

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil regresi linier berganda maka di peroleh persamaan $Y = 3,726 + 0,320X_1 + 0,226X_2 + 0,395X_3$ nilai konstanta 3,726 maksudnya adalah apabila variabel harga, lokasi penjualan, dan kualitas produk di atas nol maka keberhasilan usaha yang dilakukan adalah sebesar 3,726. Selanjutnya jika nilai koefisien variabel harga (X_1) sebesar = 0,320 maksudnya adalah apabila variabel harga (X_1) ditingkatkan sebesar satu satuan atau seratus persen maka, keputusan pembelian akan meningkat 0,320 atau 32%. Dari persamaan dapat dilihat bahwa pengaruh harga terhadap keputusan pembelian adalah positif. Nilai koefisien variabel lokasi penjualan(X_2) = sebesar 0,226 maksudnya adalah apabila variabel lokasi penjualan(X_2) ditingkatkan sebesar satu satuan atau seratus persen maka lokasi penjualan akan meningkat 0,226 atau 22,6%. Dari persamaan dapat dilihat bahwa pengaruh lokasi penjualan terhadap keputusan pembelian adalah positif. Dan nilai koefisien variabel kualitas produk (X_3)=0,395 maksudnya adalah apabila variabel kualitas produk (X_3) ditingkatkan sebesar satu satuan atau seratus persen maka kualitas produk akan meningkat 0,395 atau 39,5%. Dari persamaan dapat dilihat bahwa pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian adalah positif.

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Jambu Sari Deli Indah Di Deli Tua. Hal tersebut dilihat dalam uji t dimana nilai nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ variabel harga adalah $3,4648 > 1,672$ bernilai positif dengan taraf signifikan $0,001 < 0,05$.

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Lokasi Penjualan(X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Jambu Sari Deli Indah Di Deli Tua. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ variabel lokasi penjualan adalah $3,075 > 1,672$ bernilai positif dengan taraf signifikan $0,003 < 0,05$.

Ada pengaruh yang positif dan signifikan antara Kualitas Produk(X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) konsumen Jambu Sari Deli Indah Di Deli Tua. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ variabel kualitas produk adalah $5,929 > 1,672$ bernilai positif dengan taraf signifikan $0,000 < 0,05$.

Maka Harga (X_1), Lokasi Penjualan (X_2), dan Kualitas Produk (X_3) memberikan sumbangan pengaruh sebesar 72,5% terhadap Keputusan pembelian (Y) dan sisanya yaitu 27,5% disumbangkan oleh faktor lain diluar penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk Harga disarankan agar tetap stabil agar konsumen tidak berpaling ke produk lainnya.

2. Untuk lokasi disarankan agar lebih ditingkatkan lagi, dan disarankan untuk membuat spanduk lebih besar dan jelas agar masyarakat mengetahui keberadaan posisi kebun jambu sari deli indah.
3. Untuk kualitas produk harus dijaga, dan disarankan untuk membuat bungkus yang ada label deli indah.
4. Petani harus membuat promosi terhadap jambu sari tersebut agar masyarakat mengetahui tentang jambu sari.