

ABSTRACT

RITA MEUTIA. A Multimodal Discourse Analysis of Politicians' Digital Posters on Instagram Ahead of Indonesia's 2024 Presidential Election. A Dissertation, Postgraduate School of the State University of Medan, 2025.

Although the General Elections Commission (*Komisi Pemilihan Umum: KPU*) has not released the official campaign schedules yet, some political parties, politicians, or root supporters have initiated pre-political campaigns by posting digital posters of pre-presidential candidates on Instagram to showcase their self-image and self-branding. Of the five pre-presidential candidates' digital posters analyzed; *Ganjar Pranowo*, *Muhaimin Iskandar*, *Airlangga Hartarto*, *Prabowo Subianto*, and *Anies Baswedan*, it is found that the politicians have different linguistic, visual, and spatial strategies, different realization processes of their strategies, and different rationales to employ their strategies. Their linguistic, visual, and spatial strategies are intended to communicate political messages and persuade both decided and undecided electorates. Visual aesthetics and high-resolution displays offered by Instagram make the electorates potentially persuaded by the politicians without evaluating the truth behind their self-presentation. This study is very beneficial for the electorates because it unmasks politicians' self-values, ideas, and ideology behind their linguistic, visual, and spatial presentations by analyzing their connotators of meaning. In terms of linguistic presentation, this study analyzes politicians' dictions, concealment strategies, representation of transitivity, grammatical positioning of actions, and genres of communication. In terms of visual presentation, this study analyzes politicians' attributes, poses and behavior, social distance, and salience. In terms of spatial presentation, this study analyzes politicians' physical arrangement of the elements on their digital posters. Thus, it is suggested that the government should involve linguists or semioticians to give political education to society. The information provided by them must be applicable to people's political decisions before voting for a certain candidate in Indonesia's 2024 Presidential Election.

Keyword: Multimodal Discourse Analysis, Politicians, Digital Poster, Instagram

ABSTRAK

RITA MEUTIA. Analisis Multimodal pada Poster Digital Para Politisi di Instagram Menjelang Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024. Disertasi. Medan: Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 2025.

Walaupun Komisi Pemilihan Umum (KPU) belum merilis jadwal kampanye resmi, beberapa partai politik, politisi, ataupun pendukung sudah menginisiasi prakampanye dengan cara mengunggah poster digital bakal calon presiden di Instagram untuk menampilkan citra diri mereka. Dari lima poster digital politisi yang dianalisis, yakni; Ganjar Pranowo, Muhaimin Iskandar, Airlangga Hartarto, Prabowo Subianto, dan Anies Baswedan, ditemukan bahwa mereka memiliki strategi linguistik, visual, dan spasial yang berbeda, proses realisasi strategi yang berbeda, dan alasan yang berbeda dalam menerapkan strategi tersebut. Strategi linguistik, visual, dan spasial yang diterapkan oleh para politisi tersebut dimaksudkan untuk mengkomunikasikan pesan-pesan politik dan meyakinkan para pemilih, baik yang sudah memiliki pilihan maupun yang belum memiliki pilihan. Estetika visual dan tampilan resolusi tinggi yang dimiliki oleh Instagram membuat para pemilih berpotensi terbujuk oleh para politisi tanpa menilai kebenaran di balik presentasi diri mereka. Penelitian ini sangat penting bagi para pemilih karena penanda makna yang terdapat pada aspek linguistik, visual, dan spasial dapat mengungkap nilai-nilai, gagasan, dan ideologi para politisi. Dalam hal presentasi linguistik, penelitian ini menganalisis diksi, strategi penyembunyian maksud/makna tertentu, representasi transitivitas, posisi gramatikal tindakan, dan genre komunikasi para politisi. Dalam hal presentasi visual, penelitian ini menganalisis atribut, pose, perilaku, jarak sosial, dan komponen yang menonjol yang ditampilkan oleh para politisi. Dalam hal presentasi spasial, penelitian ini menganalisis penempatan komponen-komponen dalam poster digital para politisi. Oleh karena itu, pemerintah hendaknya melibatkan ahli bahasa atau ahli semiotika untuk memberikan pendidikan politik kepada masyarakat. Informasi yang masyarakat peroleh dari Pendidikan politik ini tentunya dapat diterapkan pada pengambilan keputusan yang tepat sebelum memilih calon presiden tertentu pada Pemilihan Presiden Indonesia Tahun 2024.

Keyword: Analisis Multimodal, Politisi, Poster Digital, Instagram