

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

2.1 Kerangka Teori	10
2.1.1 Nilai Perusahaan	10
2.1.1.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	12
2.1.1.2 Cara Pengukuran	12
2.1.2 Profitabilitas	16

2.1.3 Likuiditas	21
2.1.4 Struktur Modal.....	24
2.1.4.1 Indikator Struktur Modal	25
2.1.4.2 Sumber Dana Perusahaan	26
2.1.4.3 Asumsi Yang Mendasari Teori Struktur Modal	27
2.1.4.4 Teori Struktur Modal	28
2.1.4.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Modal	31
2.2 Penelitian Relevan	33
2.3 Kerangka Berpikir.....	36
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	36
2.3.2 Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan	37
2.3.3 Pengaruh Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan	38
2.4 Hipotesis Penelitian	39

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2 Populasi dan Sampel	40
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	41
3.3.1 Variabel Penelitian	41
3.3.2 Defenisi Operasional	42
3.3.2.1 Nilai Perusahaan	42
3.3.2.2 Profitabilitas	42

3.3.2.3 Struktur Modal.....	43
3.3.2.4 Likuiditas.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1 Uji Normalitas	45
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	46
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	47
3.5.3 Uji Regresi Berganda.....	47
3.5.4 Pengujian Hipotesis	48
3.5.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	48
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji Statistik F)	49
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	49

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Sampel	50
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	54

4.2.2.1 Uji Normalitas	54
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas	55
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	56
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	58
4.2.3 Uji Regresi Berganda.....	58
4.2.4 Pengujian Hipotesis	61
4.2.4.1 Uji Parsial (Uji Statistik t)	61
4.2.4.2 Uji Simultan (Uji Statistik F)	62
4.2.4.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	64
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	65
4.3.1 Pengaruh Profitabilitas (ROE) Terhadap Nilai perusahaan	65
4.3.2 Pengaruh Struktur Modal (DER) Terhadap Nilai perusahaan	66
4.3.3 Pengaruh Likuiditas (LDR) Terhadap Nilai perusahaan	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	69

DAFTAR PUSTAKA.....	71
----------------------------	-----------

LAMPIRAN