

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	9
F. Manfaat penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Kerangka Teoritis.....	11
1. Teori Stakeholder	11
2. Teori Sustainable finance	12
3. Teori Signaling	13
4. Teori Legitimasi	14
5. Corporate Social Responsibility.....	15
6. Green Accounting.....	15
7. Return Saham	16
8. Reputasi Perusahaan.....	17
B. Penelitian Relevan	17
C. Kerangka konseptual.....	21
D. Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
A. Pendekatan Penelitian	23
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	23

C.	Populasi Dan Sampel	24
D.	Definisi Operasional	26
1.	Variabel Independent (X)	27
2.	Variabel Dependent (Y)	27
3.	Variabel Mediasi (M)	28
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	29
F.	Teknik Analisis Data.....	29
1.	Analisis Data Deskriptif	29
2.	Uji Asumsi Klasik	29
3.	Uji Hipotesis.....	31
4.	Analisis Jalur (Path Analysis)	31
5.	Uji Sobel.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		33
A.	Hasil Analisis	33
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	33
2.	Uji Asumsi Klasik	36
3.	Uji Hipotesis.....	43
4.	Analisis Jalur (Path Analysis)	49
5.	Uji Sobel.....	50
B.	Pembahasan.....	51
1.	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Reputasi Perusahaan 51	
2.	Pengaruh Green Accounting terhadap Reputasi Perusahaan.....	52
3.	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Return Saham.	53
4.	Pengaruh Green Accounting terhadap Return Saham.....	54
5.	Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Return Saham.	54
6.	Pengaruh Praktik Corporate Social Responsibility Terhadap Return Saham Melalui Reputasi Perusahaan.	55
7.	Pengaruh Praktik Green Accounting Terhadap Return Saham Melalui Reputasi Perusahaan.	56
BAB V.....		57
KESIMPULAN DAN SARAN		57

A.	Kesimpulan	57
1.	Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan Reputasi Perusahaan:	57
2.	Praktik Green Accounting (GA) dan Reputasi Perusahaan:	57
3.	Praktik Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) dan Return Saham:	58
4.	Praktik Green Accounting (GA) dan Return Saham:	58
5.	Reputasi Perusahaan dan Return Saham:	58
6.	Mediasi Reputasi Perusahaan dalam Hubungan CSR dan Return Saham:	59
7.	Mediasi Reputasi Perusahaan dalam Hubungan Green Accounting dan Return Saham:	59
B.	Saran	59
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN		66
RIWAYAT HIDUP		95

