

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kerangka Teoritis.....	8
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	10
2.1.3 Manajemen Laba.....	13
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba.....	13
2.1.3.2 Pola Manajemen Laba.....	16

2.1.3.3 Motivasi Manajemen Laba	16
2.1.3.4 Mekanisme Manajemen Laba	17
2.1.3.5 Teknik Manajemen Laba	18
2.1.3.6 Pengukuran Manajemen Laba.....	18
2.1.4 Asimetri Informasi	21
2.1.4.1 Pengertian Asimetri Informasi.....	21
2.1.4.2 Jenis Asimetri Informasi.....	23
2.1.4.3 Pengukuran Asimetri Informasi.....	24
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Berpikir.....	31
2.4 Hipotesis.....	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Lokasi Penelitian.....	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.2.1 Populasi.....	36
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	37
3.3.1 Variabel Penelitian.....	37
3.3.2 Definisi Operasional	37
3.3.2.1 Manajemen Laba.....	37
3.3.2.2 Asimetri Informasi.....	39
3.3.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	39

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	42
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	42
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	43
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	44
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	44
3.5.4 Pengujian Hipotesis	45
3.5.4.1 Uji Parsial (<i>t-test</i>)	45
3.5.4.2 Uji Simultan (<i>F-test</i>).....	45
3.5.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	47
4.1 Hasil Penelitian	47
4.1.2 Gambaran Umum Sampel	47
4.1.3 Analisis Data.....	49
4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.2.3 Uji Normalitas Data	53
4.1.2.4 Uji Multikolinearitas.....	54
4.1.2.5 Uji Heterokedastisitas	56
4.1.2.6 Uji Autokorelasi.....	57

4.1.3 Analisis Regresi Berganda.....	58
4.1.4 Uji Hipotesis	60
4.1.4.1 Uji Parsial (Uji t Statistika)	60
4.1.4.2 Uji Simultan (Uji F Statistika).....	61
4.1.4...Uji Koefisien Determinasi.....	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	63
4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	63
4.2.2 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	64
4.2.3 Pengaruh Asimetri Informasi dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1. Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	

