

ABSTRAK

VENI OKTAPIANI PUTRI HARAHAHAP, NIM : 8226166001. Pengembangan Bahan Ajar Digital Berbasis Studi Kasus Untuk Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar Mata Pelajaran Ekonomi Siswa Kelas X SMK sinar Husni 1. Tesis : Pendidikan Ekonomi, Pascasarjana Universitas Negeri Medan, 2025.

Latar belakang penelitian ini didasari oleh rendahnya minat dan hasil belajar ekonomi siswa kelas X di SMK BM Sinar Husni 1 Deli Serdang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengembangkan bahan ajar digital berbasis studi kasus yang layak dan efektif digunakan dalam pembelajaran ekonomi, khususnya pada materi lembaga keuangan. Penelitian ini menggunakan metode *Research and Development* (R & D) dengan model pengembangan 4 D (*Define, Design, Develop, dan Disseminate*). Produk bahan ajar yang dikembangkan melalui platform *google site* yang dilengkapi dengan evaluasi interaktif menggunakan aplikasi *Quizizz*. Hasil validasi menunjukkan bahwa bahan ajar digital yang dikembangkan dinyatakan layak digunakan, diperoleh skor rata – rata penilaian ahli materi 89 % dengan kategori sangat layak, ahli media 80 % dengan kategori layak, ahli desain 82 % dengan kategori sangat layak, respon guru 78 % dengan kategori layak, uji coba perorangan 81 % dengan kategori sangat layak, kelompok kecil 82 % dengan kategori sangat layak dan kelompok besar 85 % dengan kategori sangat layak. Hasil uji – t untuk minat belajar, rata – rata minat belajar diperoleh sebesar 81.55 % untuk kelas eksperimen dan 44.23 % untuk kelas kontrol dengan nilai sig (*2-tailed*) sebesar $0.000 < 0.05$. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat peningkatan signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Selanjutnya, untuk uji – t hasil belajar diperoleh nilai sebesar 90.73 % untuk kelas eksperimen dan 82.60 % untuk kelas kontrol dengan nilai sig (*2-tailed*) sebesar $0.000 < 0.05$. Hasil ini menunjukkan bahwa terdapat peningkatan signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Hasil uji *cohen's* terhadap minat belajar diperoleh hasil sebesar 2.289 yang termasuk kategori efek kuat dan hasil uji *cohen's* terhadap hasil belajar sebesar 1.959 yang termasuk dalam kategori efek kuat. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa bahan ajar digital berbasis studi kasus yang dikembangkan layak dan efektif untuk meningkatkan minat serta hasil belajar ekonomi siswa kelas X di SMK BM Sinar Husni 1.

Kata Kunci : Bahan Ajar Digital, Studi Kasus, Minat Belajar, Hasil Belajar Ekonomi

ABSTRACT

VENI OKTAPIANI PUTRI HARAHAHAP, NIM : 8226166001. *Development of Case – Based Digital Teaching Materials to Improve Students Interest and Learning Outcomes in Economics Subject of Grade X at SMK BM Sinar Husni 1 Deli Serdang.* Thesis : Economics Education, State University of Medan 2025.

The background of this research is based on the low interest and learning outcomes in economics among tenth-grade students at SMK BM Sinar Husni 1 Deli Serdang. The purpose of this study is to develop a case-based digital teaching material that is both feasible and effective for use in economics learning, particularly on the topic of financial institutions. This research employs the Research and Development (R&D) method using the 4D development model (Define, Design, Develop, and Disseminate). The developed teaching material product is delivered through the Google Sites platform, integrated with interactive evaluations using the Quizizz application. The validation results indicate that the developed digital teaching material is suitable for use, with an average score of 89% from material experts (categorized as very feasible), 80% from media experts (feasible), and 82% from design experts (very feasible). Furthermore, teacher responses reached 78% (feasible), individual trials 81% (very feasible), small group trials 82% (very feasible), and large group trials 85% (very feasible). The t-test results for learning interest show that the average learning interest score was 81.55% in the experimental class and 44.23% in the control class, with a significance value (sig. 2-tailed) of $0.000 < 0.05$. This indicates a significant improvement between the experimental and control classes. Moreover, the t-test for learning outcomes yielded 90.73% in the experimental class and 82.60% in the control class, with a significance value (sig. 2-tailed) of $0.000 < 0.05$, also indicating a significant improvement between the two groups. The Cohen's d test results further support these findings, with an effect size of 2.289 for learning interest and 1.959 for learning outcomes, both categorized as strong effects. Therefore, it can be concluded that the case-based digital teaching material developed in this study is both feasible and effective in enhancing students' learning interest and achievement in economics for tenth-grade students at SMK BM Sinar Husni 1.

Keywords : Digital teaching materials, Case – based learning, Learning interest, Economics learning outcomes.