

CHAPITRE I

INTRODUCTION

A. État de Lieux

La communication est un aspect indissociable de l'essence humaine en tant que créature sociale. Pour communiquer, il faut au moins deux personnes, comprenant un locuteur et un receveur. La communication peut se produire dans divers contextes, tels que dans une école, où elle se manifeste par le processus de communication entre l'enseignant et l'élève ainsi qu'entre les élèves eux-mêmes. De plus, le processus de communication se produit également à bord d'un avion, entre les passagers et les hôtesse/stewards. Hariyanto (2021: 7) affirme qu'aucun être humain normal n'échappe à l'interaction de la communication avec autrui. Il est donc essentiel que le locuteur communique de manière claire et précise afin que les informations transmises soient bien reçues par le receveur. Dans l'ensemble, la communication peut être définie comme un processus d'échange d'idées, de concepts et d'opinions entre deux personnes ou plus.

Les actes de parole sont essentiels dans le processus de communication car ils représentent l'impact par lequel un message peut être transmis et exprimé. Sans actes de parole, la communication et le message ne se déroulent pas correctement comme ils le devraient. Les mots et les sons, les phrases et les phrases, ainsi que les discours, font partie des actes de parole. Un acte de parole est une énonciation ou un son exprimant une intention spécifique de la part du

locuteur au recepneur. Les actes de parole sont donc une partie de l'activité verbale et l'activité verbale représente la situation verbale, selon Riadi (2020: 11).

Les actes de parole se divisent en trois types, à savoir les actes de parole locutoires, illocutoires et perlocutoires. Les actes de parole locutoires sont des expressions qui visent simplement à énoncer une phrase de manière générale. Les actes de parole illocutoires sont des expressions qui visent à inciter à l'action, à la demande ou à l'ordre de la part du locuteur. Les actes de parole perlocutoires sont les effets des discours qui peuvent avoir des conséquences positives ou négatives et qui peuvent être observés par les actions ou les effets reçus par le destinataire du discours. Cependant, cette recherche se concentrera sur les actes de parole locutoires impliquant l'interaction entre les êtres humains et le monde virtuel (Twitter).

Kemp (2022: 38) présente des données pour l'année 2022, indiquant une augmentation continue du nombre d'utilisateurs de Twitter par rapport à l'année précédente, passant de 14,05 millions à 18,45 millions *followers*. Twitter peut être recommandé pour suivre les développements dans le monde du divertissement ainsi que les mises à jour des artistes. Les personnalités publiques, les annonces commerciales et les célébrités ont généralement l'habitude de publier du contenu, qu'il s'agisse de vidéos, d'images ou de textes.

Les actes de locution et les maxims de politesse ont une relation étroite dans la communication, car ils contribuent tous deux à créer des conversations efficaces et respectueuses. Un acte de locution est l'acte de produire un énoncé avec une structure grammaticale et une signification lexicale précises. C'est

l'aspect fondamental de chaque acte de parole, impliquant la formation de phrases significatives et compréhensibles pour l'auditeur. En revanche, les maximes de politesse sont des principes proposés par Geoffrey Leech (1983) pour expliquer comment les individus cherchent à maintenir des relations sociales harmonieuses à travers le langage. Ces maximes englobent des aspects tels que la prudence, la générosité, l'appréciation, la modestie, l'accord et la sympathie.

La relation entre les actes de locution et les maximes de politesse se reflète dans la manière dont les messages sont transmis de manière respectueuse. Pour préserver la politesse, le locuteur doit souvent tenir compte des maximes de politesse dans ses actes de locution. Par exemple, au lieu de dire "Fermez la porte!", le locuteur pourrait dire "Pourriez-vous fermer la porte?" pour respecter la maxime de prudence et alléger la charge imposée à l'auditeur.

La maxime de politesse, dans le cadre de la théorie pragmatique, se réfère aux principes appliqués pour maintenir la courtoisie et l'harmonie dans les échanges. Ce concept a été surtout développé par Geoffrey Leech (1983) dans le cadre de la théorie pragmatique de la politesse. Les maximes de politesse servent à organiser nos interactions avec les autres afin que la communication demeure efficace et évite les conflits. Geoffrey Leech (1983) classifie les types de maximes de politesse en six catégories : Maxime de la Prudence, Maxime de la Générosité, Maxime de l'Appréciation, Maxime de la Modestie, Maxime de l'Accorde, et Maxime de la Sympathie.

Tweet 1 (Maxime de la Prudence) :

"Pourriez-vous s'il vous plaît partager vos impressions sur le dernier épisode de notre série ? Nous serions ravis de connaître votre avis"

Cette phrase répond aux critères de la maxime de la prudence, car elle prend en compte les intérêts ou préférences de l'interlocuteur d'une manière délicate et non contraignante. L'indication : L'utilisation du mot 'Pourriez-vous' – C'est la forme polie du verbe *pouvoir* au mode conditionnel, qui exprime une demande de manière indirecte (1), Éviter les formes d'autorité ou d'exigence – En ajoutant les expressions 's'il vous plaît' et 'nous serions ravis de connaître votre avis,' Netflix France laisse aux *followers* la liberté de répondre ou non (2).

