

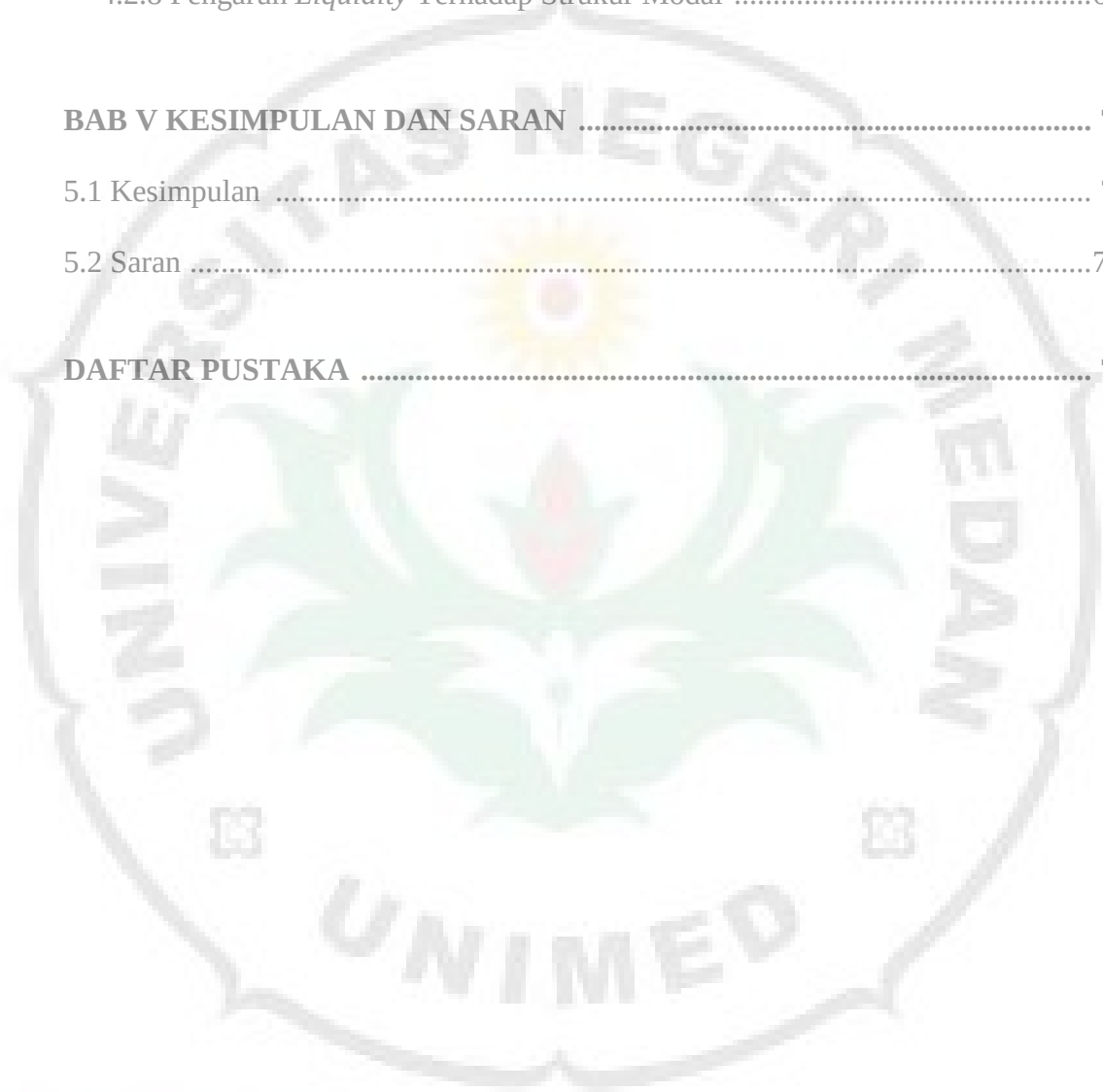
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	 12
2.1 Kerangka Teori	12
2.1.1 Struktur Modal	12

2.1.1.1 Teori Struktur Modal	15
2.1.2 <i>Firm Size</i>	17
2.1.3 <i>Growth Opportunity</i>	18
2.1.4 <i>Profitability</i>	19
2.1.5 <i>Business Risk</i>	21
2.1.6 <i>Effective Tax Rate</i>	22
2.1.7 <i>Asset Tangibility</i>	24
2.1.8 <i>Firm Age</i>	24
2.1.9 <i>Liquidity</i>	25
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Berpikir	30
2.4 Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2 Populasi dan Sampel	37
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	38
3.3.1 Variabel Penelitian	38
3.3.2 Defenisi Operasional	38
3.3.2.1 Struktur Modal	39
3.3.2.2 <i>Firm Size</i>	40
3.3.2.3 <i>Growth Opportunity</i>	40
3.3.2.4 <i>Profitability</i>	41
3.3.2.5 <i>Business Risk</i>	41

3.3.2.6 <i>Effective Tax Rate</i>	42
3.3.2.7 <i>Asset Tangibility</i>	42
3.3.2.8 <i>Firm Age</i>	42
3.3.2.9 <i>Liquidity</i>	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data	43
3.5.1 Analilis Regresi Sederhana	44
3.5.2 Uji Statistik T	45
3.5.3 Koefisien Determinasi (R^2)/Regresi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	48
4.1.2 Analisis Regresi Sederhana	50
4.1.3 Uji Statistik T (Uji Signifikan Parameter Individual)	56
4.1.3.1 Pengujian Hipotesis	56
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.2.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> Trhadap Strukur Modal	61
4.2.2 Pengaruh Growth Opportunity Terhadap Struktur Modal	62
4.2.3 Pengaruh Profitability Terhadap Struktur Modal	63
4.2.4 Pengaruh <i>Business Risk</i> Terhadap Strukur Modal	64
4.2.5 Pengaruh <i>Effective Tax Rate</i> Terhadap Strukur Modal	65
4.2.6 Pengaruh <i>Asset Tangibility</i> Terhadap Strukur Modal	67
4.2.7 Pengaruh <i>Firm Age</i> Terhadap Strukur Modal	68

4.2.8 Pengaruh <i>Liquidity</i> Terhadap Strukur Modal	69
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74



THE
Character Building
 UNIVERSITY