

DAFTAR PUSTAKA

- Agripina, Intan., dkk. 2017. The Influence of Capital Structure, Growth Opportunity and Profitability at Mining Companies in Indonesia. *Research Journal of Finance and Accounting*. ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847 (Online) Vol.8, No.16, 2017.
- Anthony, Robert N dan Vijay Govindarajan. 2005. *Sistem Pengendalian Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Aries, Heru Prasetyo. 2011. *Valuasi Perusahaan*. Jakarta Pusat : PPM
- Asiri, Fairus Muhammad., Sutrisno T., dan Andayani, Wuryan. 2018. The Influence Of Ownership Structure And Company Characteristics Of Dividend Policy With Sales Growth Moderation Variable. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 15, Issue 5(April) ISSN 2289-1560.
- Astuti, widia wiwik. 2015. Pengaruh Profitabilitas, Size dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.
- Bestariningrum, Nenggar. 2015. Analyzing The Effect Of Capital Structure And Firm Size On Firm Value (Case study : Company That Listed In LQ 45 Index Period 2010-2014). Volume 15 No. 04 Tahun 2015.
- Brigham and Houston. 2014. Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. Bandung.
- Brigham, E. F., dan J. F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Salemba Empat.
- Devi. 2003. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*
- Dewi, Kadek Citra Ria, Sanica, I Gede. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di

Bursa Efek Indonesia. Volume 2 No 1 Tahun 2017, Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis ISSN : 2528-1216.

Dharmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2000. Manajemen Pemasaran “ Analisa perilaku konsumen “. Edisi Pertama Cetakan Ketiga. Yogyakarta: BPFE

Fabozzi, F. J. 2000. Manajemen Investasi. Salemba Empat. Jakarta.

Fabozzi, Frank J. 2005. Manajemen Investasi. Jakarta: Salemba Empat

Faruk Ahmeti., Burim Prenaj. 2015. A Critical Review Of Modigliani And Miller’s Theorem Of Capital Structure. International Journal Of Economics, Commerce and Management. United Kingdom. <https://ijecm.co.uk/> Vol. III, Issue 6, June 2015. ISSN: 2348 0386

Ghozali. Imam. 2012. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gunawan, R. M.B. 2016. GRC (Good Governance, Risk Management, and Compliance. Edisi pertama. Cetakan Pertama. Rajawali Pers. Jakarta.

Hardiningsih, pancawati dan Oktaviani, Rachmawati Meita. 2012. Efektifitas Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Earning Management Terhadap Nilai Perusahaan (Perspektif Expectacy Theory dan Agency Theory). Vol. 1, N0.1, December 2012.

Indrawati Titik dan Suhendro .2006. “Determinasi Capital Structure pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta Periode 2000-2004“, Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia, Vol. 3, No. 1, Hlm. 77-105

Ita Lopolusi. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba. JAAI Volume 6 No. 2, Desember 2002

Jensen, M.C., dan Meckling, W.H. 1976. Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. Journal of Financial Economics, vol.3, pp: 305-360.

Jo, H., & Harjoto, M. A., 2012, The Causal Effect of Corporate Governance on Corporate Social Responsibility. *Journal Business Ethics*, 106: 53-27.

Jogiyanto, H.M., 2011, *Metodologi Penelitian Bisnis.*, Edisi Keempat., BPFE, Yogyakarta: 66-70.

Kawito, Parto. 2010. Menggunakan Peta PBV – ROE Untuk Investasi Saham.

Kuncoro, Mudrazat. 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi.* Jakarta: Erlangga.

Munawir, S. 2001. *Analisa Laporan Keuangan*, Yogyakarta : Liberty

Murray Glickman. 1996. Modigliani and Miller on Capital Structure: A post Keynesian Critique. UEL Department Of Economics Working Paper, No. 8 December 1996.

Pantow, Mawar Sharon,. Murni, Sri,. Trang, Irvan. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. Vol.3 No.1, Jurnal EMBA ISSN 2303-1174.

