

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Penelitian Terdahulu-----	27
Table 3.1 Jumlah Mahasiswa Konsumen Lazada Stambuk 2015-2017 -----	34
Tabel 3.2 Definisi Operasional-----	36
Tabel 3.3 Tabel Pedoman Pemberian Skor -----	39
Tabel 3.4 Layout Angket-----	40
Table 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin -----	51
Table 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Berbelanja -----	51
Table 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat yang digunakan -----	51
Table 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Rekening yang digunakan -----	52
Tabel 4.5 Pengujian Validitas Pengalaman Sebelumnya-----	53
Tabel 4.6 Pengujian Reabilitas Pengalaman Sebelumnya-----	54
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Kepercayaan Konsumen -----	55
Tabel 4.8 Pengujian Reabilitas Kepercayaan Konsumen -----	55
Tabel 4.9 Pengujian Validitas Minat Beli-----	56
Tabel 4.10 Pengujian Reabilitas Minat Beli -----	57
Tabel 4.11 Uji Kolmogorov Smirnov -----	58
Tabel 4.12 Uji Multikolineritas -----	60
Tabel 4.13 R Square -----	61
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan Regresi Linear Berganda -----	63
Tabel 4.15 Uji Parsial (Uji t) -----	64
Tabel 4.16 Uji Parsial (Uji F) -----	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ² -----	66