

## **CHAPITRE III**

### **MÉTHODES DE RECHERCHE**

#### **A. Méthode de la Recherche**

Selon Sugiyono (2012), la méthode de recherche est un moyen scientifique de collecter des données dans le but de décrire, de prouver, de développer et de découvrir des connaissances et des théories afin de comprendre, de résoudre et d'anticiper les problèmes de la vie humaine. Sur la base de la théorie ci-dessus, la méthodologie de recherche est un outil utilisé pour collecter des informations ou des données afin d'obtenir des données réelles sur les problèmes qui se posent. Cette recherche utilise une approche quantitative.

Le chercheur utilise une approche quantitative parce qu'ils veulent recueillir des données sur le problème des faibles capacités production orale. Compte tenu des problèmes à résoudre, l'approche quantitative est un outil tout à fait approprié pour traiter les données relatives à ces problèmes. La méthode expérimentale est une méthode permettant d'expliquer une ou plusieurs variables qui sont traitées à l'aide d'une méthode utilisée pour obtenir des résultats significatifs.

La méthode expérimentale utilisée dans cette étude est un modèle de pré-test et de post-test à un groupe, ce qui signifie que l'objet de la recherche sera d'abord traité (pré-test) et que des données seront ensuite obtenues à partir de ce traitement. Le chercheur procède ensuite au second traitement (post-test) en se basant sur les outils/médias qu'il a utilisés. Dans le second traitement, le processus de changement des données du traitement avant et après le traitement sera observé. Après cela, le chercheur peut conclure et traiter les données du problème.

Par exemple, dans cette recherche, les élèves de la classe XII SMAN 11 Medan seront testés sur leur capacité à se présenter (pré-test), puis ils seront à nouveau testés sur leur capacité à se présenter (post-test) en utilisant le support *Goodnight*. Après cela, le chercheur peut conclure si le support *Goodnight* peut être utilisé et améliorer la capacité à parler français des élèves de la classe XII SMAN 11 Medan ou non. Le tableau suivant présente le plan de recherche d'un pré-test et d'un post-test en groupe.

**Tableau 3. 1 Formule D'échantillonnage Raisonné**

La groupe	Pre-test	Traitement	Post-test
Expérimental	O1	X	O2

Description: O1 : Pré-test

X : Traitement

O2 : Post-test

## **B. Lieu et Temps de Recherche**

Cette recherche a été réalisé au SMAN 11 Medan qui adressé à Jl. Pertiwi No. 93, Medan Tembung, Sumatera du Nord, en Mai 2024.

## **C. Population et Échantillon de Recherche**

### **1. Population**

La population est le nombre d'objets de recherche utilisés. Dans cette recherche, la population de l'objet de recherche est les élèves de la classe XII SMAN 11 Medan semestre de l'année scolaire 2024/2025. Cette population de 34 étudiants sera étudiée et traitée pour obtenir des données de recherche.

La raison pour laquelle le chercheur a choisi les élèves de la classe XII SMAN 11 Medan est qu'il souhaite améliorer leur capacité avec le matériel "Se Presenter",

ce qui est en accord avec le plan de cours de la classe XII SMAN 11 Medan qui étudie le matériel “Se Presenter”.

La population choisie est l'ensemble des élèves de la classe XII IPA-4 qui recevront un traitement pour apprendre le matériel “Se Presenter” afin de voir le traitement avant et après l'utilisation de la bande dessinée numérique qui sera testée par le chercheur. Le chercheur a une raison pour laquelle la population retenue est celle des élèves de la classe XII IPA-4, une raison importante étant que la population des élèves de la classe XII étudiant le français à SMA 11 ne comprend que deux classes, à savoir la classe XII IPA-1 et la classe XII IPS-1.

Par conséquent, pour mener à bien cette phase de recherche expérimentale, le chercheur n'ont pris qu'une seule classe ou conformément à l'approche de groupe Pré-test et Post-test qui n'a été menée que dans une seule classe pour voir les expériences et les traitements qui ont été testés afin d'obtenir des résultats sur le succès d'un média/technique qui a été testé par le chercheur. Dans le cas présent, la population étudiée était composée de tous les étudiants de la classe XII IPA-4.

