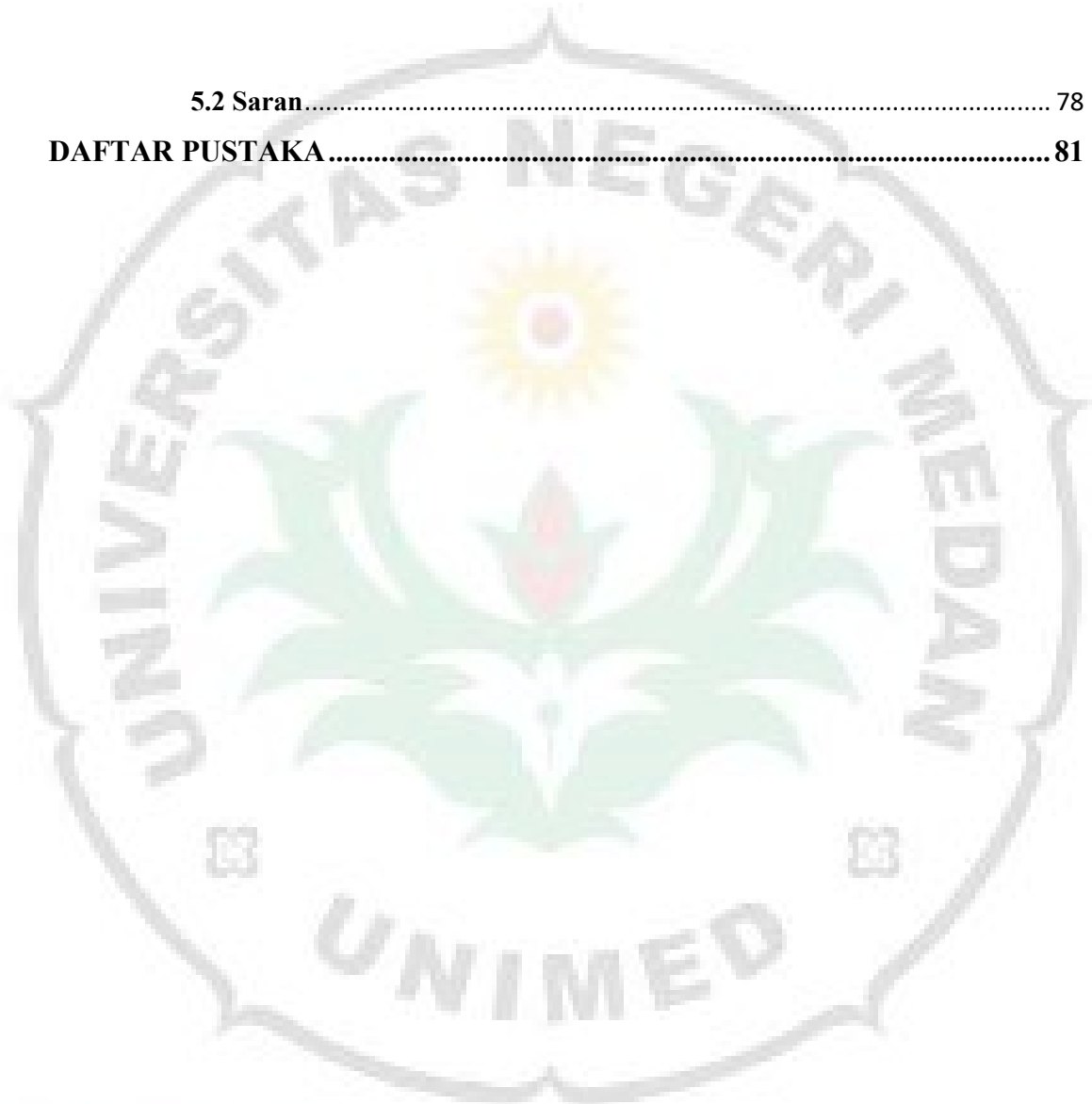


DAFTAR ISI

	Hal.
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	11
1. 1 Latar Belakang Masalah.....	11
1. 2 Identifikasi Masalah.....	17
1. 3 Pembatasan Masalah.....	18
1. 4 Rumusan Masalah.....	18
1. 5 Tujuan Penelitian	18
1. 6 Manfaat Penelitian	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Kerangka Teoritis.....	21
2.1.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	21
2.1.3 <i>Machiavellian</i>	25
2.1.4 <i>Locus of Control</i>	28
2.1.5 Religiusitas.....	31
2.1.6 Persepsi Etis.....	34
2.2 Kerangka Berpikir	36
2.2.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis.....	37
2.2.2 Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis.....	38
2.2.5 Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi	41
2.2.6 Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap Persepsi Etis dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi.....	42

2. 3 Hipotesis	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Populasi dan Sampel	44
3.1.1 Populasi.....	44
3.1.2 Sampel.....	44
3.2 Variabel dan Definisi Operasional.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4 Teknik Analisis Data	48
3.4.4 Uji Hipotesis	51
3.4.5 Uji Efek Moderasi.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	53
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	55
4.2 Hasil Pengujian.....	56
4.2.1 Uji Model Pengukuran	56
4.2.2 Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
4.2.3 Uji Hipotesis	64
4.2.4 Uji Efek Moderasi (<i>Moderating Effect</i>).....	66
4.3 Pembahasan	67
4.3.1 Pengaruh <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis.....	67
4.3.2 Pengaruh <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis.....	70
4.3.3 Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap Persepsi Etis	71
4.3.4 Pengaruh Religiusitas Memoderasi <i>Love of Money</i> terhadap Persepsi Etis	73
4.3.5 Pengaruh Religiusitas Memoderasi <i>Machiavellian</i> terhadap Persepsi Etis	75
4.3.6 Pengaruh Religiusitas Memoderasi <i>Locus of Control</i> terhadap Persepsi Etis	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78

5.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	81



THE
Character Building
 UNIVERSITY