Priambodo, Taruna Johni, Topowijono dan Devi Farah Azizah. 2014. Pengaruh Struktur Aktiva, Tingkat Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas terhadap Struktur Modal. (studi pada perusahaan tekstil dan Garmen yang listing di BEI periode 2010-2012).

Putri, Hafiana Farah Diana., Jeni Susyanti., M. Agus Salim. 2018. Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan : Profitabilitas Sebagai Variabel Modirating (studi kasus pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2015-2017). e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi Unisma website : www.fe.unisma.ac.id (email : e.jrm.feunisma@gmail.com).

Putri, I.F. dan Nasir, Mohammad. 2006. Analisis Persamaan Simultan Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Risiko, Kebijakan hutang dan

Kebijakan Dividen dalam Perspektif Teori Keagenan. Simposium Nasional Akuntansi IX.

Ratnawati. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Laba. JAAI Volume 6 No. 2,

Sabrin., Sarita, Buyung., Takdir, S, Dedy., Sujono. 2016. The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange. The International Journal Of Engineering And Science (IJES). Volume 5, Issue 10 Pages, PP 81-89, 2016. ISSN (e): 2319 – 1813 ISSN (p): 2319 – 1805.

Salvatore, Dominick. 2005. Ekonomi Manajerial dalam Perekonomian Global. Jakarta : Salemba Empat.

Schroeder, et. al. 2001. The Impact of Various Factors on the Personality, Job Satisfaction and Turn Over Intentions of Profesional Accountants. Managerial Auditing Journal. Vol 16.

Sihotang, Wimbildon., Sitorus, Riris Rotua. 2018. Pengaruh Struktur Ownership Dan Tax Planning Terhadap Firm Value Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Pemoderasi. Voume 3, nomor 1, ISSN (P) : 2355-9993 (E) : 2527-953X.

Silviana, Rima., Asyik, Nur Fadrih. 2016. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Perubahan Laba. Volume 5, nomor 1, Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi ISSN : 2460-0585.

Simamora Henry. 2002. Akuntansi Manajemen. Jakarta: UDER AMP YKP

Sissandhy, Aldila Khairina. 2014. Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening. Volume 3, Nomor 2, DIPONEGORO JOURNAL OF ACCOUNTING, ISSN (Online): 2337-3806.

Situmeang, Anna Romauli., Fatahurrazak., Rambe, Prima Aprilyani. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Laba, Kepemilikan Asing dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012–2016.

- Situmeang, Chandra. 2013. Manajemen Keuangan. Universitas Negeri Medan.
- Sri Hermaningsih. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan laba. JAAI Volume 6 No. 2,
- Sudana, I. M. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik. Erlangga. Jakarta.
- Sugiono, Arief. 2009. Manajemen Keuangan Untuk Praktisi Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Sukirni, Dwi. 2012. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, dan Kebijakan Utang Analisis Terhadap Nilai Perusahaan, Accounting Analysis Journal, Universitas Negeri Semarang, Vol. 2, No. 1, Hal. 1-12.
- Surtati dan Bambang, Sutisna. 2012. "Analisis Pertumbuhan Laba Terhadap Nilai Perusahaan Studi kasus Pada PT Indofood Sukses Makmur, Tbk dan PT Mayora Indah, Tbk. Jurnal Ilmiah Ranggagading, Vol 12 No. 1, April 2012: 28-38
- Wardhani, Tarisma Septi., Chandrarin, Grahita., Rahman, Aulia Fuad. 2017. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan Dan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Moderasi. Vol. 1 No. 2, Jurnal Akuntansi Keuangan.
- Widyaningsih, dewi. 2018. Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Serta Komite Audit Pada Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan CSR sebagai Variabel Moderating dan Firm Size sebagai Variabel Kontrol. Jurnal Akuntansi dan Pajak, 19(01), 2018, 38-52.
- Wulandari, Siti. 2018. Pengaruh Pertumbuhan Laba, Size, Leverage, Investment Opportunity Set, Dan Good Corporate Governance Terhadap Kualitas Laba (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2015). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Surakarta Fakultas Ekonomi Dan Bisnis