

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan permasalahan penelitian, kajian teori, hasil penelitian, dan pembahasan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji parsial melalui regresi sederhana maka Ukuran perusahaan ( $X_1$ ) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
2. Berdasarkan hasil uji parsial melalui regresi linier sederhana *Net Profit Margin* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
3. Berdasarkan hasil uji parsial melalui regresi linier sederhana *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
4. Berdasarkan hasil uji parsial melalui regresi linier sederhana Pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
5. Hasil penelitian secara simultan menyatakan bahwa ukuran perusahaan, *net profit margin*, *leverage* dan Pertumbuhan penjualan berpengaruh secara bersama-sama dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sesuai teori *agency* bahwa tujuan perusahaan bisa meningkat ketika manajer (agen) memiliki motivasi untuk menjalin hubungan baik dengan pemegang saham (prinsipal) dalam mencapai tujuan perusahaan, khususnya peningkatan nilai perusahaan.

## 5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan manufaktur di Indonesia, sebaiknya ketika ingin meningkatkan nilai perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhinya, diantaranya Ukuran perusahaan, *Net profit margin*, *leverage* dan pertumbuhan penjualan. Karena berdasarkan hasil penelitian faktor ini mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar menambah variabel independen lainnya yang berhubungan dengan nilai perusahaan. Mengembangkan penelitian ini dengan model dan metode yang berbeda serta menambah tahun penelitian agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai nilai perusahaan