Voici une explication du nombre d'élèves dans la classe XII SMAN 11 Medan

**Tableau 3. 2 Population D'étudiants**

<b>IPA</b>	<b>Nombre d'étudiants</b>	<b>IPS</b>	<b>Nombre d'étudiants</b>
IPA-1	35 Personnes	IPS-1	34 Personnes
IPA-2	36 Personnes	IPS-2	31 Personnes
IPA-3	35 Personnes	IPS-3	30 Personnes
IPA-4	34 Personnes		
IPA-5	33 Personnes		
IPA-6	32 Personnes		
IPA-7	30 Personnes		
<b>Les nombre total d'étudiants</b>			<b>329 Personnes</b>

## 2. Échantillon

Sugiyono (2018 : 130) suggère que la population est une zone générale composée d'objets ou de sujets qui ont certaines qualités et caractéristiques qui sont déterminées par les chercheurs pour être étudiées et ensuite des conclusions sont faites. Dans la recherche sur la population, il existe deux types de population, à savoir la population générale et la population cible. La population cible est la population à laquelle s'appliquent les conclusions de notre recherche (Sukmadinata, 2012 : 80). L'échantillon à utiliser dans cette étude est l'échantillonnage par saturation, qui est une méthode d'échantillonnage consistant à inclure tous les membres de la population comme échantillons de recherche. L'échantillon utilisé dans cette étude était composé d'élèves de la classe XI à SMAN 11 Medan, soit un total de 35 personnes.

### D. Variable de Recherche

La variable utilisée dans cette recherche est d'application *Goodnight*, dont l'objectif est de permettre aux élèves d'introduire leur identité en discutant avec des amis étrangers. Le matériel utilisé dans cette recherche est le matériel de "Se Presenter" qui est en accord avec le RPS pour les élèves de la classe XI de SMAN 11 Medan qui explique l'introduction de l'identité.

### E. Techniques et Instruments des Données

Les techniques de collecte des données sont très importantes pour permettre aux chercheurs de déterminer les prochains objectifs de la recherche. Dans cette étude, la technique utilisée par le chercheur était l'application *Goodnight* avec le matériel "Se Presenter". L'application *Goodnight* a été créée par la société Loud

Crow Interactive Inc et lancée en 2015. L'avantage de cette application *goodnight* est qu'elle permet de parler à des locuteurs natifs de différents pays dans l'application et de choisir à quelle personne de quel pays vous parler. Dans cette application, les utilisateurs ne peuvent pas non plus voir le visage des autres afin de préserver leur vie privée, car ils ne peuvent parler qu'en audio ou comme lors d'un appel téléphonique avec l'interlocuteur. Les utilisateurs peuvent également envoyer des messages à des interlocuteurs prédéfinis sans limite de mots.

L'inconvénient de cette application Goodnight est que les utilisateurs prendront beaucoup de temps pour obtenir des interlocuteurs si le pays sélectionné est rarement visité par d'autres utilisateurs ou si peu de personnes dans ce pays utilisent l'application, mais si le pays a beaucoup d'utilisateurs, il sera plus rapide d'obtenir des interlocuteurs. Cette application est également payante si bénéficier de tous les accès offerts par l'application.

**Tableau 3. 3 Question de “Se Presenter”**

<b>Dans le question original : “Se Presenter”</b>	<b>Dans le texte modifié du pré-test: “Se Presenter”</b>
Bonjour! Je me presente..... Je m’appelle <b>Theresia Valentine Manullang</b> . J’ai <b>18 ans</b> . J’habite à <b>Malioboro</b> Je suis <b>étudiante</b> Je suis Indonésienne.	Bonjour! Je me presente..... <b>Comment tu t’appelles? Je m’appelle ..... (nom d’élève)</b> <b>Quel âge tu?J’ai..... (âge d’élève)</b> <b>Ou habites tu ?J’habite à Medan</b> <b>Quelle est ta profession ? Je suis lycéen(e)</b> <b>Quelle est ta nationalite ? Je suis Indonésienne.</b>

Sur la base du texte source original de la source, le chercheur a modifié l'utilisation de certaines phrases telles que le nom, l'âge, le lieu de résidence, la profession et la nationalité du personnage. Dans ce cas, le chercheur a modifié les

questions du test sans perdre la beauté ou l'intention que l'auteur voulait transmettre dans le texte original de la question.

Les techniques de collecte des données utilisées dans cette recherche sont les suivantes :

### **1) Test**

Les données peuvent être collectées à l'aide de cette méthode avant et après l'expérience. Le test réalisé par le chercheur est une série de questions qui ont été étudiées et qui se concentrent sur un point particulier. Le test peut être à choix multiples ou à développement. Après le test, les données relatives à la compréhension du matériel par des élèves seront analysées.

### **2) Observation**

L'observation est le processus de compréhension d'un objet dans le temps. Dans le cas présent, l'observation est réalisée pour connaître l'étendue de l'apprentissage dispensé aux élèves à l'école afin de collecter des données sur le phénomène en question.