Tweet 2 (Maxime de la Générosité) :

"Laissez-moi m'occuper de vos recommandations pour les soirées Netflix, ce n'est pas grave, je suis prêt à vous aider"

Cette phrase répond aux critères de la maxime de la générosité, car elle montre la volonté du locuteur d'apporter de l'aide aux autres sans attendre de contrepartie. L'indication : Offre d'aide par la phrase "Laissez-moi m'occuper de vos recommandations" (1), Attitude décontractée – En disant "ce n'est pas grave," le locuteur rassure l'interlocuteur en montrant que cela ne lui pose aucun problème et qu'il ne se sent pas du tout dérangé (2).

L'application des maximes de politesse contribue à renforcer l'engagement des followers en créant un espace d'interaction respectueux et positif, améliorer l'image de marque de Netflix France, et favoriser la fidélité à long terme. En conclusion, les maximes de politesse jouent un rôle crucial dans l'établissement

d'une communication efficace et engageante sur les réseaux sociaux. Grâce à la compréhension et à l'application de maxime-maxime linguistiques, nous pouvons améliorer l'efficacité de la communication, établir des liens sociaux positifs, et prévenir toute possibilité de conflit ou de désagrément. Cette maxime-maxime sert de guide aux orateurs pour transmettre leur message de manière plus respectueuse, respectueuse et empathique.

L'usage de la maximes de politesse reflète une stratégie efficace pour construire et maintenir une communauté engagée sur Twitter. En évitant les affirmations directes ou les promesses excessives, Netflix France parvient à instaurer une atmosphère de confiance et de respect mutuel. Cette approche renforce les liens avec les abonnés et améliore l'image globale de la marque. Le recours à la maxime de politesse par Netflix France a un impact significatif sur les interactions des abonnés. Les observations qualitatives associées montrent que cette stratégie favorise des interactions plus positives et riches en contenu. Ces résultats soulignent l'importance de la politesse dans la communication numérique et ouvrent des perspectives pour des recherches futures sur d'autres maximes et leur impact dans des contextes différents.

On est intéressé par cette étude car, dans le contexte des médias sociaux, et notamment sur des plateformes d'influence comme Twitter, les recherches sur les types de maximes de politesse dans les actes de langage locutoires sont encore rares, bien que ces interactions aient un impact significatif à l'ère numérique. Ce type de recherche se concentre sur les types de maximes de politesse et l'impact de l'utilisation des maximes de politesse dans la promotion de films,

comme sur Netflix France. C'est pourquoi il est important d'analyser comment les types de maxims de politesse sont utilisés sur Twitter.

B. Identification du Problème

Selon Geoffrey Leech (1983), les principes de politesse en communication ont pour objectif de préserver l'harmonie sociale. L'identification de problème que l'on peut déduire de la problématique ci-dessus est la suivante :

1. Manque de compréhension des types de maxims de politesse dans les actes de parole locutoires sur le compte Twitter de Netflix France, selon la théorie de Geoffrey Leech (1983)
2. Impact de l'utilisation des maxims de politesse sur l'interaction des *followers* sur le compte Twitter de Netflix France encore inconnu

C. Limitation du Problème

Cette recherche se limite à l'analyse des types de maxims de politesse et l'impact de ces maxims sur les interactions des *followers* dans les actes de parole locutoires sur le Twitter Netflix France, selon la théorie de Geoffrey Leech (1983). Cette recherche se focalise sur le Twitter Netflix France en deux mois, de Mai à Juin.

D. Formulation du Problème

Sur la base des problèmes à étudier concernant les types de maxims de politesse dans les actes de parole locutoires sur le Twitter Netflix France, le pro-

blème, notamment :

1. Quels sont les types de maximes de politesse dans les actes de parole locutoires sur le Twitter de Netflix France, selon la théorie de Geoffrey Leech (1983) ?
2. Quels sont les impacts de l'utilisation des maximes de politesse sur l'interaction des *followers* sur le Twitter Netflix France ?

E. But de la Recherche

Sur la base de la formulation du problème déjà mentionné, Le but à atteindre par cette recherche :

1. Identifier les types de maximes de politesse dans les actes de parole locutoires sur le compte Twitter de Netflix France, selon la théorie de Geoffrey Leech (1983)
2. Analyser l'impact de l'utilisation de ces maximes de politesse sur les interactions des *followers* de Netflix France sur Twitter

F. Avantages de la Recherche

Cette recherche vise à comprendre et identifier les type de maximes de politesse dans les actes de parole locutoire sur le Twitter Netflix France, et à améliorer la compréhension des lecteurs sur ces actes. Elle bénéficiera à trois sections :

1. Les Professeurs

Cette recherche contribuera à la linguistique en offrant une meilleure compréhension des types de maximes de politesse dans les actes de parole locutoires en français sur Twitter. Les résultats pourront être utilisés par les

enseignants pour enrichir l'enseignement de la pragmatique, en particulier pour les étudiants qui recherchent des ressources d'apprentissage adaptées aux contextes numériques.

2. Les Étudiants

On espère que cette recherche améliorera la compréhension des étudiants concernant les maximes de politesse en français, tout en élargissant leurs connaissances en pragmatique et en linguistique, et en les incitant à explorer des recherches similaires.

3. La Section Française

Cette étude sur les maximes de politesse dans les interactions sur le Twitter de Netflix France vise à offrir des ressources précieuses pour l'enseignement du français, en clarifiant le contexte pragmatique des échanges en ligne et en enrichissant l'approche pédagogique dans un cadre numérique.