

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	16
1.3. Pembatasan Masalah	17
1.4. Rumusan Masalah	18
1.5. Tujuan Penelitian	18
1.6. Manfaat Penelitian	19
BAB II KAJIAN TEORETIS	20
2.1. Deskripsi Teoretis	20
2.1.1. Hakikat Pendidikan Karakter	20
2.1.1.1. Pengertian Pendidikan Karakter	20
2.1.1.2. Nilai-Nilai dalam Pendidikan Karakter	26
2.1.1.3. Tujuan Pendidikan Karakter	46
2.1.1.4. Prinsip Pendidikan Karakter	49
2.1.2. Hakikat Pendidikan Agama Buddha	53
2.1.2.1. Pengertian Pendidikan Agama Buddha	54
2.1.2.2. Peran Pendidikan Agama Buddha dalam Penguatan Karakter Peserta Didik	56
2.1.2.3. Nilai Karakter dalam Agama Buddha	58
2.1.3. Hakikat Media Pembelajaran	62
2.1.3.1. Pengertian Media Pembelajaran	62
2.1.3.2. Manfaat Media Pembelajaran	64
2.1.3.3. Fungsi Media Pembelajaran	67

2.1.3.4. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	70
2.1.3.5. Penggunaan Media Pembelajaran.....	74
2.1.3.6. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	77
2.1.3.7. Multimedia Pembelajaran.....	82
2.1.3.7.1. Pengertian Multimedia Pembelajaran.....	82
2.1.3.7.2. Prinsip Multimedia Pembelajaran.....	84
2.1.3.7.3. Cognitive Theory of Multimedia Learning.....	88
2.1.4. Hakikat Video Animasi	92
2.1.4.1. Pengertian Video Animasi	93
2.1.4.2. Karakteristik Video Animasi.....	94
2.1.4.3. Manfaat Media Video Animasi.....	98
2.1.4.4. Kelebihan Video Animasi	101
2.1.4.5. Kekurangan Video Animasi	103
2.1.4.6. Prinsip Perancangan Video Animasi.....	104
2.2. Penelitian yang Relevan	109
2.3. Kerangka Konseptual	115
2.4. Hipotesis Penelitian	120
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	121
3.1. Jenis Penelitian	121
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	122
3.2.1. Tempat Penelitian.....	122
3.2.2. Waktu Penelitian	123
3.3. Prosedur dan Rancangan Penelitian	124
3.4. Sumber dan Jenis Data	138
3.4.1. Sumber Data.....	138
3.4.2. Jenis Data	138
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	139
3.6. Instrumen Pengumpulan Data	141
3.7. Teknik Analisis Data.....	148
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	154
4.1. Deskripsi Hasil Penelitian Pengembangan Produk	154
4.1.1. Prosedur Penelitian Pengembangan	155

4.1.2. Revisi Produk	181
4.1.3. Hasil Penelitian Keefektifan Media Video Animasi	185
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	191
4.2.1. Pengembangan Media Video Animasi ‘Meneladani Siswa-siswa Sang Buddha’	191
4.2.2. Kelayakan Media Video Animasi ‘Meneladani Siswa- Siswa Sang Buddha’	213
4.2.3. Keefektifan Media Video Animasi ‘Meneladani Siswa- Siswa Sang Buddha’	217
4.3. Keterbatasan Penelitian	223
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN.....	225
5.1. Simpulan.....	225
5.2. Implikasi	226
5.3. Saran	228
DAFTAR PUSTAKA.....	231
LAMPIRAN.....	239