### **3) L'entretien**

L'entretien a été mené avec l'enseignant, qui a répondu à certaines questions concernant les progrès d'apprentissage des élèves pendant le cours de français, y compris les difficultés rencontrées par les élèves. Le chercheur a ainsi pu obtenir des informations sur les expériences d'apprentissage antérieures des élèves.

## **F. Instruments de Recherche**

Selon Purwanto (2018), les instruments de recherche sont des outils utilisés pour collecter des données dans le cadre d'une recherche. Les instruments de recherche sont fabriqués en fonction de l'objectif de la mesure et de la théorie

utilisée. Sur la base de l'avis de l'expert ci-dessus, un instrument de recherche est un outil permettant de mesurer une théorie utilisée pour collecter des données de recherche conformément à la recherche à étudier.

La validité peut s'appliquer à quelque chose qui a été déterminé ou à une question non discutable. Les données de l'instrument de test sont également qualifiées de valides, car les données valides peuvent montrer les données qui seront obtenues sur l'objet avec les données collectées par le chercheur. Par conséquent, Scarvia B. Anderson et ses collègues estiment que le test peut se produire spontanément lorsqu'une situation est similaire à l'objet de l'étude.

Afin de valider les données, le produit du moment korelasi de Pearson a été utilisé dans cette étude pour déterminer si les items en question étaient exacts ou non.

$$R_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum x^2 - (\sum x)^2][N \sum y^2 - (\sum y)^2]}}$$

$r_{xy}$  = le coefficient de corrélation entre la variable X et la variable

Y, les deux variables étant corrélées  $N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)$

$$N \sum x^2 - (\sum x)^2 \quad N \sum y^2 - (\sum y)^2$$

N = de nombreux étudiants

X = les scores obtenus par les élèves sur les éléments du test dont

la validité sera testée

Y = le score total obtenu par chaque apprenant

$\sum X$  = la somme des scores de la distribution X \

$\sum Y$  = la somme des scores de la distribution Y

$\Sigma X^2$  = la somme des scores au carré dans la distribution X

$\Sigma Y^2$  = la somme des scores au carré dans la distribution Y

Selon la formule  $Df = n - 2$  à un niveau de signification de 5%,  $Df = n - 2$ , les questions valides sont trouvées en comparant  $r_{xy}$  avec les questions valides. Si la  $r_{xy}$  est égale ou supérieure aux questions valides, la question peut être considérée comme authentique.

#### 1. Test de fiabilité de l'instrument

L'application *Goodnight*, peut être décrit comme un instrument qui sera mesuré avec la même population de recherche afin d'obtenir des résultats fiables.

Sur la base de cette affirmation, lorsqu'il s'agit de tester la même chose avec le même instrument, la formule K-R.20 est utilisée pour calculer la fiabilité du test dans cette enquête, comme suit :

$$r_{11} = \frac{n}{n-1} \frac{S^2 - pq S^2}{S^2}$$

Description:

$r_{11}$  = fiabilité globale des tests

p = proportion de sujets ayant répondu correctement à l'item

q = proportion de sujets ayant répondu de manière incorrecte à l'item

$\Sigma pq$  = la somme des produits de p et q

N = nombre d'éléments

S = l'écart-type du test (l'écart-type est la racine de la variance).



## G. Procédure de la Recherche

### 1. Mise en œuvre expérimental

#### a. Le pré-test

Les questions du pré-test utilisées par le chercheur “Se Presenter” sous la forme de plusieurs questions qui seront posées aux élèves sur l'auto-présentation des élève, puis les élèves répondront à ces questions en utilisant le français à l'oral à l'aide d'un son audio en enregistrant la voix de l'élève. Après avoir obtenu les résultats de l'enregistrement audio des élèves, le chercheur a obtenu des données sur la production orale des élèves à SMAN 11 Medan. Chaque question testée recevra une note d'évaluation pondérée, selon la technique de score suivante :

$$\text{La technique de score} = \frac{\text{gain de score}}{\text{score maximum}}$$

#### b. Le traitement

Une fois que le chercheur a obtenu les données des élèves à partir du pré-test, l'étape suivante consiste à administrer un traitement aux élèves utilisant le média *Goodnight* afin de vérifier l'efficacité d'application.

#### c. Le post-test

Une fois que les élèves ont été traités à l'aide du support *Goodnight*, la dernière étape de l'étude a consisté en un post-test utilisant des questions tirées du même matériel à tester. Une fois que le chercheur a obtenu les données des résultats du post-test des élèves, il peut conclure que le support *Goodnight* est efficace ou non pour améliorer les compétences production orale des élèves.

