

ABSTRAK

Suci Awaliyah, 7152220011, Pengaruh *Struktur Ownership*, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Firm Value Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks LQ 45. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2019.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bahwa persaingan dunia bisnis di era globalisasi semakin kompetitif. Salah satu cara agar perusahaan tetap bisa bertahan dalam persaingan adalah dengan meningkatkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi dapat meningkatkan kemakmuran bagi para pemegang saham, sehingga para pemegang saham akan menginvestasikan modalnya kepada perusahaan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang pengaruh *Struktur Ownership* (Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial), Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan dan *Corporate Social Responsibility* secara simultan dan parsial terhadap *Firm Value* (Nilai Perusahaan) pada perusahaan yang terdaftar di Indeks LQ 45 tahun 2016-2018.

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh data-data laporan keuangan perusahaan LQ 45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2016-2018. Metode pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* diperoleh sampel sebanyak 11 perusahaan. Penelitian ini menggunakan data sekunder, dengan mengunduh laporan keuangan tahunan dari situs www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil dalam penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. Artinya keberadaan investor institusional dianggap mampu menjadi mekanisme monitoring yang efektif dalam setiap keputusan yang diambil oleh manajer. Kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Manajer cenderung bertindak untuk mengejar kepentingannya sendiri dan bukan memaksimalkan nilai perusahaan. Pertumbuhan Laba tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Artinya laba yang dihasilkan perusahaan tidak mencerminkan keadaan perusahaan yang sesungguhnya. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Pertumbuhan penjualan dilihat dari pendapatan perusahaan yang belum dikurangi dengan biaya-biaya lainnya. *Corporate Social Responsibility* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Artinya, perusahaan kurang peduli terhadap faktor lingkungan dan sosial, terbukti dengan pengungkapan yang dilakukan perusahaan masih jauh dari standar yang telah ditetapkan.

Kesimpulan penelitian ini adalah kepemilikan institusional dapat mempengaruhi Nilai Perusahaan. Sementara kepemilikan manajerial, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan dan *Corporate Social Responsibility* tidak terbukti memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Nilai Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, *Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

Suci Awaliyah, 7152220011, The Effect of Ownership Structure, Profit Growth, Sales Growth and Corporate Social Responsibility on Firm Value in Companies Listed in the LQ 45 Index. Thesis, Accounting Department, Faculty of Economics, State University of Medan, 2019.

The problem in this study is that competition in the business world in the era of globalization is increasingly competitive. One way for companies to survive in competition is to increase the value of the company. High corporate value can increase prosperity for shareholders, so that shareholders will invest their capital into the company. This study aims to obtain empirical evidence about the influence of Ownership Structure (Institutional Ownership, Managerial Ownership), Profit Growth, Sales Growth and Corporate Social Responsibility simultaneously and partially to Firm Value in companies listed on the LQ 45 Index in 2016- 2018.

The population in this study are all LQ 45 company financial report data that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2016-2018 period. The sampling method used purposive sampling obtained a sample of 11 companies. This study uses secondary data, by downloading annual financial reports from the site www.idx.co.id, as well as from the company's official website. The data analysis technique used is descriptive statistical analysis, classic assumption test, multiple linear regression and hypothesis testing.

The results in this study indicate that institutional ownership has a significant effect on firm value. This means that the existence of institutional investors is considered capable of being an effective monitoring mechanism in every decision taken by managers. Managerial ownership does not affect the value of the company. Managers tend to act to pursue their own interests and not to maximize the value of the company. Profit Growth does not affect Company Value. This means that the profits generated by the company do not reflect the actual state of the company. Sales growth has no effect on company value. Sales growth can be seen from the company's revenue that has not been reduced by other costs. Corporate Social Responsibility has no effect on Company Value. That is, companies are less concerned about environmental and social factors, as evidenced by the disclosure made by the company is still far from the standards set.

The conclusion of this study is that institutional ownership can affect the value of the company. While managerial ownership, Profit Growth, Sales Growth and Corporate Social Responsibility are not proven to have an influence on Company Values.

Keywords: Firm Value, Institutional Ownership, Managerial Ownership, Profit Growth, Sales Growth, Corporate Social Responsibility