

ABSTRAK

IQBAL SUBHAN. Pengaruh Praktik Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Return Saham Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediator. Tesis. Medan: Program Pascasarjana Universitas Negeri Medan, Desember 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk melihat Pengaruh Praktik Corporate Social Responsibility Dan Green Accounting Terhadap Return Saham Dengan Reputasi Perusahaan Sebagai Variabel Mediator Pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclical Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2022-2024. Pengujian dari penelitian ini berdasarkan pada Teori Sustainable finance (Sustainable finance theory) muncul untuk memposisikan pasar modal agar tidak hanya mengejar profit, tetapi juga mendukung tujuan lingkungan dan sosial jangka panjang. Sampel penelitian perusahaan sektor Consumer Non-Cyclical dengan jumlah sampel 10 perusahaan. Metode analisis data menggunakan Analisis Data Deskriptif, Uji Asumsi Klasik, Uji Hipotesis, Analisis Jalur (Path Analysis), dan Uji Sobel dengan program IBM SPSS 22. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Corporate Social Responsibility sebagai variabel independen (X1) tidak menunjukkan adanya signifikansi terhadap Reputasi Perusahaan (M), namun adanya pengaruh yang signifikan terhadap Return Saham sebagai variabel dependen (Y) dan dapat disimpulkan bahwa tidak adanya peran mediasi pada model analisis ini atau biasa disebut dengan “No Mediation”. Selanjutnya pada variabel Green Accounting yang memiliki peran sebagai variabel independen (X2) menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan terhadap variabel Return Saham (Y) baik secara langsung maupun melalui Reputasi Perusahaan (M), dan dapat disimpulkan bahwa adanya peran mediasi yang lemah pada model analisis ini atau biasa disebut dengan “Parcial Mediation”.

Kata kunci: Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Return Saham, Reputasi Perusahaan.

ABSTRACT

IQBAL SUBHAN. The Effect of Corporate Social Responsibility Practices and Green Accounting on Stock Returns, with Corporate Reputation as a Mediator. Thesis. Medan: Postgraduate Program, State University of Medan, December 2025.

This study aims to examine the influence of Corporate Social Responsibility (CSR) practices and Green Accounting on Stock Returns, with Company Reputation as a mediating variable. The research focuses on non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2022 to 2024. The study is grounded in Sustainable Finance Theory, which emerged to position the capital market to not only pursue profit but also to support long-term environmental and social goals. The research sample consists of 10 non-cyclical consumer companies. The data were analyzed using Descriptive Data Analysis, Classical Assumption Tests, Hypothesis Testing, Path Analysis, and the Sobel Test with the IBM SPSS 22 program. The results show that Corporate Social Responsibility, as an independent variable (X1), has no significant effect on Company Reputation (M), but it does have a significant effect on Stock Returns as the dependent variable (Y). It is concluded that there is no mediating role in this analysis model, also known as "No Mediation". Furthermore, the Green Accounting variable, as an independent variable (X2), shows a significant effect on Stock Returns (Y) both directly and indirectly through Company Reputation (M). This indicates a partial mediating role in this analysis model, commonly referred to as "Partial Mediation".

Keywords: Corporate Social Responsibility, Green Accounting, Stock Returns, Corporate Reputation.