

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Dividend payout ratio* memiliki pengaruh terhadap harga saham dengan  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel ( $2,241 > 2,052$ ) dengan signifikansi  $0,033 < 0,05$ . Pembayaran dividen (DPR) perusahaan yang naik mempengaruhi harga saham perusahaan.
2. *Dividend yield* memiliki pengaruh terhadap harga saham dengan  $t$  hitung lebih besar dari  $t$  tabel ( $2,785 > 2,052$ ) dengan signifikansi  $0,010 < 0,05$ . Kemampuan perusahaan dalam menjamin pembagian imbal hasil (DY) kepada para pemegang saham mempengaruhi naiknya harga saham perusahaan.

#### 5.3. Saran

1. Bagi perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia diharapkan tetap mempertahankan pembagian dividen setiap tahunnya, karena dividen merupakan sinyal kuat bagi para investor yang hendak menanamkan modalnya pada perusahaan.
2. Bagi perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia diharapkan perusahaan mampu meningkatkan laba serta menjaga kondisi laba perusahaan, sehingga perusahaan dapat membagikan dividen setiap tahunnya dari hasil laba perusahaan.

3. Bagi perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia diharapkan tetap mempertahankan pembagian DPR dan DY dalam perusahaan, karena DPR dan Dy merupakan sinyal kuat bagi para investor yang hendak menanamkan modalnya pada perusahaan.
4. Bagi investor yang hendak menanamkan modalnya pada perusahaan yang *go public* di Bursa Efek Indonesia diharapkan mempertimbangkan nilai DPR dan DY sebagai pertimbangan jangka panjang.
5. Untuk peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas objek penelitian tidak hanya pada perusahaan sub sektor otomotif dan komponen saja dan disarankan untuk menggunakan sampel yang lebih luas.
6. Peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel independen lain yang dapat mempengaruhi harga saham.