

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	10
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Kepercayaan	13
2.1.2 Keamanan	18
2.1.3 Persepsi Risiko	21
2.1.4 Keputusan Pembelian	25
2.2 Penelitian Relevan	31
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1 Populasi	40
3.2.2 Sampel	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42

3.3.1 Variabel Penelitian	42
3.3.2 Definisi Operasional.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Instrumen Penelitian.....	46
3.5.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.6 Teknik Analisis Data.....	47
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	47
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	49
3.6.3 Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian.....	53
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	53
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	57
4.2 Analisis Data Penelitian	61
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	61
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	67
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	71
4.2.4 Uji Hipotesis.....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Pengaruh Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian konsumen Tokopedia yang ada di Kecamatan Medan Tebung	76
4.3.2 Pengaruh Keamanan terhadap Keputusan Pembelian konsumen Tokopedia yang ada di Kecamatan Medan Tebung	77
4.3.3 Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian konsumen Tokopedia yang ada di Kecamatan Medan Tebung	78
4.3.4 Pengaruh Kepercayaan, kemananan dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian konsumen Tokopedia yang ada di Kecamatan Medan Tebung	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran.....	81

DAFTAR PUSTAKA