

## DAFTAR PUSTAKA

- Aldino, R., Yusraini, & Paulus, S. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2010-2012. *Jom Fekon*. Vol.2. No.1.
- Analisa, Yangs. (2011). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2008). *Skripsi*. Universitas Diponegoro, Semarang.
- Arindita, G., & Sampurno, R. D. (2015). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Kebijakan Dividen, dan Size Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Wholesale dan Retail yang Terdaftar di BEI Tahun 2008-2012). *Diponegoro Journal of Management*. Vol.4 No.2, 1-11.
- Brigham, Eugene dan Joel F. Houston. 2006. Dasar-dasar Manajemen Keuangan. Edisi 10. Jakarta ; Salemba Empat
- Copeland, T.E dan J.F. Weston. 1992. Financial teori and corporate policy. USA : Addison, wesley, Reprint (with corections) if the 1988 edition.
- Dj. Alfredo Mahendra.dkk. 2012. Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan padaperusahaan manufaktur di bursa efek Indonesia.*jurnal manajemen, strategi bisnis, dan kewirausahaan*. Vol 6 no. 2 page : 130-138.
- Daniel, Niko Ulfandri. 2013. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan likuiditas terhadap luas pengungkapan laporan keuangan. *Artikel penelitian*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Padang.
- Fahmi, Irham.(2013). Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, Irham.(2014). Studi Kelayakan Bisnis Dan Keputusan Investasi. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Fakhrudin, M., & Hadiano, M. S. (2001). *Perangkat dan Model Analisis Investasi di Pasar Modal*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.
- Fery. M. G dan Jones.W.H. 1979. Determinant of financial structure a new methodologi approach. *The journal of financial*. Vol XXXIV . no. 3.
- Gayatri, Ni Luh Putu Rassri dkk. (2014). Pengaruh Struktur Modal, Kebijakan Dividen Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Udayana, Bali.

Ghozali, imam dan ratmono,dwi. 2013. Analisis multivariat dan ekonometrika. Semarang : badan penerbit UNDIP.

Gunawan, Leonardy. 2016. Pengaruh Net Profit Margin, dan Total Aset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan pada Sektor Industri barang konsumsi yang terdaftar di Bei. *Jurnal ilmu ilmiah sekolah tinggi ilmu ekonomi widya Darma Pontianak*. Vol. 7 . no. 1.

Hardiyanti, Nia. 2012. Analisis pengaruh Insider ownership, leverage, profitability, firm size, dan deviden payout ratio terhadap nilai perusahaan (studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bei 2007-2010). *Skripsi*. Universitas Diponegoro Semarang.

Harmono. 2009. Manajemen keuangan berbasis balaced scorecard (pendekatan teori, kasus, dan riset bisnis). Jakarta: Bumi Aksara

Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. *Jurnal Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. Page 127-148.

Hidayat, Muhammad. 2018. Pengaruh manajemen pajak, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di bursa efek indonesia periode 2014-2015. *Meansurement*. Vol 12 no. 2 page : 90-100. P-ISSN : 2252:5394.

Horne, J.C.Van dan John. M. Wachowicz, Jr. 2013. Prinsip- prinsip manajemen keuangan. Edisi 13. Jakarta : Salemba Empat.

<https://pengayaan.com/pengertian-ukuran-perusahaan-menurut-para-ahli/>

<https://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-dan-jenis-jenis-leverage.html>

Indriyani, Ayu, dkk. (2018). Pengaruh Perputaran Modal Kerja dan Net Profit Margin (NPM) Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variable moderating pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesi periode 2012-2016. *Journal of Accouting*.

Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal ilmiah akuntansi*. Vol. 10 No.2. P-ISSN : 1979-858X; E-ISSN: 2461-1190, Page: 33-348.

Irayanti, Desi dan Tumbel, L. Altje .2014. Analisis Kinerja Keuangan pengaruhnya terhadap nilai perusahaan pada industri makan dan

minum di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA*. Vol. 2 no. 3 page : 1473-1482.

Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of Firm: Managerial Behavior, Agency Costs, and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*. Vol.3, 305-360.

Jogiyanto, H. 2007. Teori portofolio dan analisis investasi, edisi 5. Yogyakarta: BPFE

Kasmir. 2008. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Edisi 2008. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kelinger, F. N .1973. Founding of behavior research. New york : Holt. Rine hart da Wistons.

Keown, Arthur J. et. al Manajemen Keuangan ; Prinsip dan Penerapan. Jakarta : PT. Indeks. 2010.

Klaper. L dan Love. 2002. Cooprorate Governance, Investor Protection And Performace In Emerging Markets. *World Bank Working Paper*. Hal 23-64

Kusumawati. R dan Sudento, A. 2005. Analisis pengaruh profitabilitas (ROE), ukuran perusahaan (SIZE) dan Leverage keuangan (Solvabilitas) Terhadap underpricing pada penawaran perdana (Initial Public Offering / IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Utilitas*. Vol. 13. No. 1. Page : 93-110.

