bergerak dalam sektor industri *food & beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2016 - 2018.
4. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menggunakan model penelitian yang berbeda dari penelitian ini.