

DAFTAR PUSTAKA

- Adji, Wahyudkk. 2007. *Ekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: RinekaCipta
- Augusty, Ferdinand, 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai ilmu Manajeme*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Dyckman, DKK. 2002. *Akuntansi Intermediate*. Edisi Ketiga, Jilid 9 Jakarta :Erlangga.
- Fajar Ferdian 2012, *Analisis Permittaan Ikan Lele Dumbo (Clarias Gariepnus)* di Kec. Losarang Kab. Indramayu
- Ghazali, Imam. 2006,. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Jakarta :Badan Penerbit BPFE.
- Gultom, G.L.T.2005. *Tata Niaga Pertanian*. Medan : USU-Press
- Harini.2008. *Pengantar Ekonomi Makro Ekonomi*. PT.Gramedia Pustaka Umum: Jakarta
- Hartus, t. 2002. *Bertanam sayuran organic*.Jakarta: penebar swadaya.
- Junipranto Silitonga 2014, *Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Pekan Baru*: jurnal Dinamika Pertanian edisi April 2014
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesepuluh. Jakarta: Erlangga.
- Kotler. dan Gary Armstrong. 2008. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1 Edisi Kesembilan. Jakarta :Indeks Gramedia
- Kotler Armstrong dan Kevin L. Keller. 2009. *Marketing Manajemen*. Pearson. International Edition : New Jersey.
- Kusdiyanto. 2014. *Analisis Perilaku Konsumen Terhadap Permintaan Ikan di Kota Surakarta*. Research Methods And Organizational Studies. E-Jurnal UMS XXX No. No.5 Surakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Kuncoro, Mudrajat. 2009. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga

Linda Tehubijuluw, 2014, *Analisis Permintaan Beras di prrovinsi Maluku*

Lelly, S. 2004. Teknik Perbanyakan Vegetatif Tanaman Jeruk Manis (*citrus sinensis* (L) *Osbeck*). Departemen Budidaya Pertanian, Fakultas Pertanian, Institut Pertanian Bogor. Hal: 32.

Mubyarto, (2011). *Terbentuknya Masyarakat Ekonomi*, Edisi ketujuh (terjemahan). Jakarta: Ghalia Indonesia.

Mulyana, Slamet. 2009. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Ghalia Indonesia

Nuraini. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Poduk, Kualitas Pelayanan, Desain Produk, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan*. E-Jurnal EP Undip XXIV No.4. Fakultas Ekonomi Undip.

Niswonger, C. Rollin. 2006. *Prinsip-prinsip Akuntansi*. Edisi 14, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Nordhaus. 2002. *Ilmu Makro Ekonomi*. Edisike 15. Jakarta : Media Global Edukasi.

Oktarina, R dan M, Wahyudin. 2005. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumesn Pada Matahari Departement Store di Solo Grand Mall*. Surakarta: Jurnal Daya Saing, Program MM-UMS.

Pepadri, Isman. 2002. *Pricing is The Moment of Truth All Marketing Comes In Focus in The Pricing Decision*. Majalah Usahawan no.10 XXXI.

Raharjo, Pratama dan Mandala Manurung. 2008. *Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*, Lembaga Pnerbit FE UI.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Startegi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

Rosalina, Sondang dkk. 2014. *Analisis Permintaan Konsumen Tehadap Minyak Goreng di Kota Dumai*. JOM FEKON Vo. 1. Universitas Riau.

Rosyidi, Suherman. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta :PT. Raja Grafindo Persada.

Schiffman dan Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. INDEK

Sitorus, S.R.P. 2011. *Pengembangan Sumber Daya Lahan Berkelanjutan*. Edisi Kelima. Lab. Perencanaan Pengembangan Sumber Daya Lahan Jurusan Tanah. Bogor : Fakultas Pertanian. Bogor: Institut Pertanian Bogor.

Soeharjo dan Patong. 2011. *Sendi-sendi Pokok Usaha Tani. Departemen Ilmu Sosial Ekonomi*. Fakultas Pertanian Bogor : Institut Pertanian Bogor.

Sojono. 2010. *Pengantar Ekonomi Mikro*, Edisi 6. BPFE : Yogyakarta.

Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Cetakan Kesepuluh. Jakarta: Erlangga

Steven, J dan Wiesborg. 2007. *Introduction to Qualitative research Methods*. Surabaya : Usaha Nasional.

Sudarsono. 2010. *Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta : PT. New Aqua Press.

Sudermi, Yuliana. 2007. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Bumi Aksara

Sugiono. 2007. *Metode penelitian Kuantitatif, kualitas dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukirno, 2008. *Makro Ekonomi; Teori Pengantar*, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada Jakarta.

Sumardi, Evert. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Kerja*. Jakarta : Rineka Kerja.

Suwardjono. 2004. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Yogyakarta : BPFE.

Swasta, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi 2, Yogyakarta : Liberty.

Tito, Bastian. 2011. *Pengaruh Pendapatan Nelayan Terhadap Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Desa Tihu Kecamatan Bone Pantai Kabupaten Bone Bolango*. Jurnal Pendapatan. Bogor : Institut Pertanian Bogor.

Trakager, 2011. *Metode Penelitian Administrasi*, Penerbit Alfabeta Bandung.

Umar. 2005. *Evaluasi Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.