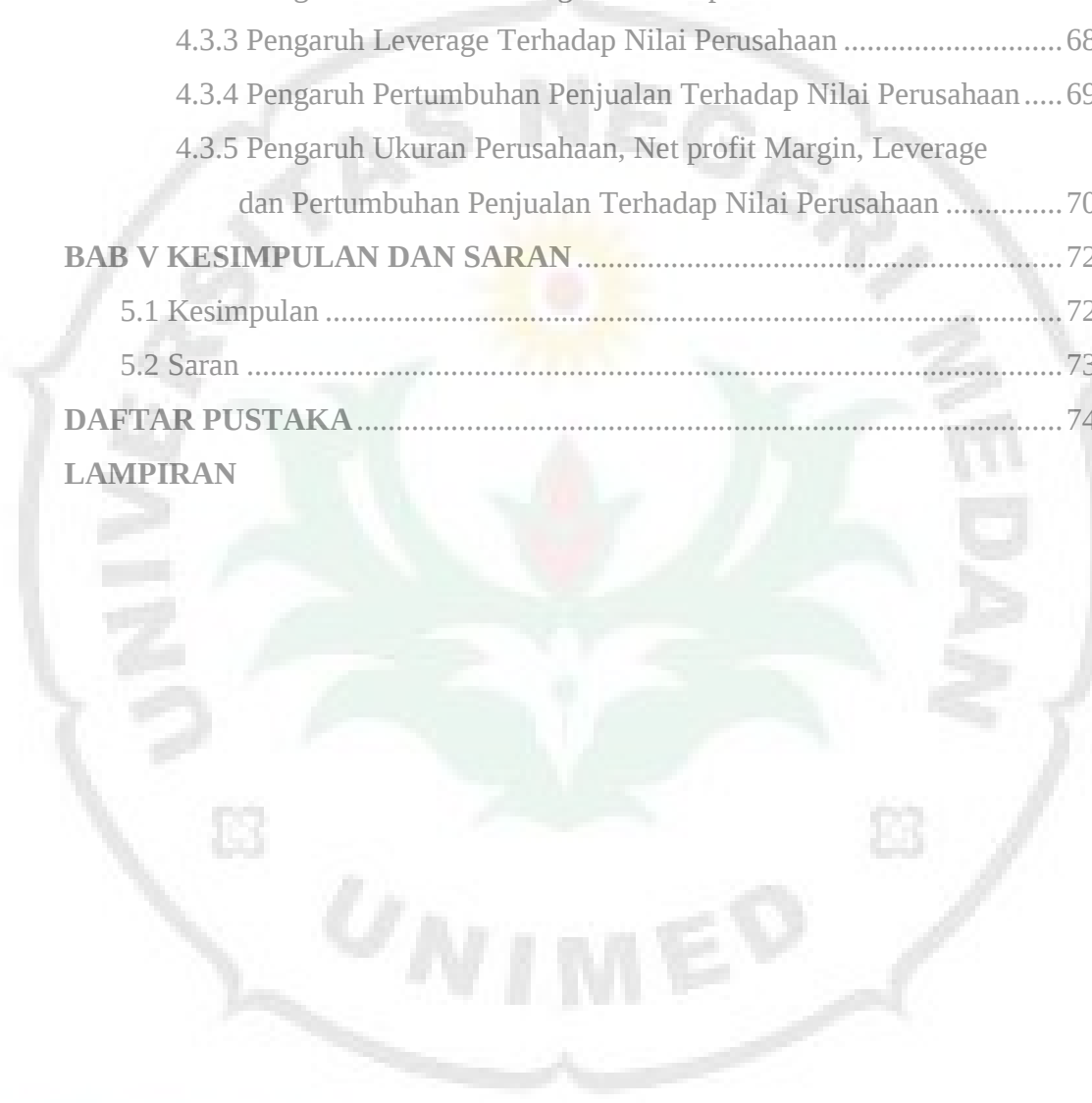


DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Agency Theory	12
2.1.2 Teori Signaling	14
2.1.3 Nilai Perusahaan	15
2.1.4 Ukuran Perusahaan	21
2.1.4 Net Profit Margin	23
2.1.5 Leverage	26
2.1.6 Pertumbuhan Penjualan	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Kerangka Berpikir	33
2.4 Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	38
3.2 Populasi Dan Sampel	38

3.3 Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional.....	39
3.3.1 Variabel Penelitian.....	39
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	40
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisa Data.....	45
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	45
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3 Uji Normalitas.....	46
3.5.4 Uji Heterokedastisitas.....	47
3.5.5 Analisis Regresi	47
3.6 Pengujian Hipotesis.....	48
3.6.1 Uji T.....	48
3.6.2 Uji Simultan	49
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian	50
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	50
4.2 Analisis Data.....	51
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	51
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	53
4.2.2.1 Uji Normalitas Data.....	53
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	56
4.2.2.3 Uji Heterokedastisitas.....	58
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	59
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	60
4.2.4 Uji Hipotesis	61
4.2.4.1 Uji Simultan (Uji F).....	61
4.2.4.2 Uji Parsial (Uji T).....	62
4.2.4.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	66
4.3.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66

4.3.2 Pengaruh Net Profit Margin Terhadap Nilai Perusahaan	67
4.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	68
4.3.4 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	69
4.3.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net profit Margin, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	



THE
Character Building
UNIVERSITY