Laraswati, Amalia. 20018. Analisis Pengaruh Return on Asset, Net Profit Margin, Debt to Asset Ratio, Current Ratio, dan Total Asset Turnover Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. Jakarta: FEB Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Martikarini, N. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Kebijakan Hutang, dan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Skripsi*. Depok: FE Universitas Gunadarma .

Marhamah. 2016. Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan deviden, pertumbuhan (growth), ukuran perusahaan dan struktur aktiva terhadap kebijakan hutang perusahaan yang terdaftar di bursa efek Indonesia. *Jurnal STIE Semarang*. vol. 8. No.1.

Meidiyustiani, Rinny. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang

Terdaftar di Bursa Efek In-donesia (BEI) Periode Tahun 2010 – 2014.  
*Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 5. No.2.

Munawir. 2014. Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : liberty.

Mu'azizah, Rahmatul, dkk. 2018. Pengaruh Net profit margin, sales growth, curet ratio, keputusan investasi, dan return on asset pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2014-2016. *Skripsi*. Universitas maritim raja ali haji (UMRAH). Kepulauan Riau.

Nasehah, Durrotun dan Widyarti, Endang Tri. (2013). Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, *Growth* dan *Firm Size* Terhadap *Price Book Value* (PBV) (Studi Kasus pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI Periode Tahun 2007-2010). *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis*, Universitas Diponegoro, Semarang.

Prasetianto, Hanafi., (2014). Analisis Faktor –Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Cash Holding (Studi Empiris pada Perusahaan *Property* dan *Real Estate* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2009-2013).*skripsi*.Universitas Diponegoro, Semarang.

Pratama, I.G. Bagus Angga dan I.G.Bagus Wiksuana. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi. *Jurnal Manajemen Unud*. Vol 5 No. 2. ISSN. 2302-8912.

Rudangga, I Gusti Ngurah Gede dan Sudiarta, Gede Merta. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. *E-jurnal manajemen unud*. Vol . 5 no. 7 Page : 4394-4422. ISSN. 2302-8912.

Saputra, H. G. (2015). Pengaruh Leverage, Firm Size, Insider Ownership, Cash Holding, dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Property, Real Estate, & Building Construction yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia . *Skripsi*. Semarang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

Sartono, Agus. 2001. Manajemen Keuangan “ Teori dan Aplikasi”. Edisi Empat. Yogyakarta: BPFE

Setiadewi, K.A yogamurti dan I.B. Anom Perbawangsa. 2016. Pengaruh ukuran perusahaan dan leverage terhadap profitabilitas dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*. FEB Universitas Udayana.

Setiawati, loh wenny dan M. Lim. 2017. Analisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, leverage, dan pengungkapan sosial terhadap Nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI PERIODE 2011-2015. *Jurnal Akuntansi*. Vol.12 No. 1 Page: 29-57

Situmeang, Anna Romaulli, dkk. 2017. Pengaruh pertumbuhan penjualan, pertumbuhan laba, kepemilikan Asing dan Kepemilikan manajerial Terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2012-2016. *Skripsi*. FE UMRAH. Kepulauan Riau.

Sjahrial, Dermawan, (2009). Manajemen Keuangan. *Edisi Tiga*. Jakarta: Mitra Wacana Media.

Sudana, I Made. 2011. Manajemen keuangan perusahaan. Jakarta: Erlangga

Suwito, Edy dan Arleen Herawaty. 2005. Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. Simposium Nasional Akuntansi VIII. Solo. 15-16 September.

Sunyoto, Danang. 2013. Metodologi penelitian akuntansi. Bandung :PT. Refika.

Syahyunan, 2013. Manajemen keuangan, perencanaan, Analisis, dan Pengendalian Keuangan. Medan :USU Pers

Tan, Anita Pranstika. 2018. Pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, profitabilitas, ukuran perusahaan, dan kebijakan Deviden terhadap Nilai perusahaan. *Skripsi*. FEB Universitas muhammadiya Purwokerto.

Torok, R. M., dan Cordon, P. J. (2002). *Operational profitability* (2nd ed.). Hoboken: Wiley.

Wardani, Nuvika. 2018. Pengaruh struktur kepemilikan, ukuran perusahaan, dan kebijakan hutang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015. *Skripsi*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Wijaya, M. E. (2014). Pengaruh Keputusan Investasi dan Keputusan Pendanaan Terhadap Nilai Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Akuntansi Politeknik Sekayu*. Vol.1 No.1, 52-58.

Yulius, Christiawan Jogi dan Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan manajerial : kebijakan hutang, kinerja dan nilai perusahaan .*Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Vol.9 . No. 1.

Yosika, Santoso (2011) Analisis Pengaruh Npm, Roa, Company Size, Financial Leverage Dan Der Terhadap Praktek Perataan Laba Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia, . *E-Jurnal Akuntansi Fakultas Ekonomi*. Universitas Gunadarma.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY