

ABSTRAK

Desi Puspita Sari, NIM. 7152220002, Pengaruh Ukuran Perusahaan, Net Profit Margin, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Tendaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan merupakan poin yang penting, aspek tersebut dipandang erat kaitannya dengan persepsi investor mengenai prospek yang dimiliki perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menyebabkan tingkat kepercayaan investor kepada perusahaan tersebut juga semakin tinggi. Oleh sebab itu, perusahaan akan berusaha untuk mengoptimalkan nilai perusahaannya agar memiliki daya tarik di hadapan para investor dan calon investor. Pada penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, *Net Profit Margin*, *Leverage* dan *Pertumbuhan Penjualan* terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2017.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2015-2017 sebanyak 143 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 21 perusahaan dengan metode *purposive sampling*, dengan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari www.idx.co.id., <https://finance.yahoo.com>, maupun dari situs resmi perusahaan. Variabel independen yang digunakan yaitu ukuran perusahaan yang diproksikan dengan $\ln(\text{Total Asset})$, *Net profit margin* di proksikan dengan perbandingan antara laba setelah pajak di bagi total penjualan, leverage di proksikan *Debt Equity Ratio* (DER) dan pertumbuhan penjualan yang diproksikan dengan selisih total penjualan di bagi total penjualan sebelumnya terhadap variabel dependen yaitunilai perusahaan yang diproksikan dengan *price book value* (PBV). Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana untuk menguji hipotesis 1 sampai 4 dan analisis linier berganda untuk menguji hipotesis 5 dengan menggunakan alat uji statistik SPSS versi 21.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial melalui uji regresi linier sederhana ukuran perusahaan menghasilkan nilai $T_{hitung} 2,698 > \text{nilai } T_{tabel} 2,00172$ dan nilai signifikansi $0,009 < 0,05$ sehingga disimpulkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *Net Profit Margin* adalah $0,019 < 0,05$ dan hasil uji menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,418 dan t_{tabel} sebesar 2,00172 menyatakan bahwa variabel net profit margin berpengaruh terhadap nilai perusahaan, leverage menghasilkan nilai $T_{hitung} 1,440 < \text{nilai } T_{tabel} 2,00712$ dan nilai signifikansi $0,155 > 0,05$ menyatakan bahwa variabel leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai Perusahaan, *Pertumbuhan Penjualan* menghasilkan nilai $T_{hitung} -0,667 < \text{nilai } T_{tabel} 2,00172$ dan nilai signifikansi $0,507 > 0,05$, menyatakan bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan Berdasarkan hasil pengolahan SPSS dapat dilihat bahwa F_{hitung} adalah sebesar 5,384 dengan nilai F_{tabel} adalah sebesar 2,53, sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$ artinya bahwa Ukuran perusahaan, net profit margin, leverage dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara simultan (bersama – sama) terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa secara parsial variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel Net profit margin berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan secara simultan variabel ukuran perusahaan, net profit margin, leverage, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap nilai perusahaan. **Kata kunci: Nilai Perusahaan, Ukuran Perusahaan, NPM, Leverage dan Pertumbuhan penjualan.**

ABSTRACT

Desi Puspita Sari, NIM. 7152220002, The Influence of Company Size, Net Profit Margin, Leverage and Sales Growth on Company Values in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

The problem in this study is that value of the company is an important point, these aspects are seen to be closely related to investor perceptions of the prospects of the company. The high value of the company causes the level of investor confidence in the company to be higher. Therefore, the company will try to optimize the value of its company in order to have an appeal in the presence of investors and potential investors. In this study the researchers aimed to determine the influence of dividend policy and financial performance on the value of the company in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017.

The population of this research is 143 companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2017. The research sample was 21 companies with purposive sampling method, with quantitative research types. The data used is secondary data, namely the company's financial statements obtained from www.idx.co.id, <https://finance.yahoo.com>, or from the company's official website. The independent variable used is company size which is proxied by logarithm on total assets ($\ln(\text{Total Assets})$), NPM which is proxied by Npm, Leverage which is proxied by *Debt to Equity Ratio* (DER) and Sales growth which is proxied by difference in total sales divided by total previous sales on the dependent variable, which is the value of the company proxied by price book value (PBV). This study uses multiple linear regression analysis using SPSS version 21 statistical test.

Based on the results of this study indicate that partially through a simple linear regression test size of the company produces a value of $T_{\text{Count}} 2,698 > T_{\text{tabel}} \text{ Value } 2,00172$ and a significance value of $0,009 < 0,50$ so it concluded the firm size has a significant effect on firm value, Net profit margin is $0,019 < 0,05$ and the test result show of T_{count} of 2,418 and $T_{\text{Tabel}} 2,00172$ stating that the variable net profit margin effects a value of the company, leverage produces a value of $T_{\text{count}} 1,440 < T_{\text{tabel}} \text{ value } 2,00172$ and significance value of $0,155 > 0,05$ stating that leverage variables do not have a significant effect on firm value, sales growth produces a value of $T_{\text{count}} -0,667 < T_{\text{tabel}} \text{ value } 2,00172$ and significance value if $0,507 < 0,05$, states that sales growth dose not have a significant effect on firm value, and based on processor result SPSS can be seen that F_{count} is 5,384 with F_{tabel} value is 2,53, while the significance value is $0,001 < 0,05$, meaning that size of company, net profit margin, leverage and sales growth have an effect simultaneously on the value of the company.

The conclusion in this study is that partially firm size variables have a significant effect on firm value, net profit margin has a significant effect on firm value, leverage variable has no significant effect on firm value, sales growth variable dosea not significantly influence firm value, and simultaneuos variable size of company, net profit margin, leverage, and sales growth have an effect simultaneously (together) on the value of the company.

Keywords: Company Value, Company Size, Npm , Leverage And Sales Growth