

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat disimpulkan:

1. Dalam penelitian ini terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel kepercayaan terhadap keputusan pembelian konsumen Tokopedia yang ada di Kecamatan Medan Tebung. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh kepercayaan terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel keamanan terhadap keputusan pembelian konsumen Tokopedia yang ada di Kecamatan Medan Tebung. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh keamanan terhadap keputusan pembelian pada tokopedia, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.
3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel persepsi risiko terhadap keputusan pembelian konsumen Tokopedia yang ada di Kecamatan Medan Tebung. Hal ini menyatakan bahwa hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian pada tokopedia, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya.

4. Hasil penelitian yang ditemukan mendukung hipotesis keempat bahwa variabel kepercayaan, keamanan dan persepsi risiko berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada tokopedia. Hal ini berarti hipotesis yang dirumuskan oleh peneliti yaitu terdapat pengaruh kepercayaan, keamanan, dan persepsi risiko secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia.

5.2 Saran

Saran yang di sampaikan dari keseluruhan hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian tampak bahwa kepercayaan, keamanan, dan persepsi risiko memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian pada Tokopedia. Terlebih untuk variabel kepercayaan, Tokopedia perlu untuk meningkatkan integritas atau persepsi konsumen bahwa Tokopedia mengikuti prinsip-prinsip yang dapat di terima seperti menepati janji kepada konsumen, berperilaku sesuai etika dan jujur.
2. Demikian pula dengan variabel keamanan Tokopedia perlu menjaga kerahasiaan dan pengelolaan data pribadi konsumen. Tokopedia harus mampu menjamin informasi data pribadi konsumen tidak dapat dibuka oleh pihak lain yang tidak memiliki kewenangan untuk mengetahuinya, dan juga mampu menjamin konsistensi data konsumen sesuai dengan aslinya.

3. Untuk variabel persepsi risiko Tokopedia perlu memberikan perhatian dan pengawasan terhadap kesesuaian antara harga dan produk yang diterima oleh konsumen Tokopedia.
4. Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dilanjutkan dengan mengembangkan penelitian-penelitian lainnya, yaitu penelitian untuk mengungkap lebih jauh variabel-variabel yang mempengaruhi keputusan pembelian pada Tokopedia atau di perusahaan lainnya.