

ABSTRAK

ANIKA LESTARI. NIM 2203210018. Analisis *Framing* Pemberitaan Elektabilitas Anies-Muhaimin Pada Media Online CNN.Com & Detik.Com. Skripsi Jurusan Bahasa dan Sastra. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui framing pemberitaan Elektabilitas Anies-Muhaimin pada media online CNN.com dan Detik.com. Analisis framing adalah suatu pendekatan yang digunakan untuk mengetahui bagaimana cara pandang atau perspektif yang digunakan oleh wartawan ketika menyeleksi isu dan menulis berita. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan teori analisis framing Zhongdang Pan & Gerald M.Kosicki dalam analisisnya perangkat framing dibagi menjadi empat struktur yaitu struktur sintaksis, struktur skrip, struktur tematik, dan struktur retorik. Sumber data dalam penelitian ini adalah teks berita yang diterbitkan oleh CNN.com & Detik.com . Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah studi dokumen, wawancara tertulis dan kepustakaan. Setelah dilakukan penelitian, ditemukan hasil bahwa salah satu dari kedua media online tersebut memiliki kecenderungan berusaha menonjolkan salah satu pasangan calon dalam setiap wacana pemberitaannya mengenai elektabilitas calon presiden.

Kata Kunci: Analisis Framing, Analisis Media Online, Framing Pan & Kosicki.

ABSTRACT

ANIKA LESTARI. NIM 2203210018. Analisis *Framing* Pemberitaan Elektabilitas Anies-Muhaimin Pada Media Online CNN.Com & Detik.Com. Skripsi Jurusan Bahasa dan Sastra. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Medan.

This research aims to determine the framing of reporting on Anies-Muhaimin's electability on the online media CNN.com and Detik.com. Framing analysis is an approach used to find out what point of view or perspective is used by journalists when selecting issues and writing news. This research uses a qualitative method using Zhongdang Pan & Gerald M. Kosicki's framing analysis theory in its analysis of the framing device into four structures, namely syntactic structure, script structure, thematic structure and rhetorical structure. The data source in this research is news text published by CNN.com & Detik.com. The data collection techniques used were document study, written interviews and literature. After conducting research, it was found that one of the two online media had a tendency to try to highlight one of the presidential candidate pairs in every discourse regarding the presidential candidate's electability.

Keywords: Framing Analysis, Online Media Analysis, Pan & Kosicki Framing.