### 2. Analyse des Resultats Expérimentaux

L'analyse des données utilisée par les chercheurs est celle des données obtenues auprès de tous les répondants qui ont participé à cette étude. Cette étude vise à

déterminer si les résultats des élèves en matière production orale en français avec le thème “Se Presenter” après l'utilisation de *Goodnight media* se sont améliorés ou non. Lors de l'analyse des données, les chercheurs l'ont divisée en deux étapes, à savoir (1) test préalable visant à déterminer la normalité et l'homogénéité, la linéarité et (2) test de régression simple pour prouver l'effet ainsi que le test N-gain pour l'amélioration.

### **1. Test des Conditions Préalables**

#### **a. Test de normalité**

Le test de normalité est un test effectué pour évaluer la distribution des données qui seront adressées à un groupe de données afin de déterminer si la distribution des données peut être qualifiée de normale ou non. Le test d'homogénéité doit être effectué sur les données si elles proviennent d'une distribution normale.

#### **b. Test d'homogénéité**

Le test d'homogénéité est un test effectué pour montrer que des groupes d'échantillons de données sont issus de la même population. Le test d'homogénéité requiert les éléments suivants :

- Si la valeur significative est  $> 0,05$ , les données sont homogènes.
- Si la valeur significative est inférieure à  $0,05$ , les données ne sont pas homogènes.

### **2. Test de T**

Selon Ghozali (2021 : 148), l'objectif du test t est de voir dans quelle mesure l'influence d'une variable indépendante explique individuellement la variation de la variable dépendante. Sur la base de la compréhension des experts ci-dessus, ce test est la base pour accepter ou rejeter les hypothèses dans une étude à partir de

considérations significatives dans une étude. Dans cette étude, le test T est nécessaire pour analyser les données de l'échantillon à utiliser. Ce test est utilisé pour déterminer la différence entre la valeur moyenne avant le traitement (pré-test) et la valeur moyenne après le traitement (post-test) par l'utilisation de *Goodnight media*.

L'hypothèse utilisée est la suivante:

Ho : il n'y a pas de différence significative entre le score moyen au pré-test et le score moyen au post-test.

H1 : il y a une différence significative entre le score moyen au pré-test et le score moyen au post-test..

### 3. Test de Linéarité

#### a. Le test de linéarité

est effectué pour trouver l'équation de la ligne de régression de la variable indépendante sur la variable dépendante. Sur la base de la ligne de régression obtenue, la signification du coefficient de la ligne de régression et sa linéarité seront testées. En comparant la valeur significative de la divergence de linéarité dérivée du test de linéarité (à l'aide de SPSS) avec la valeur alpha utilisée, une recommandation pour l'évaluation de la linéarité peut être établie.

Si la valeur significative de la divergence de linéarité est supérieure à alpha, la valeur est linéaire (0,05).

#### b. Régression linéaire simple

L'analyse de régression simple, selon Ghozali (2011), est basée sur la relation causale ou fonctionnelle d'une variable indépendante avec la variable dépendante. Le coefficient de régression vise à vérifier si les variables indépendantes contenues dans l'équation de régression affectent

individuellement la valeur de la variable dépendante. Cette technique consiste à analyser un petit échantillon et à appliquer ensuite les résultats à une population plus large ! Dans cette étude, l'analyse de régression linéaire a été utilisée comme méthode statistique. Une seule variable indépendante (variable indépendante) et une seule variable dépendante (variable dépendante) ont été utilisées dans la régression linéaire simple, ce qui donne un total de trois variables indépendantes et trois variables dépendantes.  $Y = a + bX$

Description:

$Y$  = Variable liée

$X$  = Variable indépendante

$a$  = Prix  $Y$  si  $X = 0$  (prix constant)  $b$  = Nombre de direction ou coefficient de régression qui indique le nombre d'augmentations ou de diminutions de la variable dépendante.

#### 4. Test N-Gain

Le N-gain est une méthode utilisée pour mesurer l'efficacité d'une leçon en vue d'améliorer les résultats d'apprentissage des élèves. Les résultats du pré-test et du post-test de chaque groupe expérimental et du groupe de contrôle sont comparés pour déterminer le N-gain. La formule du facteur  $g$  (également connue sous le nom de N-gain) peut être utilisée pour déterminer l'augmentation des compétences avant et après l'apprentissage.

$$g = \frac{\text{Skor Posttest} - \text{Skor Pretest}}{\text{Skor Ideal} - \text{Skor Pretest}}$$

**Tableau 3. 4 Clarification du Pourcentage de N-Gain :**

Pourcentage (%)	Interprétation
< 40	Inefficace
40 – 55	Moins efficace
56 – 75	Suffisamment efficace
> 76	Efficace

(Source: Suharsimi Arikunto, 1998)

