

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Manfaat penelitian	8
1.4.1 Manfaat teoritis	8
1.4.2 Manfaat praktis	9
1.5 Kebaruan Penelitian (<i>Novelty</i>)	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN TEORI	14
2.1 Tinjauan pustaka	14
2.1.1 Penelitian relevan terkait penelitian	14
2.2 Kerangka Teoritis	23
2.2.1 Teori Partisipasi Masyarakat (Arnstein's Ladder of Citizen Participation)	23
2.2.2 Teori Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community Based Tourism)	27
2.3 Kerangka konseptual	30
2.3.1 Geowisata	30
2.3.2 Partisipasi Masyarakat	32
2.3.3 Pemberdayaan Masyarakat	34

2.3.4	Masyarakat Lokal.....	35
2.3.5	Konsep Aksesibilitas, Amenitas dan Atraksi.....	36
2.4	Kerangka berpikir.....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....		43
3.1	Jenis penelitian.....	43
3.2	Lokasi penelitian.....	46
3.3	Informan.....	47
3.4	Teknik pengumpulan data.....	52
3.4.1	Observasi partisipan.....	53
3.4.2	Wawancara mendalam.....	54
3.5	Teknik analisis data.....	56
3.5.1	Analisis wawancara etnografi.....	57
3.5.2	Analisis domain.....	59
3.5.3	Analisis taksonomi.....	62
3.5.4	Menulis etnografi.....	65
BAB IV.....		69
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		69
4.1	Hasil penelitian.....	69
4.1.1	Gambaran Umum Geowisata Geosite Muara Sibandang.....	69
4.2	Latar belakang Geowisata Muara Sibandang.....	71
4.3	Kondisi Geowisata di Geosite Muara Sibandang dari aspek Aksesibilitas, Amenitas dan Atraksi.....	74
4.3.1	Kondisi Aksesibilitas Geosite Muara Sibandang.....	74
4.3.2	Kondisi Amenitas Geosite Muara Sibandang.....	80
4.3.3	Kondisi Atraksi Geosite Muara Sibandang.....	94
4.4	Partisipasi masyarakat lokal dalam pengelolaan dan pengembangan Geowisata di Geosite Muara Sibandang.....	102
4.4.1	Partisipasi Masyarakat Tingkat Kontrol Warga (Nonparticipation)	102
4.4.2	Partisipasi masyarakat Tingkat Partisipasi Simbolik (Tokenisme)	106

4.4.3	Partisipasi Masyarakat Tingkat Kekuatan Warga (Citizen Power)	113
4.5	Strategi untuk meningkatkan partisipasi masyarakat dalam pengembangan Geowisata di Geosite Muara Sibandang	123
4.5.1	Penguatan Kapasitas dan Kelembagaan Masyarakat	123
4.5.2	Kolaborasi Antar Pemangku Kepentingan	126
4.5.3	Promosi dan Pemasaran Berbasis Digital	134
4.6	Pembahasan Penelitian	143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		156
5.1	Kesimpulan.....	156
5.2	Implikasi Penelitian	158
5.2.1	Implikasi teoritis	158
5.2.2	Implikasi praktis	159
5.3	Saran	159
DAFTAR PUSTAKA		163
LAMPIRAN.....		167