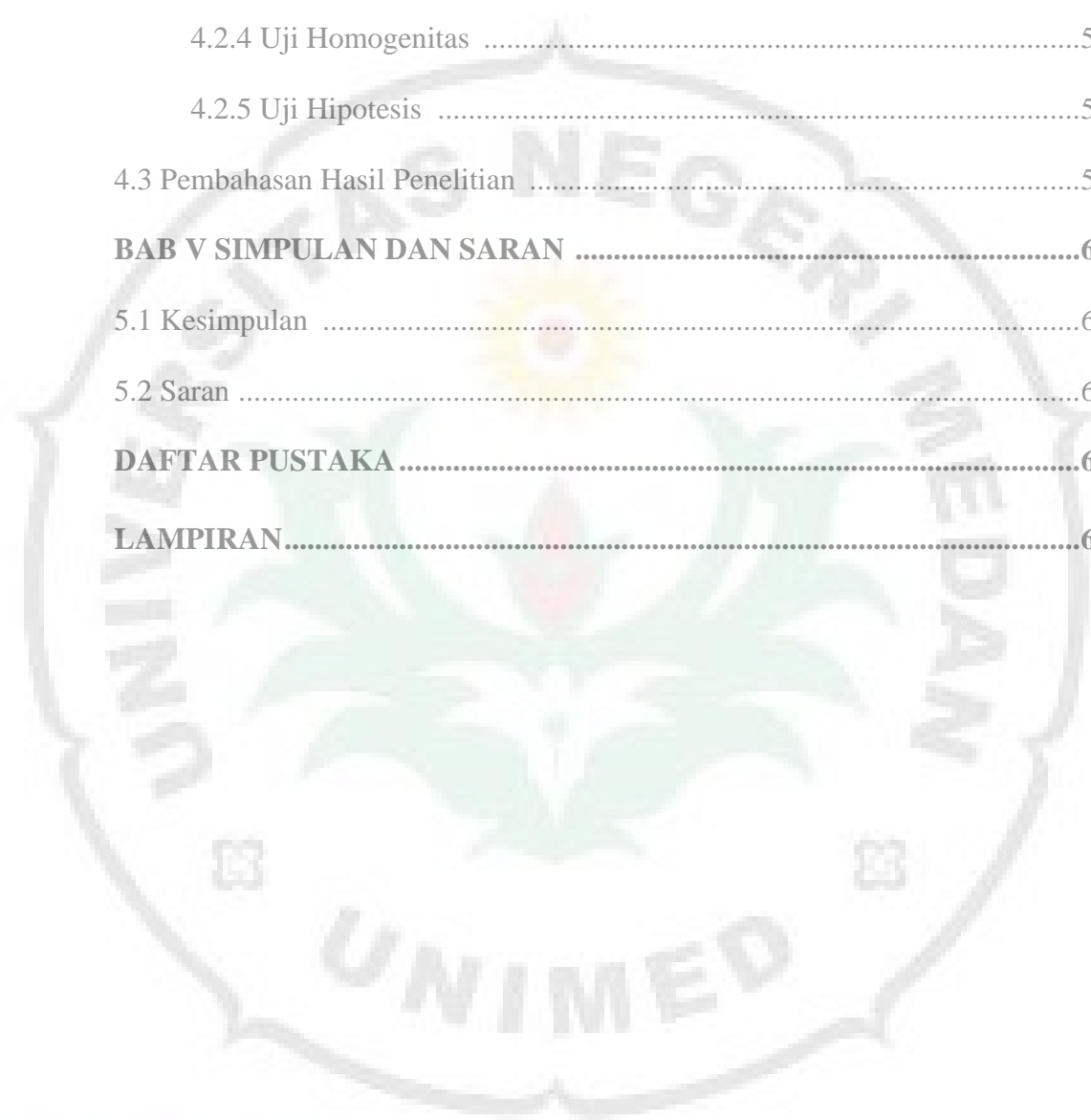


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN TEORI	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Model Pembelajaran Creative Problem Solving	10
2.1.2 Strategi Pembelajaran True Or False	15
2.1.3 Hasil Belajar Akuntansi	20
2.2 Penelitian Relevan	22
2.3 Kerangka Berpikir	25
2.4 Hipotesis Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28

3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	28
3.2.1 Populasi	28
3.2.2 Sampel	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	30
3.3.1 Variabel Penelitian	30
3.3.2 Definisi Operasional	30
3.4 Rancangan Penelitian	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	32
3.6 Teknik Analisis Data	32
3.6.1 Menghitung Mean Standar Deviasi	33
3.6.2 Uji Normalitas	34
3.6.3 Uji Homogenitas	35
3.6.4 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Deskripsi Penelitian	38
4.2 Analisis Data	39
4.2.1 Rata-rata, Standar Deviasi, dan Varian	39
4.2.1.1 Kelas Eksperimen 1 Pretest	39
4.2.1.2 Kelas Eksperimen 2 Pretest.....	42
4.2.2 Rata-rata, Standar Deviasi, dan Varian	44
4.2.2.1 Kelas Eksperimen 1 Posttest	44
4.2.2.2 Kelas Eksperimen 2 Posttest	47
4.2.3 Uji Normalitas	50
4.2.3.1 Nilai Pretes	50

4.2.2.2 Nilai Posttest	51
4.2.4 Uji Homogenitas	51
4.2.5 Uji Hipotesis	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	54
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65



THE
Character Building
 UNIVERSITY