

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini mengenai “Pengaruh harga, Pendapatan, Selera Terhadap Permintaan Konsumen Buah Jeruk Pantai Buaya Di Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat dan beberapa referensi dari hasil penelitian

Fajar Ferdian (2012), dalam penelitian yang berjudul Analisis permintaan Ikan Lele Dumbo (*Clarias Gariepinus*) Konsumsi di kec. Indramayu menyatakan hasil penelitian menunjukkan bahwa ikan lele bukan merupakan barang inferior, yang berarti jika harga ikan lele meningkat maka tidak akan ada perubahan terhadap permintaan.

Junipranto Silitonga (2014), dalam penelitian Analisis Permintaan Konsumen Terhadap Sayuran Organik di Pasar Modern Kota Pekanbaru menyatakan Variabel bebas yang berpengaruh nyata terhadap permintaan sayuran organik adalah harga sayuran organik, karena ikan lele tersebut akan tetap dicari.

Linda Tehubijuluw, (2014), dalam penelitian yang berjudul Analisis Permintaan Beras di Provinsi Maluku menyatakan bahwa permintaan beras di Maluku cenderung berfluktuasi dimana jumlah beras berbeda tiap tahunnya.

Berdasarkan pada hasil analisis regresi linier berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini, didapat kesimpulan sebagai berikut :

1. Harga berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam melakukan pembelian jeruk pantai buaya Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat.
2. Pendapatan tidak berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam melakukan pembelian jeruk pantai buaya Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat.
3. Selera tidak berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam melakukan pembelian jeruk pantai buaya Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat dan dapat dilihat pada pengujian analisis regresi linier berganda .
4. Selera, Harga dan Pendapatan secara bersama-sama berpengaruh terhadap permintaan konsumen dalam melakukan pembelian jeruk pantai buaya Kecamatan Besitang Kabupaten Langkat.
5. Harga, Pendapatan dan Selera secara bersama-sama berpengaruh terhadap permintaan konsumen hanya sebesar 8,7% sedangkan sisanya 91,3% dipengaruhi variabel lain seperti promosi, iklan, kualitas produk dan sebagainya.

## 5.2 Saran

Penelitian ini juga masih memiliki keterbatasan-keterbatasan. Dengan keterbatasan ini, diharapkan dapat dilakukan perbaikan untuk penelitian yang akan datang. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah hanya memfokuskan pada 3 variabel saja yaitu Selera, Harga dan Pendapatan.

### **1. Saran Untuk Pedagang**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dalam penelitian ini, maka diajukan saran-saran sebagai pelengkap sebagai berikut :

1. Dalam kaitannya dengan Harga dan pendapatan, seharusnya pedagang dapat memberikan penawaran harga yang lebih rendah untuk meningkatkan permintaan pelanggan dikarenakan harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap permintaan konsumen dan pendapatan warga juga sangat terbatas.
2. Dalam kaitannya dengan pendapatan, seharusnya pedagang dapat memberikan penawaran jeruk dengan menyesuaikan pendapatan dari konsumen, dikarenakan pendapatan berpengaruh terhadap permintaan konsumen.
3. Dalam kaitannya dengan Selera, Selera yang dimiliki oleh pelanggan tentunya beragam, dan karena dalam penelitian ini selera tidak memiliki pengaruh yang signifikan dalam permintaan konsumen maka pelanggan tidak perlu melakukan peningkatan produk untuk menarik selera pelanggan.

### **2. Untuk Penelitian Mendatang**

Untuk penelitian yang akan datang disarankan untuk menambah variabel independen lainnya selain Harga, Pendapatan dan Selera yang tentunya dapat mempengaruhi variabel dependen Permintaan Konsumen. Juga menambahkan jumlah sampel dan kriteria sampel, sehingga target penelitian dapat tercapai dengan baik