

ABSTRAK

Isak Alpredo Perangin-angin, NIM 7143210016 “Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Tokopedia (Studi Pada Kecamatan Medan Tembung)”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, keamanan, dan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia. Populasi dalam penelitian ini adalah populasi tak terbatas, yaitu semua masyarakat di Kecamatan Tembung, Medan Sumatera Utara yang pernah menggunakan Tokopedia. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah melalui angket (kuesioner) yang pengukurannya dengan skala likert dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi berganda dan pengujian hipotesis uji t, uji f, dan koefisien determinan yang sebelumnya data telah di uji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program *SPSS 22.0 for windows*.

Berdasarkan hasil penelitian uji hipotesis menunjukkan bahwa :

1) kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian
2) keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian
3) persepsi risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
Hasil analisis *R square* sebesar 0,525 yang berarti X1, X2 dan X3 menjelaskan pengaruh terhadap variabel Y sebesar 52,5% sedangkan sisanya dijelaskan variabel lain diluar penelitian.

Dari hasil analisis ini dapat disimpulkan bahwa Kepercayaan, Keamanan dan Persepsi Risiko secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Tokopedia.

Kata Kunci: Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

Isak Alpredo Perangin-angin, NIM 7143210016 "Effects of Trust, Security, and Perception of Risk on Purchasing Decisions on Tokopedia (Study in Medan Tembung Subdistrict)".

This study aims to determine the effect of trust, security, and risk perception on purchasing decisions on Tokopedia. The population in this study is an infinite population, that is, all communities in the District of Tembung, Medan, North Sumatra who have used Tokopedia. The sampling technique used purposive sampling method with a total sample of 96 people.

Data collection techniques used are through questionnaires (questionnaires) that measure it with a Likert scale and are processed statistically using multiple regression analysis and testing the hypothesis t test, f test, and determinant coefficients that previously the data has been tested using validity test, reliability test, and classic assumption test. Processing data using the SPSS 22.0 for Windows program.

Based on the results of the research the hypothesis test shows that:

1) trust has a positive and significant effect on purchasing decisions 2) security has a positive and significant effect on purchasing decisions 3) the perception of risk has a positive and significant effect on purchasing decisions. The results of the R square analysis amounted to 0.525, which means X1, X2 and X3 explained the effect on the Y variable by 52.5% while the rest explained other variables outside the study.

From the results of this analysis it can be concluded that Trust, Security and Risk Perception together have a positive and significant effect on Purchasing Decisions on Tokopedia

Keywords: Trust, Security, Risk Perception, Purchasing Decision