

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .....	ii
ABSTRAK .....	iii
ABSTRACT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	8
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah .....	9
1.5 Tujuan Penelitian .....	9
1.6 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>

2.1 Kerangka teoritis .....	11
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i> ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	11
2.1.2 Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ) .....	12
2.1.3 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	13
2.1.4 Konservatisme Akuntansi .....	15
2.1.5 Laba ( <i>Earnings</i> ) .....	18
2.1.5.1 Pengertian Laba .....	18
2.1.5.2 <i>Earnings Quality</i> (Kualitas Laba).....	20
2.1.5.3 <i>Earnings Management</i> (Manajemen Laba).....	23
2.1.5.3.1 Definisi Manajemen laba .....	23
2.1.5.3.2 Pola Manajemen laba.....	25
2.1.5.3.3 Motivasi Manajemen laba.....	26
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	27
2.1.7 Hubungan <i>Firm Size</i> dengan Kualitas Laba.....	30
2.1.8 Hubungan <i>Leverage</i> dengan Kualitas Laba .....	31
2.1.9 Hubungan <i>Profitability</i> dengan Kualitas Laba.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33

2.3 Kerangka Berpikir.....	38
2.4 Hipotesis.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>43</b>
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	43
3.2 Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1 Populasi .....	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	44
3.3.1 Variabel Penelitian .....	44
3.3.2 Variabel Dependen.....	44
3.3.2.1 <i>Earnings Quality</i> (Kualitas Laba).....	45
3.3.3 Variabel Independen .....	48
3.3.3.1 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	48
3.3.4 Variabel Kontrol.....	50
3.3.4.1 <i>Firms Size</i> .....	50
3.3.4.2 <i>Leverage</i> .....	51
3.3.4.3 <i>Profitability Ratio</i> .....	51

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5 Teknik analisis Data.....	52
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.5.2.1 Uji Normalitas.....	53
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas.....	54
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	55
3.5.2.4 Uji Autokolerasi.....	55
3.5.3 Analisis Regresi.....	56
3.5.4 Uji Hipotesis.....	57
3.5.4.1 Uji Statistik F.....	57
3.5.4.2 Uji Statistik T.....	58
3.5.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>59</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	59
4.2 Analisis Data.....	60

4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	60
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	62
4.2.2.1 Uji Normalitas Data .....	62
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas .....	65
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas .....	67
4.2.2.4 Uji Autokorelasi .....	68
4.2.3 Analisis Regresi .....	69
4.2.4 Uji Hipotesis .....	71
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji f) .....	71
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji t) .....	72
4.2.4.3 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	74
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
5.1 Kesimpulan .....	79
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>

## LAMPIRAN