

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teori.....	14
2.1.1 Teori Agensi.....	14
2.1.2 Teori Signal.....	17
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4 Kepemilikan Institusional.....	22
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	24
2.1.6 Pertumbuhan Laba.....	25

2.1.7	Pertumbuhan Penjualan	27
2.1.8	<i>Corporate Social Responsibility</i>	30
2.2	Penelitian Terdahulu	32
2.3	Kerangka berpikir	39
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	39
2.3.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	40
2.3.1	Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	41
2.3.1	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
2.3.1	Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4	Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.2.	Populasi dan Sampel	45
3.3.	Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	47
3.4.1	Variabel Dependen.....	47
3.4.1	Variabel Independen	47
3.4.2.1	Kepemilikan Institusional	47
3.4.2.2	Kepemilikan Manajerial	48
3.4.2.3	Pertumbuhan Laba.....	49
3.4.2.4	Pertumbuhan Penjualan	49
3.4.2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i>	49

3.5.	Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.	Teknik Analisis Data	50
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	51
3.6.1.1	Uji Normalitas	51
3.6.1.2	Uji Multikolinieritas	51
3.6.1.3	Uji Heterokedastisitas	52
3.6.1.4	Uji Autokolerasi	52
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.6.3	Uji Hipotesis	54
3.6.3.1	Pengujian Parsial (Uji t)	54
3.6.3.2	Pengujian Simultan (Uji F)	54
3.6.3.3	Koefisien Determinasi	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	Gambaran Umum Sampel	56
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	60
4.2.2.1	Uji Normalitas	60
4.2.2.2	Uji Multikolinierias	63
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	65
4.2.2.4	Uji Autokolerasi	66
4.2.3	Analisis Regresi Berganda	67

4.2.4 Uji hipotesis	69
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	69
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	71
4.2.4.3 Koefisien Determinasi	72
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	73
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan	73
4.3.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	74
4.3.3 Pengaruh Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan	76
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	77
4.3.5 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	78
4.3.6 Pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	79

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA