

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Peumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	
2.1. Harga Saham	10
2.1.1. Pengertian Saham	10
2.1.2. Pengertian Harga Saham	11
2.1.3. Indeks Harga Saham	11
2.1.4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	13
2.2. Dividen	14

2.2.1	Pengertian Dividen	14
2.2.2	Bentuk Dividen	14
2.3.	Kebijakan Dividen	15
2.3.1.	Pengertian Kebijakan Dividen	15
2.3.2.	<i>Dividend Payout Ratio</i> (DPR)	16
2.3.3.	<i>Dividend Yield</i> (DY)	19
2.4.	Penelitian Relevan	21
2.5.	Kerangka Berpikir	24
2.6.	Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN		26
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2	Populasi dan Sampel	26
3.3	Variabel Penelitian	28
3.4	Definisi Operasional	29
3.5	Teknik Analisis Data	30
3.5.1	Uji Asumsi Klasik	30
3.5.1.1	Uji Normalitas	30
3.5.1.2	Uji Multikolineritas	31
3.5.1.3	Uji Heteroskedasitas	31
3.5.1.4	Uji Autokorelasi	32
3.5.2	Analisis Regresi Linear Berganda	33
3.5.3	Uji Hipotesis	33
3.5.3.1	Uji t (parsial)	33
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	34

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 36

4.1 Deskripsi Perusahaan Sampel..... 36

4.2 Deskriptif Data Variabel Penelitian..... 37

4.3 Teknik Analisis Data 40

4.3.1 Uji Asumsi Klasik 40

4.3.1.1 Uji Normalitas..... 40

4.3.1.2 Uji Multikolineritas..... 41

4.3.1.3 Uji Heteroskedasitas 42

4.3.1.4 Uji Autokorelasi..... 43

4.3.2 Analisis Regresi Linear Berganda..... 44

4.3.3 Uji Hipotesis..... 45

4.3.3.1 Uji t (parsial) 45

3.3.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)..... 46

4.3.4 Pembahasan Hasil Penelitian 47

BAB V PENUTUP..... 51

5.1 Kesimpulan 51

5.2 Saran..... 51

DAFTAR PUSTAKA 53

LAMPIRAN