

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	I
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	II
SURAT PERNYATAAN	III
ABSTRAK.....	IV
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Agency Theory	13
2.1.2 Perataan Laba	15
2.1.3 Return On Investment.....	18
2.1.4 Net Profit Margin.....	20

2.1.5 Cash Holding.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Berpikir.....	26
2.4 Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	33
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	37
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	37
3.5.3 Uji Normalitas.....	38
3.5.4 Uji Multikolinearitas	38
3.5.5 Uji Heterokedastisitas	39
3.5.6 Uji Autokorelasi	39
3.5.7 Analisis Regresi Berganda	40
3.6 Pengujian Hipotesis... ..	40
3.6.1 Uji Parsial (Uji F)	40
3.6.2 Uji Simultan (Uji T).....	40
3.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	43
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif	45
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	47
Uji Normalitas Data	47
Uji Multikolinearitas	50
Uji Heterokedastisitas	50
Uji Autokorelasi.....	52
4.1.4 Analisis Regresi Berganda	54
4.1.5 Uji Hipotesis.....	55
Uji Simultan (Uji F).....	55
Uji Parsial (Uji T).....	57
Koefisien Determinasi (R^2).....	58
4.2 Analisis Data	59
4.2.1 Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN A.....	69
LAMPIRAN B	83
LAMPIRAN C	88