

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah	11
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	13
1.6.1 Manfaat Teoritis	13
1.6.2 Manfaat Praktis.....	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR.....	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Analisis <i>Framing</i>	14
2.1.2 Analisis <i>Framing</i> Perspektif Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki	18
2.1.3 Pemberitaan	27
2.1.4 Elektabilitas	29
2.1.5 Media <i>Online</i>	30
2.2 Kerangka Berpikir.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Metode Penelitian	34
3.2 Data dan Sumber Data	35
3.2.1 Data	35
3.2.2 Sumber Data	36
3.3 Lokasi Penelitian.....	36

3.4 Instrumen Penelitian	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Analisis Bentuk <i>Framing</i> Pemberitaan Elektabilitas Anies- Muhaimin Pada CNN.com & Detik.com.....	44
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	97
4.2.1 Pembahasan Hasil Analisis Bentuk <i>Framing</i> CNN.com & Detik.com.....	98
4.2.2 Pembahasan Hasil Analisis Konsep Psikologis CNN.com & Detik.com.....	104
4.2.3 Pembahasan Hasil Analisis Konsep Sosiologis CNN.com & Detik.com.....	107
BAB V PENUTUP	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....	112
LAMPIRAN	115