

ABSTRAK

Nurul Fadillah Parapat, NIM. 7141210022, Pengaruh Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan Terhadap Harga Jual Jeruk Lemon (Studi Kasus Pada Petani Jeruk Lemon Kecamatan Medan Selayang), Skripsi Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, Tahun 2019.

Harga jual merupakan harga yang diperoleh dari penjumlahan total biaya produksi ditambah dengan laba yang diinginkan atau juga disebut sebagai *mark up*. Berdasarkan teori, disimpulkan bahwa harga jual dipengaruhi oleh biaya produksi yang terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel. Penghitungan biaya pada budidaya pertanian tergolong sangat sederhana sehingga mempengaruhi keakuratan harga jual. Bahkan ada beberapa petani yang tidak mencatat/menghitung biaya produksi mereka dan hanya menerka-nerka saja.

Adapun penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan terhadap Harga Jual jeruk Lemon pada Pertanian Jeruk Lemon di Kecamatan Medan Selayang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Dengan jumlah populasi sebanyak 60 petani, dalam penelitian ini tidak menggunakan istilah sampel karena data yang diperoleh kurang dari 100. Analisis yang digunakan adalah analisis data statistik dengan menggunakan alat bantu program SPSS (*Statistic Package for Sosial Sciences*) 20.0 for Windows yaitu analisis regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan angket/kuesioner tertutup dan wawancara. Data-data yang diolah dengan menggunakan program SPSS menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut: $Y = 8,437 + 0,067X_1 + 0,081X_2 + e$.

Berdasarkan uji t yang dilakukan dan hasil analisis regresi linier menunjukkan hasil dari penelitian sebagai berikut: (a) terdapat pengaruh yang cukup signifikan antara Biaya Variabel terhadap Harga Jual Jeruk Lemon. Dilihat dari nilai t hitung 7,082 serta tingkat signifikansinya $0,000 < 0,05$ (b) Laba yang Diinginkan juga memiliki pengaruh positif secara signifikan terhadap Harga Jual Jeruk Lemon. Kondisi tersebut dapat dilihat dari koefisien variabel Laba yang Diinginkan yang bernilai 4,713 serta angka signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ (c) secara keseluruhan pengaruh Biaya Produksi dan Laba yang Diinginkan terhadap Harga Jual Jeruk Lemon sebesar 55,4%.

Kata Kunci: Biaya Produksi, Laba yang Diinginkan dan Harga Jual

ABSTRACT

Nurul Fadillah Parapat, NIM. 7141210022, The Effect of Production Costs and Expected Income On The Lemonsell Price (Case Study in Lemon Orange Farmers in Medan Selayang District), Thesis Departement of Management, Faculty of Economics, Medan State University, Year 2019

The selling price is the price obtained from the sum of the total production costs plus the desired profit or also called mark up. Based on the theory, it was concluded that the selling price by production costs consisted of fixed costs and variable costs. Calculation of costs on agricultural cultivation is classified as very easy to affect the accuracy of selling prices. There are only a few farmers who do not calculate / calculate their production costs and just guess it.

This study aims to study how Production Costs and Profits offered to Lemon Orange Selling Prices at Lemon Orange Farm in Medan Selayang District. The data analysis used in this study is descriptive quantitative. With the number of participants as many as 60 farmers, in this study did not use the term sample because the data obtained was less than 100. The analysis used was the analysis of statistical data using a tool SPSS program (Statistical Package for Social Sciences) 20.0 for Windows is multiple linear regression analysis . Data collection techniques were carried out by questionnaire / questionnaire. The data processed using the SPSS program produces a regression equation as follows: $Y = 8,437 + 0,067X_1 + 0,081X_2 + e$.

Based on the t test performed and the results of the regression analysis showed the results of the following research: (a) presented a significant effect between Variable Costs on the Selling Price of Lemon Orange. Obtained from the value of t count 7,082 and the significance level of $0,000 < 0,05$ (b) Cool profit also has a significant positive effect on the Selling Price of Lemon Orange. This condition can be seen from the desired coefficient of variable profit estimated at 4,713 and a significant value of $0,000 < 0,05$ (c) as a whole supporting the desired production and profit for the selling price of lemon orange by 55,4%.

Keywords: Production Costs, Desired Earnings and Selling Prices