

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Batasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Hakikat Belajar dan Pembelajaran	11
2.1.2. Hakikat Hasil Belajar Al-Qur'an Hadis	18
2.1.3. Hakikat Media Pembelajaran	30
2.1.4. Hakikat Google Site	43
2.2. Penelitian Relevan	48
2.3. Kerangka Berpikir	51
2.4. Hipotesis Penelitian	53
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1. Jenis Penelitian	54
3.2. Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.3. Subjek dan Objek Penelitian	55
3.4. Prosedur Pengembangan	56
3.5. Variabel dan Defenisi Operasional Penelitian	65
3.6. Teknik Pengumpulan Data	68
3.7. Instrumen Pengumpulan Data	70
3.8. Teknik Analisis Data	76

3.8.1. Analisis Kelayakan.....	78
3.8.2. Analisis Praktikalitas Produk	79
3.8.3. Analisis Efektifitas Produk.....	80
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85
4.1 Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	85
4.1.1. Hasil Penelitian Tahap Analyze (Analisis)	85
4.1.2. Hasil Penelitian Tahap Design (Desain)	95
4.1.3. Hasil Penelitian Tahap Development (Pengembangan).....	96
4.1.3.1. Deskripsi Data Hasil Validasi Ahli	102
4.1.4. Hasil Penelitian Tahap Implementation (Implementasi)	113
4.1.4.1. Data Hasil Uji Coba Perorangan	113
4.1.4.2. Data Hasil Uji coba kelompok kecil.....	117
4.1.4.3. Data Hasil Uji Coba Lapangan.....	121
4.1.5. Hasil Penelitian Tahap Evaluation (Evaluasi).....	125
4.1.5.1. Analisis Data.....	126
4.1.5.2. Revisi produk.....	127
4.1.6. Hasil Penelitian Uji Efektivitas	130
4.1.6.1. Deskripsi Data Penelitian	130
4.1.7. Pengujian Persyaratan Analisis.....	138
4.1.7.1. Uji Normalitas Data.....	138
4.1.7.2. Uji Homogenitas.....	139
4.1.7.3. Uji Hipotesis	140
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	141
4.2.1. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kelayakan Media	141
4.2.2. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Kepraktisan Produk.....	142
4.2.3. Pembahasan Hasil Penelitian Uji Keefektifan Produk.....	144
4.3. Keterbatasan penelitian	145
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	147
5.1. Simpulan	147
5.2. Implikasi.....	148
5.3. Saran.....	149
DAFTAR PUSTAKA.....	151
LAMPIRAN	155